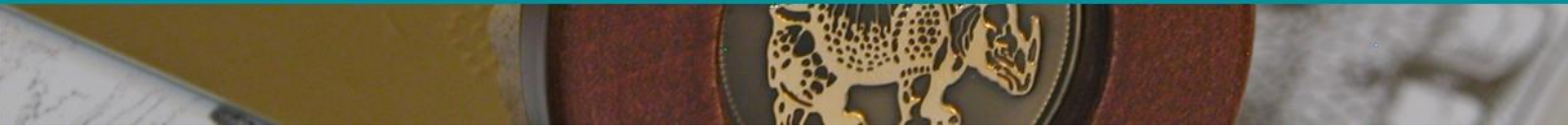


PRO
CONSULTING®
MARKET ANALYSIS. FINANCIAL CONSULTING



БИЗНЕС-ПЛАН

проекта выращивания нута



Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в январе 2018 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11, 5 этаж
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC
www.pro-consulting.ua
11 Predslavynska Str., 5 floor
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Содержание

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	6
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА	8
3.1. ОБЪЕМЫ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА.....	8
3.2 ЦЕНОВОЙ СРЕЗ.....	18
3.4.ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА	22
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	24
4.1 МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ ОБЪЕКТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.....	24
4.2. ОПИСАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА	25
4.3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОДУКЦИИ.....	28
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	30
5.1. СЕТЕВОЙ ГРАФИК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	30
5.2. НЕОБХОДИМЫЙ ПЕРСОНАЛ И КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОЕКТУ.	32
5.3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛИ. НЕОБХОДИМАЯ РАЗРЕШИТЕЛЬНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.....	34
6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	36
7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	37
7.1. ПЛАН ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА.....	37
7.2. НЕОБХОДИМОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ДРУГИЕ АКТИВЫ ПО ПРОЕКТУ.....	39
8. ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА	50
8.1. ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ РАСЧЕТОВ И ИХ АРГУМЕНТАЦИЯ.....	50
8.2. ПРОГНОЗ ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ	58
8.3. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПО ПРОЕКТУ	59
8.4. ПРОГНОЗ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ.....	61
8.5. РАСЧЁТ ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ПО ПРОЕКТУ	63
9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	64
9.1. АНАЛИЗ ПРИБЫЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	64
9.2. ПОКАЗАТЕЛИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ.....	66
9.3. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА	68
10. АНАЛИЗ РИСКОВ	71
10.1. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА	71
10.2. СТРАТЕГИЯ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ.....	72
10.3. SWOT-АНАЛИЗ.....	73
10. ВЫВОДЫ	74

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта	Организация выращивания нута в объемах более тонн в год и дальнейшей реализации его на экспорт (100 % реализации).	
Месторасположение мощностей	Украина, Запорожская область	
График реализации проекта	Проектный период	4 года
	Начало продаж по Проекту-.....
Бюджет проекта	Стоимость проекта	€
	В том числе:	
	<i>Собственные средства</i>	€
	<i>Кредитные средства</i>	€ 0
	Коэффициент автономии	100%
Прибыльность проекта	Валовой доход	€
	Капитализированная чистая прибыль	€
	Совокупный денежный поток	€
Инвестиционная привлекательность проекта	Ставка дисконтирования %
	Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period), лет год ... месяц
	Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)	€
	Внутренняя ставка дохода (IRR)	47,3%
	Индекс прибыльности вложений (PI)

. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

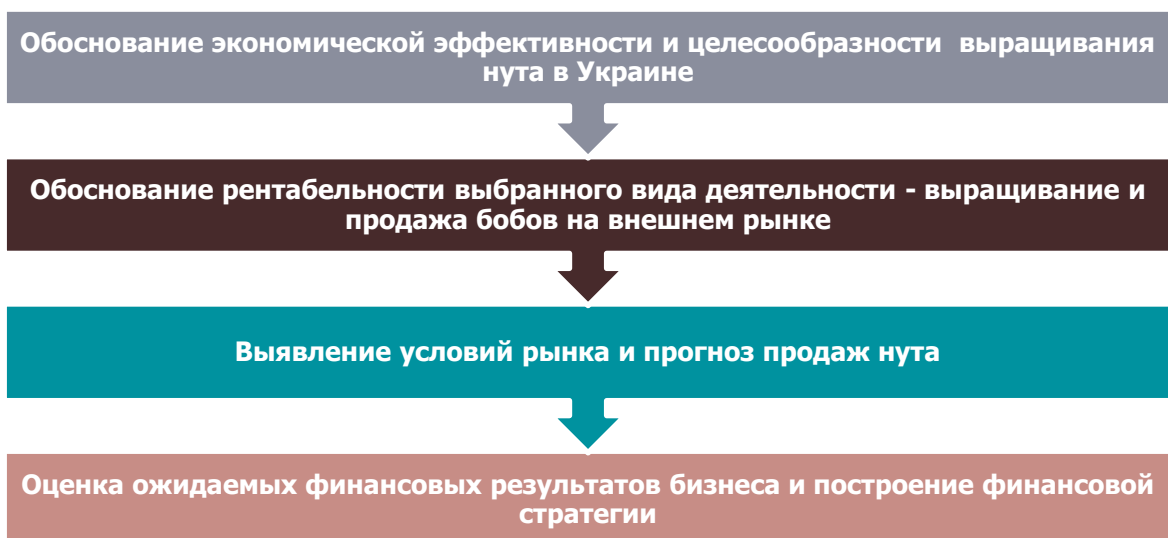
Продовольственный нут является популярной зернобобовой культурой во многих странах мира благодаря своей высокой питательной ценности, устойчивости к изменению температур и влагоустойчивости. Кроме того, нут является прекрасным предшественником для большинства зерновых культур, который насыщает почву полезными веществами.

Популяризация выращивания и употребления нута являлась одним из пунктов мероприятий в рамках проведения Международного года зернобобовых (2016 год), объявленного Продовольственной и сельскохозяйственной организацией Объединённых Наций (ФАО)

Отметим, что в Украине данная культура является или другими словами среди товаропроизводителей сельскохозяйственной продукцией. Благодаря появлению новых селекций семян, модернизации и усовершенствованию технологического процесса, нут становится все более урожайной культурой, с высоким рыночным потенциалом. Сегодня нут считается одной из культур. Он активно используется в изготовлении продуктов питания и в кулинарии, успешно конкурируя с рядом зерновых и традиционных культур. По и нут занимает одно из первых мест среди нишевых культур, и характеризуется одной из самых высоких цен на рынке.

Следует отметить, что Украина только выходит на международный рынок нута, поскольку современные объёмы выращивания данной культуры слишком малы для формирования сколь-нибудь значимой доли рынка, однако учитывая благоприятные природно-климатические условия для выращивания нута существуют перспективы расширения рынка сбыта. Среди возможных направлений реализации нута на внешних рынках является экспорт нута в страны Азийского и ближневосточного региона, где нут пользуется высокой популярностью.

Рисунок 1. Цели бизнес-плана



Основными задачами Проекта для его дальнейшей реализации являются:

1. Разработка и формирование модели деятельности предприятия связанной с выращиванием нишевых культур, в частности нута.
2. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта с целью привлечения инвестиционных средств.
3. Подбор месторасположения для возможной реализации проекта с учётом сформированных условий реализации проекта
4. Описание основных процессов, связанных с выращиванием и реализацией нута
5. Обоснование и подбор необоротных активов по проекту.
6. Формирование потребности предприятия в оборотных средствах для финансирования расходов, связанных с внедрением и дальнейшей реализацией проекта.
7. Проведение необходимых предварительных технологических и экономических расчётов по деятельности предприятия.
8. Расчёт и обоснование инвестиционной привлекательности проекта по выращиванию и реализации нута.

Таким образом, реализация проекта позволит:

- Занять стабильную позицию на нишевом рынке сельскохозяйственных культур Украины;
- Выйти и завоевать позиции на внутренних и зарубежных рынках;
- Удовлетворить спрос на нут в различных отраслях производства;
- Обеспечить стабильный среднегодовой доход от реализации продукции;
- Увеличить в долгосрочной перспективе рыночную стоимость предприятия;
- Увеличить популярность на данный вид культуры на внутреннем рынке;

ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

3.1. Объемы и динамика производства.

Нут является весьма распространённой в мире, особенно в странах Азийского и Африканского региона культурой.

В мире выделяют несколько видов нута, среди основных классификаций стоит выделить несколько ключевых, которые имеют значение в процессе формирования деятельности по выращиванию и реализации данной культуры.

По назначению выделяют два основных вида нута: продовольственный и кормовой

Использование нута зависит от его вида, так бобы продовольственного нута могут быть использованы в целом виде, дроблёном или в виде муки, непосредственно само растение и/или отходы могут использоваться для формирования силосных смесей и сенажа.

Кормовой нут используется в основном как добавка к основным кормам (использование в виде основного корма зачастую нецелесообразно в следствии высокой стоимости) для сельскохозяйственных животных и птиц, растение также может быть использовано для сенажа.

По вкусовым и качественным характеристикам продовольственный нут в свою очередь делится на два основных вида: и

Стоит отметить, что подобное выделение видов обусловлено больше мировой практикой использования нута и до недавнего почти не использовалось в Украине. Это обусловлено тем фактом, что если для ряда стран, нут является культур, то в Украине до сих пор нут считается сельскохозяйственной культурой, которая для отечественных товаропроизводителей. Кроме того, в исторически сложилось, что для украинского потребителя нут является редкостью, хотя по многим характеристикам схож со своими сородичами по классу

Однако, нишевый характер нута во многом повлиял на прибыльность выращивания нута в Украине, поскольку, природно-климатические условия, особенно, позволяют получать достаточно высокие урожаи культуры (на уровне с ключевыми производителями нута в мире), а высокая рыночная стоимость и спрос, позволяют получить большой доход от продаж на рынке.

Однако, как показала практика выращивание для отечественных сельхозпроизводителей.

В первую очередь следует выделить риск, связанный, что иногда приводит к значительному культуры и потерям в процессе сбора и хранения урожая.

Как следствие возникают сопутствующие риски, связанные с такими факторами как:

- отсутствие
- отсутствие
- отсутствие

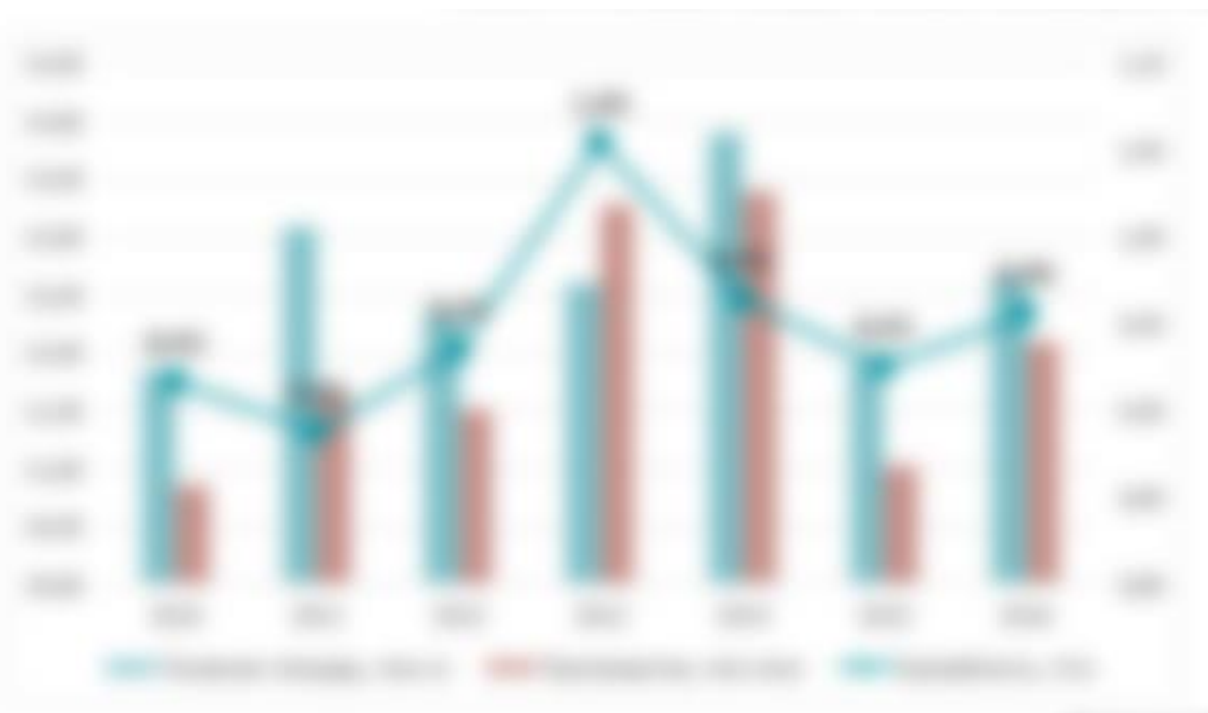
Однако не смотря на существование многих рисков, нут постепенно входит в севооборот отечественного сельхозпроизводителя вытесняя другие нишевые, а иногда и традиционные сельхоз культуры.

Как уже отмечалось выше, в мире нут является достаточно известной и распространённой культурой.

Так в рамках программы ООН по устойчивому развитию, направленной на искоренения голода и обеспечения продовольственной безопасности в мире, 2016 год был провозглашён Международным годом зернобобовых. Среди ключевых зернобобовых культур, выделялся и нут, который кроме своих высоких вкусовых и питательных свойств является прекрасной культурой для севооборота, посколькудругих сельхозкультур.

За последние 7-8 лет под посевами нута находилось в среднем до млн. га в мире, при этом средний уровень годового производства культуры составлял до млн. тонн.

Рисунок 2. Посевные площади и мировое производство нута

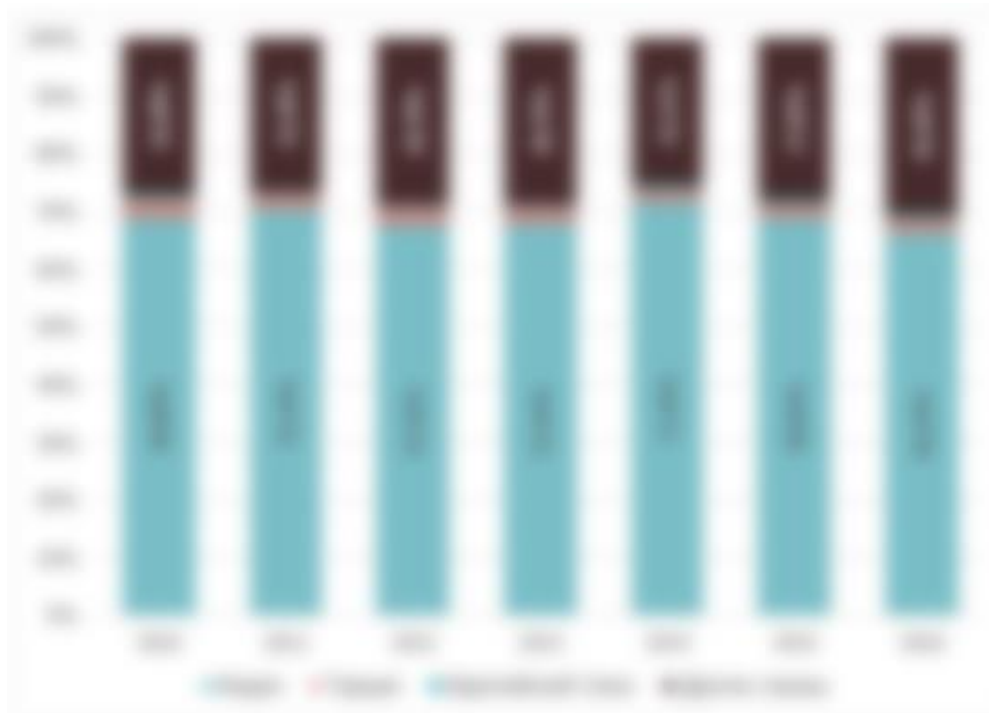


По данным FAO

Мировым лидером по выращиванию и потреблению культуры является, где сосредоточены более мировых посевов нута:



Рисунок 3. Региональная структура посевных площадей нута в мире.



По данным FAO

Соответственно является лидирующей страной по производству нута. От до % мирового производства нута приходится именно на эту страну:

Рисунок 4. Региональная структура мирового производства нута.



Следующими странами по выращиванию нута следуют, которая последние годы существенно наращивала производство от % до % мирового объема производства, Пакистан – от ..% до.....% и Турция с долей производства нута от% до%.

Следует отметить, что, не смотря на лидирующие мировые позиции в производстве нута, не может похвастаться высоким уровнем урожайности данной культуры. Анализ отклонения от мирового уровня урожайности по данной культуре показывает, что урожайность у аграриев несколько ниже мирового уровня, в то время как, например, в, уровень урожайности значительно превышает общемировую:

Рисунок 5. Динамика отклонения уровня урожайности по стране от мирового уровня



По данным FAO

Также выше уровень урожайности наблюдается и в странах, хотя, как видим на графике, он при этом является погодных условий.

Таким образом, в поисках семенного материала и технологии производства нута следует обращать внимание на опыт и производителей. Кроме того, данные страны географически находятся значительно ближе к территории Украины, соответственно природно-климатические условия выращивания (особенно, если говорить о) во многом будут схожими.

В Украине, как уже отмечалось выше нут является нишевой культурой. Так в 2016 году под нут было выделено всего тыс. га или % посевных площадей, уже в 2017 году размер

вырос до тыс. га. Отметим, что во многом данный факт обусловлен общей низкой популярностью зернобобовых среди украинских аграриев, так доля посевов под данную группу составляет от до% ежегодно, что с одной стороны объясняется достаточно внутри страны, так и относительно, что в значительной мере влияет на урожай культур.

Немаловажным фактором для нута в Украине, является среди зерновых и зернобобовых культур. Так, например урожайность гороха в среднем по стране составила т./га, фасоли – до т/га., пшеница до т. га. Средняя же урожайность нута со анализируемый период составила т./га, однако, как отмечают многие аграрии в природно-климатических условиях Украины, данный показатель может достигать до т. га. Например, в области средний уровень урожайности по нуту составил т/га., в – т./га., при этом уровень урожайности в области не достиг и ц./га.

В целом, же региональное распределение посевов нута в Украине достаточно неравномерное, что во многом обусловлено среди отечественных товаропроизводителей.

Более привлекательными для сева нута являются области Украины, однако, посевных площадей приходится на часть территории страны.

Рисунок 6. Региональная структура посевов и валового сбора нута в Украине в 2016 году.



По данным Государственной службы статистики.

Привлекательность регионов обусловлена более, особенно в период прорастания побегов нута, что в общем содействует повышению уровня урожайности культуры, о чём свидетельствуют данные отклонения показателя урожайности в отдельных регионах от среднего значения по стране:

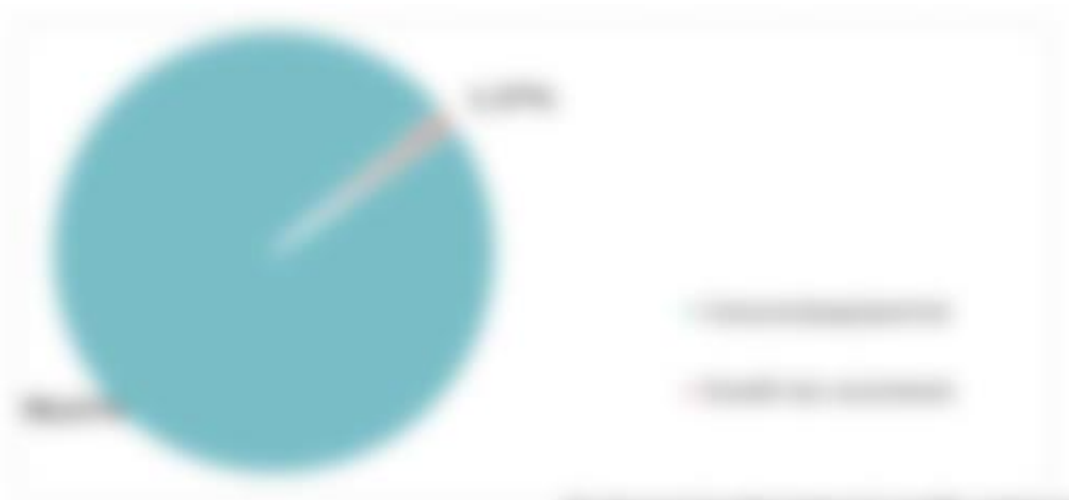
Рисунок 7. Отклонение уровня урожайности в отдельных областях от среднего уровня урожайности по стране в 2016 году.



По данным Государственной службы статистики.

Если же анализировать структуру производителей, то можно сделать вывод, что выращиванием нута занимаются исключительно

Рисунок 8. Структура посевных площадей нута в Украине.



По данным Государственной службы статистики.

Это обусловлено нута и продуктов его переработки среди населения, в следствии чего значительная часть

Среди сельхозпроизводителей до % посевных площадей нута находится вхозяйствах:

Рисунок 9. Структура посевных площадей нута по производителям.

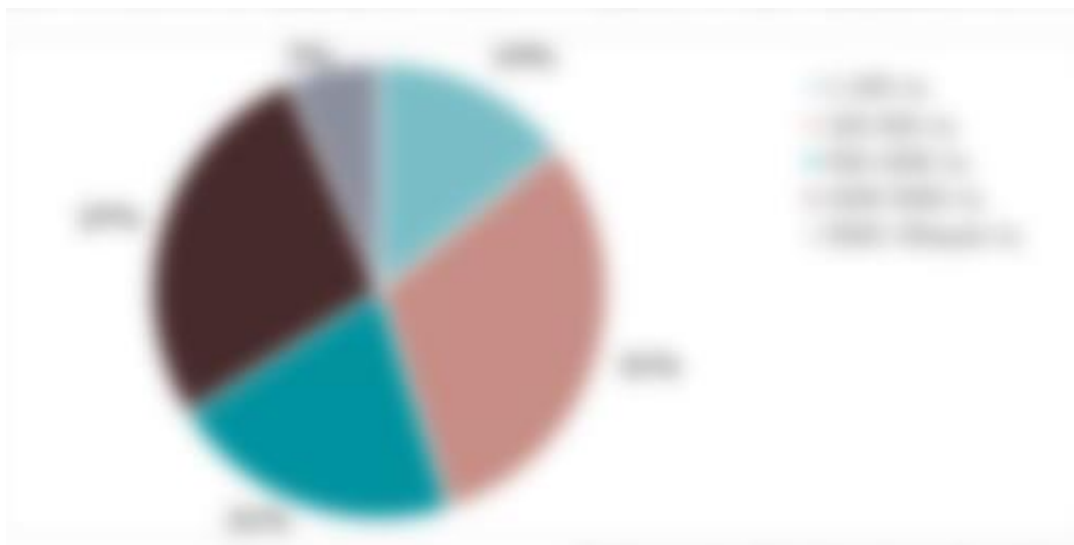


По данным Государственной службы статистики.

Отметим, что уровень урожайностихозяйств по нуту превышает общий уровень по стране на%. Так если средний уровень урожайности по стране составил т/га, то у данный показатель достиг уровня т/га, при чём у отдельных производителей он достигал т/га.

На данный период выращиванием нута занимаются в основном или хозяйства, так больше % производителей, это хозяйства с размером земельных угодий от до га.

Рисунок 10. Количество фермерских хозяйств в Украине, которые выращивали нут в 2017 г.



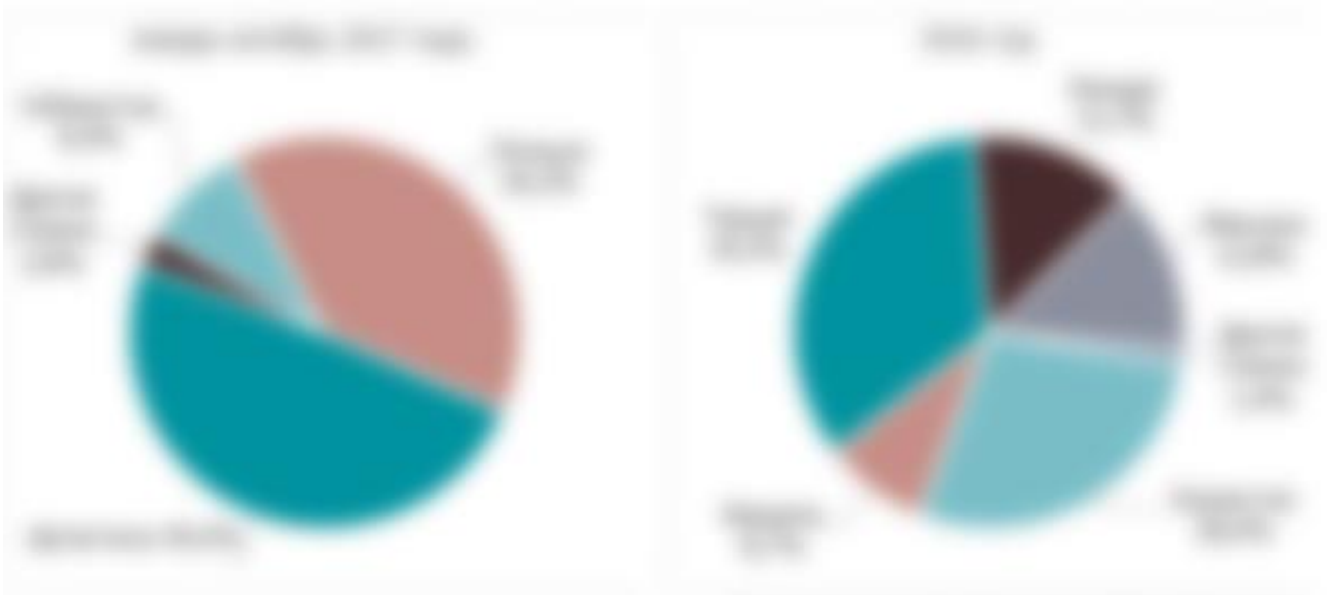
По данным Государственной службы статистики.

Следует отметить, что использовать нут в севообороте и отдают предпочтение другим культурам.

Учитывая популярности данной культуры с точки зрения её употребления в Украине до выращенного нута региона.

Следует отметить что, не смотря не низкую популярность культуры в Украине, происходят импортные поставки нута. Основным продуктом в данном случае является продукция так называемого «.....»– Данный сегмент продуктов нута характеризуется относительно для конечного потребителя – до за кг. Однако с учётом сложности выращивания данной категории нута и чрезвычайно спросом на продукт внутри страны, выращивание нута в данном бизнес-плане. Также следует отметить, что из всего объёма операций с нут в Украине доля в 2016 году составляла %, а за период январь-октябрь 2017 года %.

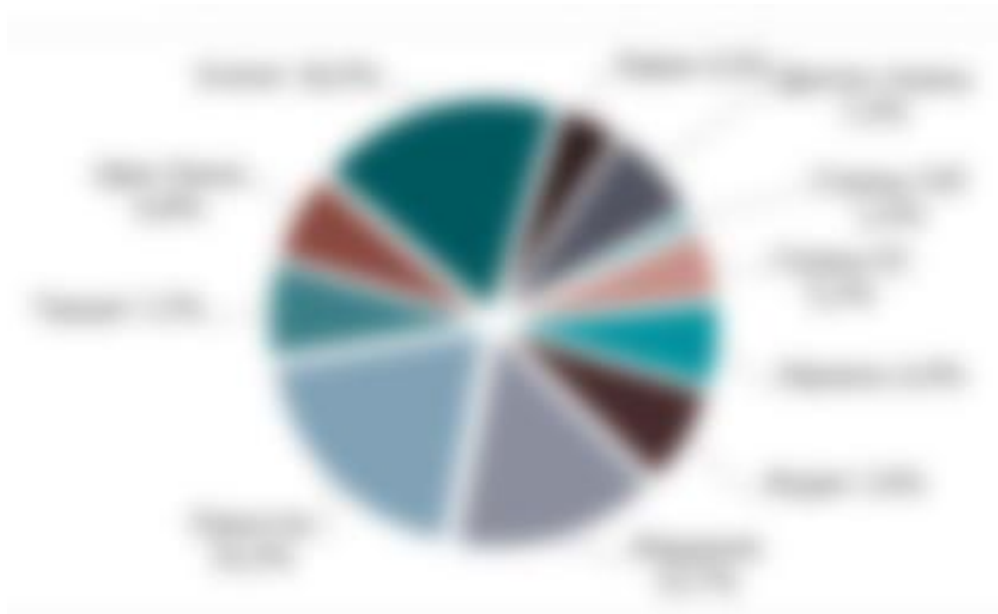
Рисунок 11. Региональная структура импорта нута в Украине.



По данным Государственной службы статистики.

Как отмечалось выше львиная доля произведённого в Украине нута поступает на экспорт. Следует отметить, что за период январь-октябрь 2017 года объём экспорта данной культуры увеличился на % по сравнению с совокупным объёмом экспорта за 2016 год.

Рисунок 12. Региональная структура экспорта нута в Украине в 2016 г.



По данным Государственной службы статистики.

Следует отметить, что в основном увеличение экспорта нута произошло за счёт наращивания поставок нута в – в раза, – в раза и в в раза. По остальным странам наблюдалось незначительное увеличение поставок нута на% -%. Прирост в страны составил всего%. Среди европейских стран основными потребителями украинского нута выступают, и

Рисунок 13. Региональная структура экспорта нута в Украине за период январь-октябрь 2017.



По данным Государственной службы статистики.

Основным критерием для экспортных поставок выступает Наиболее востребованным выступаютсорта нута с, вида «.....».

3.2 Ценовой срез

Особенностью формирования цен на нут в Украине является

Таким образом на цену нута для производителя,

К первой группе можно отнести традиционные или факторы

- валовый сбор по стране;
-
-

Ко второй группе следует отнести факторы

- урожайность
- тенденции
- уровень
- рост уровня

Отметим, что производитель

Отдельно стоит отметить факторы, на которые производитель может повлиять, в частности, это условия

Например, наличие, а также иметь запас по снижению цены.

Однако, в долгосрочной перспективе.

Вторым ключевым фактором является

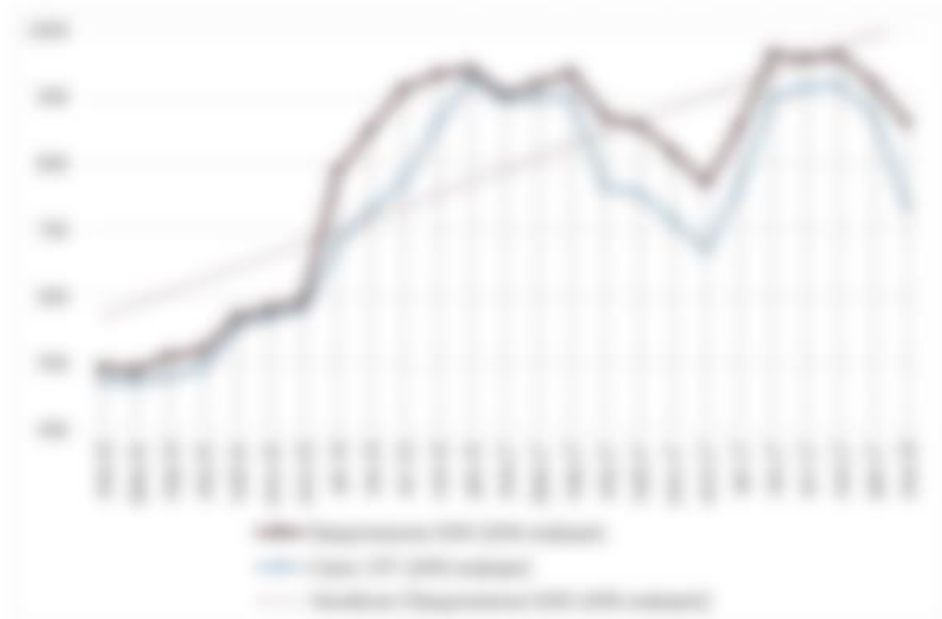
Так продавая продукцию на, производитель должен быть зерновых работающих с использованием данных условий, а также к поиску посредников внутри страны, которые Ключевой особенностью реализации продукции

Вторым популярным вариантом реализации зерновой продукции внутри страны, является реализация В данном случае производитель

В данном случае производителювозникающей разницы в цене:

Динамика цен на нут в Украине следующая:

Рисунок 14. Ценовая динамика на нут в Украине, EURO



По данным www.apk-inform.com

Анализируя данные можно прийти к следующим выводам:

1. Цена на нут в Украине Это связано с:
 -
 -
2. Наличие фактора в продажах нута. Следует отметить, что рост цены необычно. Поскольку для традиционных культур, цена на рынке. Данная особенность ценовой динамики нута связана, а Так, если проанализировать календарь сева нута в разных странах, то можно увидеть, что

Таблица 1. Посевной календарь нута в отдельных странах мира.

3. Цена на на нут в Украине, что весьма необычно, учитывая, то что традиционно, поскольку Данная разница, возникает в следствии
- данные формирует доходную часть.
 - данные формирует затратную часть

3.3. Конкурентная среда

В сфере производства бобовых культур в Украине достаточно высокая конкуренция, связанная с наличием качественных сельскохозяйственных земель и благоприятными природно-климатическими условиями.

В сфере нишевых культур, таких как нут уровень конкуренции меньше, что связано

Однако, последние годы наблюдается

Относительное

Таким образом, конкурентная среда

Важным аспектом в анализе конкурентной среды выступает выбор стратегии реализации продукции.

Так, в случае осуществления продаж

-

- и в частности нута.

- культур.

В случае если предприятие планирует осуществлять реализацию продукции путём заключения договоров с

Среди выделить следующие (.....):

- Кернел
- Нибулон
- Мироновский хлебопродукт
-
-
-

Общее количество которые в году объявили о выращивании нишевых культур, включая нут составляет

Значительная часть хозяйств, которые занимались выращиванием нишевых культур включая нут имели в своём распоряжении га. земли.

В Запорожской области выращиванием нишевых культур (в том числе нут) занимались хозяйства с размерами угодий от га.

3.4. Прогнозы развития рынка

Ключевыми направлениями использования нута, как и для большинства бобовых являются следующие:

1. Использование
2. Использование

Однако, традиционно в мире сложилось, что нут используется в основном в пищевой промышленности, что зачастую связывают с, а также с Для сравнения процент

В сельском хозяйстве могут использоваться растения нута, после сбора для силоса. Также сорта нута, которые традиционно не используются в пищевой промышленности, могут использоваться как корм для скота и птицы.

Как уже отмечалось крупнейшими потребителями нута являются страны, где уровень потребления нута достигает до кг. на душу населения, в (.....) и в данный показатель достигает до кг. на человека, таким образом для украинских аграриев основным рынком сбыта будут страны региона.

Кроме того, как отмечают некоторые эксперты, может спровоцировать рост потребления и соответственно спроса на нут в

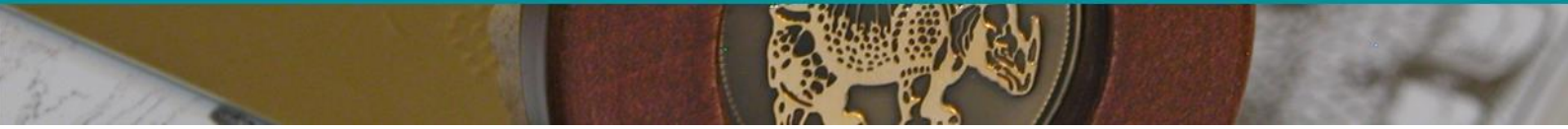
Негативными факторами для отечественного сехозпроизводителя является повышенный интерес к нуту со стороны, где также оценили рыночную перспективность данной культуры и постоянно наращивают её производство, что в целом будет оказывать значительное давление на предложение по нуту врегионе. Кроме того, в период 2016-2017 год,, собрала рекордный урожай и смогла накопить существенный запас данной культуры.

Следует отметить, что распространённый и популярный в ряде стран нут, в Украине остаётся экзотическим продуктом, с достаточно высокой ценой для конечного потребителя.

Например, розничная цена нута в Украине за упаковку, при этом ценаначинается от грн. за килограмм илигрн. за тонну (..... EURO), а импортируемого от грн. (..... EURO) за 1 кг.

Отметим, что в Украине уже создана и функционирует

По прогнозам украинской в ближайшем будущем ситуация с выращиванием бобовых в Украине должна измениться в, при этом ведущее место в разработанной Ассоциацией «.....», нуту отводится одна из ключевых ролей, а именно его посевы на территории государства до года должны увеличиться более чем в раза.



Таким образом, в условиях популяризации нута в качестве продукта питания на внутреннем рынке Украины, производство данной культуры может быть очень прибыльным для национального сельхозпроизводителя.

. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

4.1 Месторасположение объекта реализации проекта

Способность переносить жаркие летние месяцы и небольшое количество осадков делает эту культуру выгодной для выращивания в южных областях. Выбирая земельный участок для выращивания нута, необходимо опираться на два основных фактора:

Выращивание нута по проекту планируется в Запорожской области.

Рисунок 15. Месторасположение проекта



В рамках реализации проекта предусматривается аренда необходимого земельного участка площадью 200 га, на которой будут проведены такие работы:

-
- Строительство
- Формирование

4.2. Описание производственного процесса

При выращивании нута для промышленных целей или же на зерно показатели урожайности зависят от грамотного агропланирования и технологически правильной подготовки посевного материала, а также придерживаясь соответствующих сроков и рекомендаций в процессе всех стадий выращивания данной культуры.

Выращивая нут, выделяют несколько этапов.

Рисунок 16. Основные этапы выращивания нута



При выращивании нута в период засухи между отдельными этапами осуществляется полив посевов с целью насыщения почвы необходимым количеством влаги. Количество поливов зависит от региона выращивания и погодно-климатических условий текущего периода. В среднем полив может осуществляться раз за период вегетации из расчета м³/га.

Таблица 2. Реагенты и необходимое оборудование.

№	Наименование работ	Реагент	Норма внесения	Необходимая техника
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				



№	Наименование работ	Реагент	Норма внесения	Необходимая техника
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

В процессе внесения гербицидов, инсектицидов производится подвоз воды с использованием трактора и агрегата для подвозки воды

Транспортировка

Описание основных технологических процессов

Подготовка почвы

Обработка почвы под нут обычная для ранних яровых культур: одно—два дискования предшественника, глубокая пахота, осеннее выравнивание зяби и ранневесеннее закрытие влаги.

Очень важно сразу же после

Сев

Непосредственно перед посевом проводят протравливание семян с целью уничтожения бактерий, грибов и вирусов, находящихся на поверхности и внутри семян посевного материала. После протравливания

Сеют нут, когда почва

Способы сева нута:

-
-
-

Поскольку важным условием быстрого и одновременного прорастания всходов является равномерная заделка семян до

Обработка всходов

В процессе роста растений нута важным условием является борьба с сорняками.

В зависимости от уровня засорённости почвы может производиться борьба с сорняками двумя основными способами:

-
-

В случае

Сбор урожая

Вегетационный период у нута обычно составляет дней и зависит от сорта, технологии посева и природно-климатических условий.

Нут зачастую

Для сбора урожая могут быть использованы

Высоту среза устанавливают в зависимости от высоты растения, зачастую см.

Скорость работы барабана

В случае зерна на выходе.

Послеуборочная обработка и хранение семян

Собранные бобы необходимо сразу отчистить от вороха и остатков сорняков, поскольку

После очистки проводится обязательная сушка зерна до влажности%. В зависимости от условий сбора урожая влажность зерна может колебаться от%.

Снижение влажности может проводиться в специальных зерносушильных машинахне более чем на 0,5%-1,5%

Очищенные и высушенные бобы нута можнов течение десяти лет.

Орошение

Если посевы нута размещены на орошаемых участках, в фазах развития „цветение“ и „цветение — начало бобообразования“ можно произвести полив с нормой полива м³/га. Это позволяет

4.3. Характеристика продукции

Основным видом продукции выпуск и реализацию которой планируется по данному проекту является выращивание нута вида «.....», сорта «.....», масса семян при соблюдении технологии выращивания, бобы

Данный вид нута востребован на внешнем рынке, особенно в странах

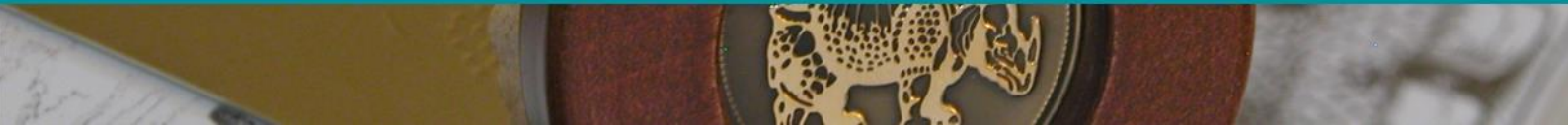
Кроме того, цены на, к которому относится предлагаемый в проекте сорт, являются достаточно высокими и стабильными, о чём свидетельствуют запросы как отечественных, так и зарубежных зернотрейдеров.

Таблица 3. Основные направления культуры нут

<p style="text-align: center;">Нут «desi»</p> 	<p>Относительно небольшие бобы, светло-коричневого цвета. Используется в основном для Основными рынками сбыта выступают</p> <p>Названия основных сортов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - украинской селекции: - иностранной селекции:
<p style="text-align: center;">Нут «kabuli»</p> 	<p>Большие бобы, с кремово-белой окраской. В основном реализуется</p> <p>Основными рынками сбыта выступают страны</p> <p>Названия основных сортов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - украинской селекции: - иностранной селекции:

При производстве на экспорт важной характеристикой выступаетвыделяют три основных группы:

- ✓ сорта В основном используется для производства муки, как кормовая добавка в питании скота и птицы
- ✓ сорта Данный вид нута востребован на рынке, однако Бобы данного типа используются, как в целом виде, так и для изготовления муки.



- ✓ сорта В основном сорта типаВ основном в целом виде, но могут перерабатываться и в муку для дальнейшего использования. В процессе реализации проекта планируется использование

Организационный план

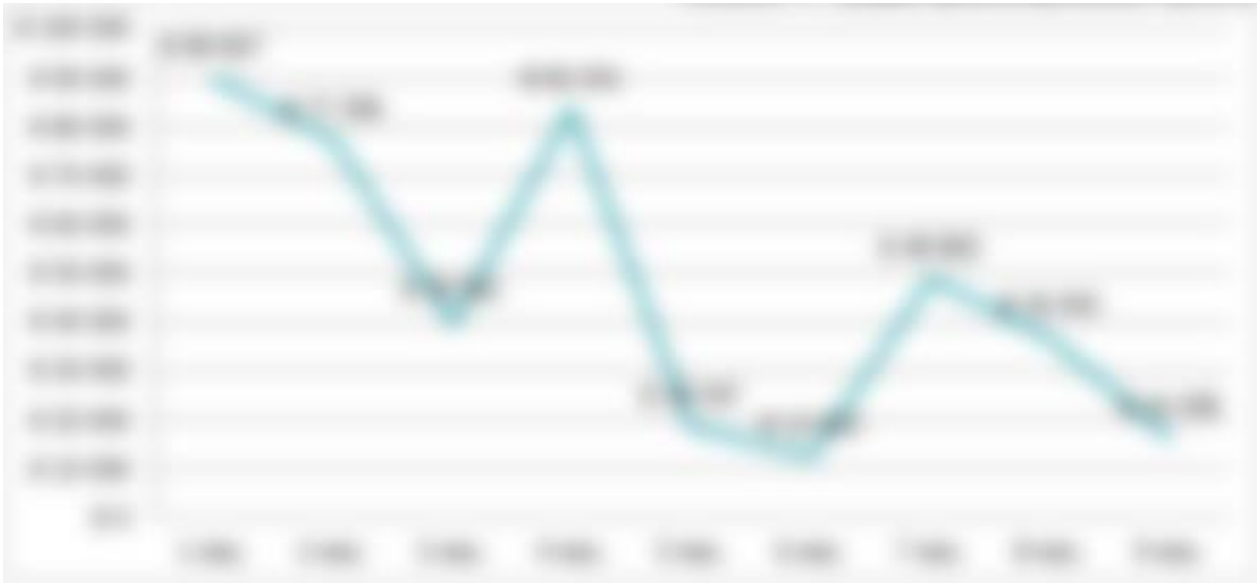
5.1. Сетевой график реализации проекта

Проектный период по бизнес-плану составляет на 4 года. Финансирование проекта полностью происходит за счет собственных средств. Время, необходимое для выполнения подготовительных работ (.....) составляет месяца, продажи по проекту начинаются с проектного года.

Таблица 4. Работы по проекту и график вложения средств

Проектный период	Вид работ	Размер финансирования, EURO
1-й месяц	• • •	€
2-й месяц	• • •	€
3-й месяц	• • •	€
4-й месяц	• • •	€
5-й месяц	• • •	€
6-й месяц	• • •	€
7-й месяц	• • •	€
8-й месяц	• • •	€
9-й месяц	• • •	€
Общая сумма финансирования проекта		€

Рисунок 17. График финансирования Проекта



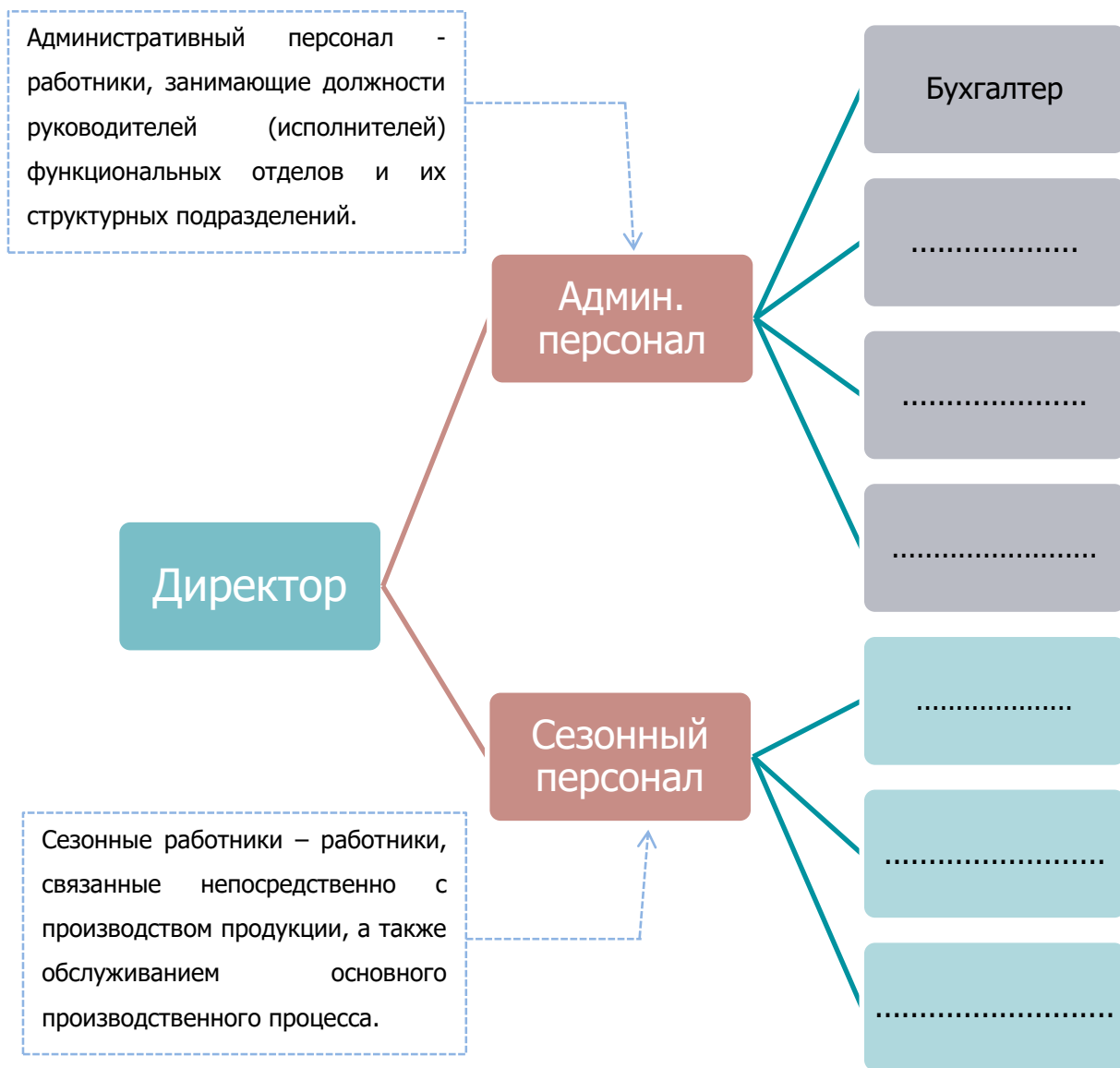
5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту.

Основной концепции кадровой политики является содержание в штате минимально необходимого количества персонала для обеспечения жизнедеятельности предприятия, что позволит эффективно использовать денежные средства на оплату труда.

Общее руководство предприятием, начиная с организационного периода и непосредственно запуска производства, включая управление текущей производственной, и финансовой деятельностью предприятия будет осуществляться директором. Также для полноценного функционирования сформирован штат административного персонала и производственного (сезонные работники).

Органиграмма проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 18. Органиграмма по проекту



Учитывая специфику проекта особые требования по проекту выдвигаются к

- к работе
- к работе

Подбор остального персонала производится с учётом уровня квалификации и опыта работы. Общий фонд оплаты труда (с учётом начислений на ФОТ) в период посевной составляет €, в остальные месяцы - €

Таблица 5. Штатное расписание по проекту.

№ п/п	Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад, EURO	Фонд оплаты труда	Единый социальный взнос	Общие расходы по оплате труда
Административный персонал						
1	Директор	1				
2	Бухгалтер	1				
3	1				
4	1				
5	1				
	Всего по административному персоналу	4		€	€	€
Сезонные работники						
6	2				
7	2				
8	1				
9	10				
	Всего по сезонному персоналу	15		€	€	€
		19		€	€	€

5.3. Государственное регулирование отрасли. Необходимая разрешительная документация.

В соответствии с Государственным классификатором продукции и услуг, нут относится к бобовым культурам. Под бобовыми культурами необходимо понимать растениеводческой продукции, выращиваемой в результате действия биологических процессов, имеет природное происхождение от земли и соответствует кодам

Важное значение в правовом регулировании выращивания зерна и бобовых имеет специальный Закон Украины "О зерне и рынке зерна в Украине", который определяет государственную политику по развитию рынка зерна. В соответствии со ст. 21 Закона Украины "О зерне и рынке зерна в Украине" качество зерна и зернобобовых, а также продуктов его переработки, производимых в Украине или ввозимых на таможенную территорию Украины, должен соответствовать государственным стандартам и другим нормативным документам.

Важно отметить, что при разработке большинства государственных стандартов на зерновые культуры учитывались положения международных стандартов, в частности Международной организации по стандартизации (англ. International Organization for Standardization, ISO).

Также, правовое регулирование производство зерновых культур осуществляют:

1. Закон Украины
2. Закон Украины
3. Закон Украины
4. Закон Украины
5. Закон Украины
6. Закон Украины
7. Закон Украины
8. Закон Украины

Для определения потребительских свойств нута используется Национальный стандарт Украины ДСТУ, который определяет основные качественные и видовые характеристики нута, требования к влажности, методы контроля, транспортирования и хранения.

В международной практике для определения качества нута, может использоваться стандарт Продовольственной и Сельскохозяйственной организации Объединённых Наций (FAO), так называемый (.....), который распространяется на зерна нута (.....).

Основные показатели качества

- бобовые должны быть
- бобовые не должны иметь
- бобовые не должны

Специальные показатели качества

- максимальная влажность –
- в нуте не должно содержаться
- 1. Продовольственный нут: цвет –
- 2. Кормовой нут:

Общие технические требования к продовольственному нуту.

Таблица 6. Требования к продовольственному нуту.

Показатель	Норма
Влажность, % (не более чем)
Весовая доля протеина, в перерасчёте на массу сухого вещества, % (не менее чем)
Зерновые примеси, % (не более чем)
Примеси мусора, % (не более чем)
<i>- в частности минеральные примеси</i>
в составе минеральных примесей:	
<i>- галька, шлак, руда</i>
<i>- вредные примеси</i>
в составе вредных примесей:
<i>- гелиотроп опушеноплодный и триходесма седая</i>

6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Особенностью реализации для большинства нишевых культур является
Нут не является исключением.

В Украине как отмечалось выше Как следствие реализация нута на внутреннем рынке требует значительных вложений в популяризацию данной нишевой культуры, что является нецелесообразным с учётом масштабов планируемого Проекта. Однако, если в процессе популяризации нута

Основным рынком сбыта для данного Проекта

Реализация нута

-

- реализация

Продажи путём, а именно:

- организация

- разработка

- организация

- а также ряд других необходимых процедур, которые

Выполнение всех озвученных процессов сопряжено с Однако с учётом относительно

Следует отметить, что реализация продукции Однако, доставка А поскольку реализация продукции для её обслуживания.

Доставка урожая с использованием

Также самостоятельная доставка сопряжена с необходимостью При этом при изменении

Таким образом, с учётом текущих условий реализации Проекта

В дальнейшем, при условии расширения объёмов Проекта можно рассматривать другие способы реализации продукции:

- при формировании

- формирование

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. План финансирования проекта

Общая стоимость Проекта создания хозяйства по выращиванию бобовых (нута) составляет €

Финансирование проекта предполагается за счёт собственных средств инвестора (доля собственных средств составляет 100%)

Таблица 7. Источники финансирования проекта.

Статьи затрат	Собственные средства	Всего
Покупка прав на аренду земли		
Аренда земли		
Техника		
Пополнение оборотных средств		
Непредвиденные расходы		
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА		
Процентной соотношение	100%	

Рисунок 19. Направления инвестирования



Рисунок 20. Структура инвестиционных вложений



7.2. Необходимое оборудование и другие активы по проекту

К необоротным активам предприятия, которые будут задействованы в процессе выращивания и первичной обработки семян нута

- Здания и сооружения (зернохранилище для хранения зерна, гараж для хранения техники, складские помещения для хранения материалов, комплектующих, инвентаря);
- Транспортные средства;
- Оборудование, которое используется для проведения полевых работ и

Для выращивания и реализации нута по проекту планируется построить следующие здания и сооружения:

1. Зернохранилище
2.
3. Складские помещения,

Для проведения полевых работ и обработки урожая по проекту планируется закупить следующую технику и оборудование.

Трактор

Таблица 8. Технические характеристики трактора

База, мм	
Габаритные размеры, мм (длмна*ширина*высота)	
Емкость топливного бака, л	
Скорость движения: транспортная, км/ч max	
Скорость движения: рабочая, км/ч max	
Грузоподъемность, кг	
Масса эксплуатационная, кг	
Модель	
Число цилиндров	
Рабочий объем, л	
Мощность номинальная, кВт (л.с.)	

Трактор



Трактор

Таблица 9. Технические характеристики

База, мм	
Габаритные размеры, мм (длина*ширина*высота)	
Емкость топливного бака, л	
Скорость движения: транспортная, км/ч max	
Скорость движения: рабочая, км/ч max	
Грузоподъемность, кг	
Масса эксплуатационная, кг	
Модель	
Число цилиндров	
Рабочий объем, л	
Мощность номинальная, кВт (л.с.)	

Плуг

Плуг

Движение трактора колесами в борозде.....

Таблица 10. Технические характеристики плуга навесного

Тип агрегата	
Ширина захвата, м	
Производительность, га/ч	
Рабочая скорость, км/ч	
Глубина обработки, см	
Количество рабочих органов, шт	
Длина, мм	
Ширина, мм	
Высота, мм	
Масса агрегата, кг	
Необходимая мощность трактора, л.с.	
Тяговый класс трактора	

Разбрасыватель минеральных удобрений польской фирмы Jar-met (500 л)



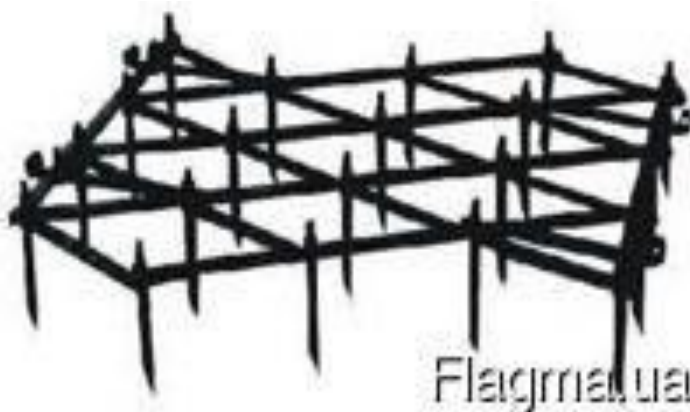
Разбрасыватель минеральных удобрений польской фирмы Jar-met для тракторов с трехточечным креплением навесного оборудования, предназначен для внесения гранулированных минеральных удобрений на вашем участке.

Для фермера не секрет, что удобренная почва дает большую урожайность по сравнению с не удобренной, поэтому разбрасыватель не заменим для работ такого типа.

Таблица 11. Технические характеристики разбрасывателя минеральных удобрений

Объем бункера, л	500
Рабочая скорость, км/час	6-13
Транспортная скорость, км/час	до 15
Диаметр диска, мм	490
Разбрасывающий аппарат	1-дисковый
Количество лопаток на диске, шт	4
Тип дозатора	щелевой
Необходимый трактор, минимально л.с.	35
Габариты, мм	1300 x 1300 x 1330
Масса агрегата, кг	70

Борона зубовая БЗТС 1



Борона БЗТС-1,0 – максимально простой и эффективный рабочий инструмент. Выполняет поверхностную обработку сельскохозяйственных участков. Рыхлит грунт на глубину до 80 мм. Срезает и вычесывает стерневую и сорняковую растительность. Измельчает комковатости, бугристости, земляные

уплотнения. Применяется агрокомпаниями с разными объемами полевых работ.

Используется для проведения предпосевных мероприятий. Для выполнения ранневесенних полевых работ. Для борьбы с сорняковыми растениями механическим способом.

(Без применения химических препаратов). Применяется в качестве самостоятельного инструмента или как дополнительно подключаемое приспособление. (В зависимости от объема и типа выполняемых работ). Борона БЗТС-1,0 – технически простое и недорогое приспособление. Характеризуется высокой практичностью. Подключается к сложным почвообрабатывающим агрегатам. При помощи сцепки агрегируется с аналогичными боронами. Формируя широкозахватный инструмент для поверхностной почвообработки. (Данная особенность позволяет формировать агрегат максимально удобной в эксплуатационных условиях ширины). Эффективное предложение для малого, среднего и крупного аграрного бизнеса.

Борона зубовая тяжелая скоростная БЗТС-1 предназначена для рыхления почвы и выравнивания поверхности поля, уничтожения всходов сорняков, разбивания комков, а также для боронования всходов зерновых и технических культур.

Таблица 12. Технические характеристики бороны зубовой БЗТС 1

Производительность, га/ч	1,2
Рабочая скорость, км/ч	12
Ширина захвата, мм	950
Длина бороны (расстояние между крайними рядами зубьев), мм	1200
Глубина обработки, см	6-8
Длина, мм	1340
Ширина, мм	1115
Высота, мм	220
Масса, кг	42

Культиватор



Культиватор, используется для обработки поверхности пахотных, кормовых, паровых земель. Обеспечивает рыхление грунта на глубину до 120 мм. Механическим способом очищает участок от сорняковой и стерневой растительности. Разбивает комковатости, бугристости, уплотнения грунта. Разравнивает обрабатываемую плоскость.

Культиватор

Таблица 13. Технические характеристики

Вид агрегатирования	
Ширина захвата, м	
Масса, кг	
Глубина обработки, см	
Необходимая мощность трактора, л.с.	
Количество рабочих органов, шт	
Производительность, га / ч	



Таблица 14. Технические характеристики

Вид агрегатирования	Полуприцепной
Ширина захвата, м	
Рабочая скорость, км/ч	
Масса, кг	
.	
Необходимая мощность трактора, л.с.	
.	
Производительность, га/ч	
.	
Габаритные размеры в рабочем положении, мм (ДхШхВ)	
.	45

Опрыскиватель прицепной ОП-2000 (18м)



- Преимущества опрыскивателя ОП-2000:
- возможность работы со всеми видами пестицидов;
 - бесступенчатая регулировку ширины колеи, регулируется в пределах 1400-1800 мм;
 - большие колеса 42-го размера и дорожный просвет 700 мм позволяют проводить опрыскивание на большой скорости;
 - простота конструкции и возможность

крепления дополнительного оборудования;

Таблица 15. Технические характеристики ОП-2000

Ширина захвата, м	18; 21,6
Объем главного бака, л	2000
Вспомогательная емкость для технической воды, л	120
Производительность насоса, л/минута	170
Колея с регулировкой, м	1,4; 1,6; 1,8
Высота подъема штанги, мм	500-2000
Вес, кг	1350
Агрегирует с тракторами	класс 1,4 Т-70, МТЗ-80/82
Насос Annovi Reverberi, л/минута	160

Сеялка



Таблица 16. Технические характеристики

Тип агрегата	
Ширина захвата, м	
Ширина междурядий, см	
Норма высева семян, тыс. шт/га:	
Рабочая скорость, км/ч	
Глубина заделки, мм	
Масса сеялки, кг	
Мощность трактора, л.с.	

Очиститель вороха



Машина предназначена для предварительной и первичной очистки зернового вороха колосовых, крупяных и зернобобовых культур, технических и масличных культур и семян трав от легких, крупных и мелких сорной и зерновой примесей, с целью доведения содержания примесей в заготавливаемом зерне до базисных кондиций.

Машина используется для очистки и сортировки зернового вороха выше указанных культур на открытых токах (площадках) и в складских помещениях с ровным и твердым покрытием во всех сельскохозяйственных зонах страны. Машина также может быть использована для перелопачивания зерна в буртах шириной не более 4,5 м.

Таблица 17. Технические характеристики

Номинальная производительность за 1 час, тонн/час	
Номинальная производительность за 1 час на предварительной очистке при влажности исходного материала до 20 %, тонн/час	
Масса машины сухая с полным комплексом сменных рабочих органов, кг	
Масса машины с комплектом рабочих органов для выполнения основной технологической операции	
Установленная мощность, кВт	
Габаритные размеры в рабочем положении, не более чем: (длина*ширина*высота)	
Предварительная очистка:	

<ul style="list-style-type: none"> - после однократной обработки зернового вороха содержание в нем сорной примеси - примеси шириной более 20 мм должны быть выделены - дробление зерна, не более 	
<p>Первичная очистка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - после однократной обработки материала содержание в нем сорной и зерновой примесей - вынос (потери) зерна основной культуры в зерновые и сорные отходы, не более - дробление зерна, не более 	

Полуприцеп 2ПТС-6



Прицеп тракторный самосвальный 2ПТС-6 используется в основном в сельском хозяйстве. Он предназначен для перевозки грузов как в поле, так и по общественным дорогам. Имеет трехстороннюю выгрузку с подъемом платформы до 50 градусов. Агрегируется с колесными тракторами тягового класса 1,4 т.с., которые оборудованы пневмо и гидросистемой.

Таблица 18 Технические характеристики полуприцепа 2ПТС-6

Тип машины	
Масса перевозимого груза, кг	
Масса не снаряженного прицепа, кг	
Площадь платформы, м ²	
Объем платформы, м ³	
Угол опрокидывания платформы, град.	
Максимальная скорость передвижения, км/час	
Габаритные размеры прицепа (длина*ширина*высота), мм	
Время подъема груженого (пустого) кузова, с	

Агрегат для перевозки воды АПВ-10



АПВ – емкость с центробежным насосом. Предназначена для самозаправки, транспортирования, раздачи воды на животноводческих фермах, в летних лагерях и на выгульных площадках. Возможно использование емкости для перекачки воды и других жидкостей, мойки животноводческих помещений и сельхозмашин.

Таблица 19. Технические характеристики АПВ-10

Агрегатируется с тракторами класса	3-5
Вид агрегатирования	полуприцепной
Время полного заполнения агрегата водой при самозаправке, мин	36
Габаритные размеры (длина*ширина*высота), мм	6330x2500x2750
Максимальная глубина самозаправки, м	4,5
Масса (агрегат без воды), кг	3000
Масса (агрегат полностью заполнен водой), кг	13000
Напор насоса, м	30
Объем емкости, м ³	10
Подача насоса, л/сек	6
Потребляемая мощность насоса, кВт, не более	5

Комбайн для сборки зерна

Комбайн зерноуборочный самоходный - универсальная машина которая работает на всех культурах.

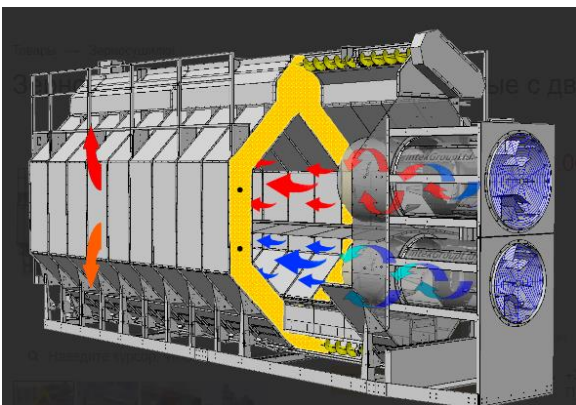


Таблица 20. Технические характеристики комбайна .

Пропускная способность, кг/с, не менее	
Мощность двигателя номинальная (л.с.)	
Ширина захвата жатки для уборки зерновых культур, м	
Ширина молотилки, мм	

Молотильный барабан: количество/диаметр барабана, мм	
Площадь сепарации подбарабанья, м2	
Площадь соломотряса, м2	
Площадь сепарации решётного стана, м2	
Емкость бункера зерна, м3	
Скорость выгрузки, л/с, не менее	
Высота выгрузки, м	
Колесная формула	
Объём топливного бака, л	
Производительность по зерну за 1 ч. основного времени, т/ч	
Расход топлива, кг/т	

Сушилка для зерна



В процессе послеуборочной обработки зерна в большинстве регионов одной из важных операций является сушка зернового материала с помощью зерносушилок.

Зерносушилка туннельного типа, с использованием сжиженного газа.

Внешние и внутренние решета зерносушилки изготовлены из высококачественной нержавеющей стали, что обеспечивает значительно больший срок эксплуатации.

.....

Зерносушилки оборудованы измерителем влажности, с помощью которого оператор может точно контролировать влажность высушенного зерна. Контроль работы осуществляется микроконтроллером с программным обеспечением. Полностью автоматический режим работы


зерносушилки исключает негативное влияние человеческого фактора на работу зерносушилки.

На зерносушильной установке

Особенностью в сушилке.

Таблица 21. Технические характеристики зерносушилки

Количество секций	
Количество вентиляторов	



Длина, мм	
Ширина, мм	
Высота, мм	
Объем, м ³	
Общая мощность, кВт	
снижение влажности 25-15% (без охлаждения зерна в сушилке)	
снижение влажности 20-15% (без охлаждения зерна в сушилке)	
снижение влажности 25-15% (с охлаждением зерна в сушилке)	
снижение влажности 20-15% (с охлаждением зерна в сушилке)	

ФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ПРОЕКТА

8.1. Исходные данные для расчетов и их аргументация

Для организации расчетов по проекту, были приняты следующие параметры бизнеса, которые можно разделить на 4 группы:

- Общие параметры
- Параметры производства и продаж по Проекту
- Параметры затрат по Проекту
- Параметры экспорта и налогообложения с учётом особенностей реализации

продукции (на экспорт)

Общие параметры используются для описания основных допущений в процессе расчетов, которые влияют на финансовую часть проекта.

Таблица 22. Общие параметры по проекту

Общие параметры	
Расчетный период проекта, лет	
Расчетная процентная ставка по кредиту EURO, % годовых	
Расчетная процентная ставка по депозиту EURO, % годовых	
Ставка дисконтирования, % годовых	
Валютный курс (EUR / UAH)	
Валютный курс (USD / UAH)	
Валютный курс (USD / EUR)	

Параметры производства и продаж по Проекту, касаются объемов выращивания нута, также цен реализации продукции, стоимости посевного материала и основных затрат по выращиванию культуры.

Таблица 23. Параметры производства и продаж

Параметры работы предприятия	
Посевные площади, га	
Покупка прав на аренду земли, EURO/га	
Стоимость аренды 1 га посевных площадей в Запорожской области, EURO/год с НДС	
Нормативная оценка земли, EURO	
.....	
Необходимый объём посевного материала на 1 га, кг	
Стоимость закупки семян нута, EURO/кг (с НДС)	
Прогнозируемая урожайность зерна, т/га	
Цена реализации нута на внутреннем рынке, EURO/тонна	
Стоимость дизельного топлива на, EURO/л (с НДС)	

Параметры работы предприятия	
Стоимость электроэнергии на, EURO/час (с НДС)	
Стоимость сжиженного газа EURO/тонна., с НДС	
Прогнозируемые административные затраты, в месяц (с НДС)	
Необходимые маркетинговые затраты, % от выручки	

Параметра экспорта, касаются налогообложения при осуществлении внешнеэкономической деятельности за территорию Украины, а так же цен на экспортируемую продукцию.

Таблица 24. Параметры экспорта

Экспорт	
Доля зерна нута, который идет на экспорт	100%
Цена экспортируемого нута, EURO/тонна	€

Параметры налогообложения приняты по проекту, согласно украинского законодательства о налогообложении деятельности предприятий на территории Украины с учётом особенностей реализации продукции по Проекту.

Таблица 25. Параметры налогообложения

Налогообложение	
Единый налог за год (4-я группа), EURO	€
<i>единый налог на пашню</i>	0,95%
<i>1-й квартал</i>	10%
<i>2-й квартал</i>	10%
<i>3-й квартал</i>	50%
<i>4-й квартал</i>	30%
Налог на прибыль	0%
Налог на добавленную стоимость	20%
Налог на добавленную стоимость при экспорте, %	0%
Экспортная пошлина, EURO/тонна	0,00
Единый социальный взнос	22%

Параметры затрат по проекту, сформированы с учётом структуры операционных затрат по проекту.

При расчёте себестоимости продукции и общей суммы затрат на производство были выделены следующие статьи затрат:

- ✓ затраты на топливо и электроэнергию;
- ✓ затраты на реагенты (гербициды, удобрения, инсектициды и прочее);

- ✓ затраты на закупку семенного материала;
- ✓ затраты на оплату труда;
- ✓ затраты на охрану посевов;
- ✓ амортизационные отчисления;
- ✓ административно-хозяйственные расходы;

Затраты на топливо и электроэнергию.

В процессе выращивания и обработки урожая используется два вида топлива:

- дизельное топливо, для работы сельхозтехники;
- сжиженный газ для работы сушильной установки при сушке собранного урожая.

Расчёт затрат на приобретение дизельного топлива производился с технических параметров используемой сельхозтехники, физических объёмов выполняемых работ и рыночной стоимости дизельного топлива с учётом оптовой закупки большими партиями.

Таблица 26. Затраты на топливо на 1 га площади

№	Наименование работ	Ед. изм.	Объём работ в физ. един.	Расход ДТ (л.) на единицу работы	Расход ДТ (л.) на весь объём	Общая стоимость топлива	Стоимость топлива на 1 га.
1	Лушение стерни, дискование	га	200				
2	Внесение гербицидов	га	200				
3	Подвоз воды и гербицидов	ч/дн	3				
4	Внесение удобрений	га	200				
5	Подвоз удобрений	ч/дн	3				
6	Вспашка (25-30 см)	га	200				
7	Культивирование (Выравнивание)	га	200				
8	Боронование	га	200				
9	Предпосевное культивирование (6-8см)	га	200				
12	Подвоз семян на поле	ч/дн	3				
13	Посев	га	200				
14	Внесение гербицидов (до появления всходов)	га	200				
15	Подвоз воды	ч/дн	3				
16	Прикатывание	га	200				
17	Междурядная обработка	га	200				
18	Обработка фунгицидами	га	200				

№	Наименование работ	Ед. изм.	Объём работ в физ. един.	Расход ДТ (л.) на единицу работы	Расход ДТ (л.) на весь объём	Общая стоимость топлива	Стоимость топлива на 1 га.
19	Подвоз воды	т	3				
20	Обработка инсектицидами	га	200				
21	Подвоз воды	т	3				
22	Внесение гербицидов (противзлаковых)	га	200				
23	Подвоз воды	ч/дн	3				
24	Уборка комбайном	га	200				
25	Перевозка семян с поля	т	400,0				
ИТОГО							

Таким образом в год общий объём дизельного топлива необходимый для обеспечения производственного процесса составляет около 12,5 тонн, что позволяет производить закупку топлива у поставщиков по оптовым ценам.

Расчёт затрат сжиженного газа необходимого для сушки зерна проводился с учётом технических параметров зерносушилки, прогнозируемой влажности бобов и объёма переработанного зерна.

...

В процессе реализации проекта использование электроэнергии происходит по следующим основным направлениям:

- обработка посевного материала (протравливание и инокуляция);
- очистка и сушка бобов;
- общехозяйственные затраты (освещение зданий и сооружений, проведение текущих ремонтов и прочее)

Расчет электроэнергии на обработку посевного материала и сушку зерна производится с учётом технических параметров оборудования и его загрузки:

Таблица 27. Затраты на электроэнергию на 1 га площади

Наименование работ	Ед. изм.	Объём работ в физ. единицах	Электро-энергия (кВт/ч) на единицу работы	на весь объём	Стоимость электроэнергии всего, EURO	EURO на 1 га.
Протравливание семян	т					
Инокуляция	т					
Первичная очистка семян на ЗАВ	т					

Сушка семян	часов					
ИТОГО						

Затраты на электроэнергию, используемую для общехозяйственных нужд предприятия включены в административно-хозяйственные расходы.

Затраты на реагенты (гербициды, удобрения, инсектициды и прочее).

Расчёт объёма необходимых удобрений, гербицидов, инсектицидов, удобрений и прочих реагентов, используемых в процессе выращивания нута, производится исходя из нормы расхода реагента, размеров обрабатываемых площадей и объёма семенного материала.

Таблица 28. Калькуляция затрат на внесение минеральных удобрений на 1 га площади

Наименование работ	Ед. изм.	Объём работ в физ. един.	Семена, химическая обработка семян и посевов				
			Реагент	Норма внесения	Объём вещества (литр, тонна)	Цена за единицу объёма, EUR	Стоимость на весь объём, EURO
Внесение гербицидов (довспашки)	га	200	Гербицид сплошного действия Раундап	5,0 л/га			
....	га	200		0,2 т./га			
Внесение гербицидов (противзлаковых)	га	200		1,4 л./га			
ИТОГО							

Затраты на закупку семенного материала

В процессе реализации проекта планируется ежегодная закупка качественного посевного материала нута вида «кабули», сорта «Бар» (1-я репродукция), селекционированного в Израиле и адаптированного к природно-климатическим условиям Украины.

Данный сорт относится в крупносеменным, т.е. калибр получаемого нута будет 8+ (вес 1000 семян от 420 гр.).

....

Затраты на оплату труда;

Расчёт затрат на оплату труда производился согласно штатному расписанию по проекту с учётом начислений на Фонд оплаты труда в размере 22 %.

Особенность данного проекта состоит в использовании сезонных рабочих для выполнения технологических операций, связанных с посевной кампанией.

....

Максимальный размер Фонда оплаты труда в месяц с учётом ЕСВ (в период посевной) будет составлять **€ 5 718**.

Затраты на охрану посевов.

В период проведения посевной кампании планируется привлечение дополнительных охранников для охраны посевов и техники.

При этом планируется привлечение специализированной охранной фирмы с необходимым оборудованием, стоимость охраны составляет 30 грн./час за 1-го охранника.

Охрана угодий планируется в течении 24 часов, 30 дней в месяц с привлечением 2-х охранников. Таким образом стоимость охраны угодий в месяц будет составлять **€ 1 258** (с НДС).

Амортизационные отчисления.

Амортизационные отчисления – это законный метод уменьшения налогооблагаемой прибыли, а значит и выплачиваемого предприятием налога на прибыль.

Для расчета амортизационных отчислений, приобретаемые по Проекту основные средства были сгруппированы по пяти группам для основных средств и по одной группе для нематериальных активов:

- Группа I основные средства - земля (не амортизируется)
-

Расчёт амортизационных отчислений производится с использованием прямолинейного способа амортизации с учётом срока ввода необоротных активов в эксплуатацию, прогнозируемого полезного срока использование разных видов необоротных активов, используемых в проекте.

Таблица 29. Срок полезного использования необоротных активов по проекту

Группа необоротных активов	Расчётный срок полезного использования, лет.
Здания и сооружения	20
Транспорт и оборудование	10

Таблица 30. Расчет амортизационных отчислений по Проекту в целом

Год	Первоначальная стоимость	Размер амортизационных отчислений				ВСЕГО
		1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал	
1						
2						
3						
4						

Таким образом остаточная стоимость необоротных активов по проекту на конец реализации проекта составит **€ 84 134**.

Затраты на административно-хозяйственные расходы и маркетинговые затраты.

Данная статья расходов принималась на уровне минимальной достаточности для такого рода предприятий – до 500 евро в месяц. В разрезе административно-хозяйственных затрат проходит финансирование таких статей, как оплата связи (телефон и интернет), закупка канцтоваров, рабочей одежды и прочее.

.....

На основании предпосылок к формированию выручки и затрат по проекту была проведена калькуляция себестоимости производства зерна, которая позволяет оценить уровень рентабельности продукции.

Таблица 31. Калькуляция себестоимости и цены реализации продукции

Статья затрат	На 1 тонну зерна, реализуемого зерна на экспорт
Условно-переменные затраты	
Расходы на топливо	
Расходы на электроэнергию	
Расходы на закупку сжиженного газа	
Расходы на удобрения	
Расходы на техническую воду	
Заработная плата сезонного персонала	
Единый социальный взнос с ЗП сезонного персонала	
Всего условно-переменных затрат	



Статья затрат	На 1 тонну зерна, реализуемого зерна на экспорт
Условно-постоянные затраты	
Аренда земельного участка	
Охрана насаждений	
Маркетинговые расходы	
Заработная плата административного персонала	
Единый социальный взнос с ЗП административного персонала	
Административно-хозяйственные расходы	
Амортизация	
Всего условно-постоянных затрат	
Себестоимость	

8.2. Прогноз продаж по проекту

По Проекту планируется реализовывать нут исключительно на экспорт.

Реализация полученного урожая планируется в течении 2-х месяцев (сентябрь-октябрь), в период максимального повышения спроса на внешних рынках (согласно данным рыночных исследований) с целью максимизации доходов предприятия.

....

Таблица 32. Прогнозный план продаж по проекту (на экспорт)

Экспорт зерна нут	1 год	2 год	3 год	4 год	ИТОГО
Часть зерна, которая идет на экспорт, %	100%	100%	100%	100%	100%
Объемы зерна, т	400	400	400	400	1 600
Цена реализации 1 тонны, EURO					
ВСЕГО РЕАЛИЗАЦИЯ, EURO					

Таким образом, в течении прогнозируемого срока реализации проекта планируется экспортировать до 1600 т. нута или по 400 т. ежегодно. При этом прогнозируемый объем выручки составит ...

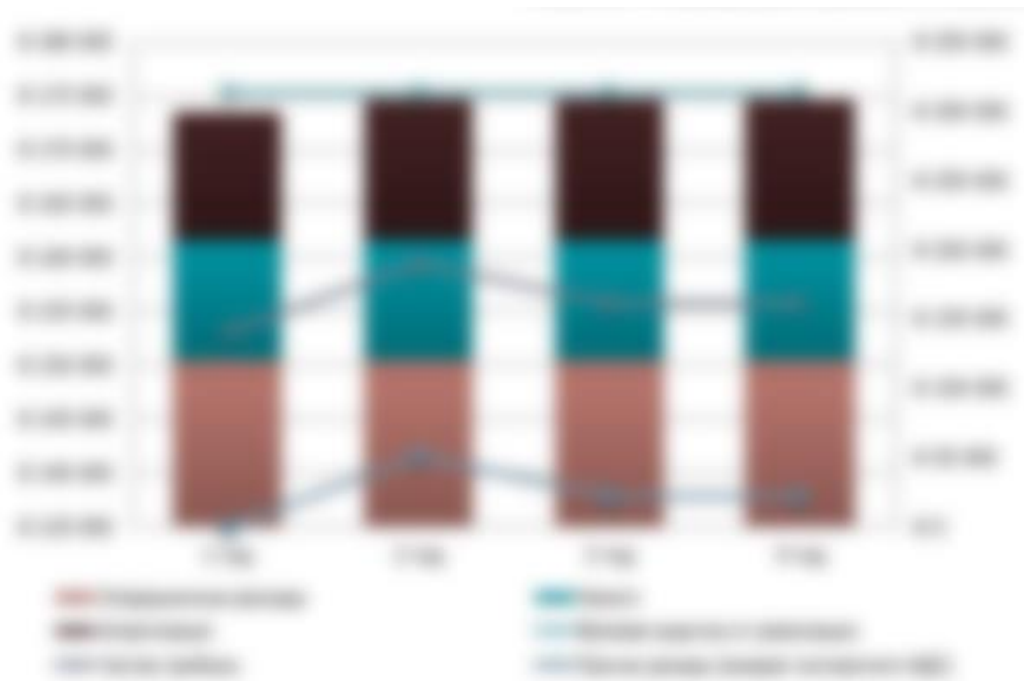
8.3. Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли. В соответствии с прогнозными расчетами формирование прибыли по Проекту представлено на графике, а также в таблице.

Учитывая специфику реализации продукции по проекту, сформированная прибыль будет состоять из двух основных элементов:

- операционная прибыль - прибыль, полученная от основной деятельности предприятия;
- ...

Рисунок 21. Формирование прибыли по Проекту



Совокупная чистая прибыль по Проекту будет составлять

Таблица 33. Отчет о прибылях и убытках по Проекту

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	ИТОГО
Sales (Валовой доход)					
Валовый доход от реализации зерна нут на экспорт					
<i>НДС</i>					
Чистый валовой доход					
Себестоимость реализованной продукции					
Расходы на топливо					

Период проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	ИТОГО
Расходы на электроэнергию					
Расходы на закупку сжиженного газа					
Расходы на удобрения, реагенты, семена					
Заработная плата сезонного персонала					
Единый социальный взнос с з/п сезонного персонала					
Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))					
Аренда земельного участка					
Охрана насаждений					
Заработная плата административного персонала					
Единый социальный взнос с з/п административного персонала					
Административно-хозяйственные расходы					
Маркетинговые расходы					
Единый налог					
ЕВИТДА					
Амортизация					
ЕВИТ					
Прочие доходы (возврат экспортного НДС)					
Финансовые доходы					
Расходы от участия в капитале					
Финансовые расходы					
Прибыль до налогообложения					
Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)					

8.4. Прогноз движения денежных потоков

В процессе реализации данного проекта происходит формирование совокупных денежных потоков с учётом следующих параметров:

Поступления по проекту, предусмотрены в разрезе трёх основных статей:

1. Поступление собственных средств инвестора на финансирование:
 - инвестиционных затрат, связанных с формированием и приобретением необоротных активов (строительство зданий и сооружений, приобретение техники и оборудования) – € 247 143;
 - ...
2. Поступления от возврата экспортного НДС при реализации продукции на экспорт - ...

Поступление собственных средств инвестора происходит согласно сетевого графика реализации проекта.

....

Предположительный срок подготовки, подачи и рассмотрения документов составляет до 3-х месяцев. Таким образом, поступления по данной статье планируется получать, начиная со 2-го года, ежегодно к концу 3-го месяца отчётного периода.

Платежи

Платежи по организации производства нута состоят из:

- 1) операционных расходов.
- 2) капитальных расходов (CAPEX).
- 3) платежей в бюджет.

Сумма операционных расходов по Проекту составляет и представлена такими статьями:

Таблица 34. Операционные расходы по Проекту

Расходы по проекту	Всего за Проектный период	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
Расходы на топливо			
Расходы на электроэнергию			
Расходы на закупку сжиженного газа			
Расходы на удобрения, реагенты, семена			
Рентная плата за воду			
Аренда земельного участка			
Охрана насаждений			
Заработная плата			

Расходы по проекту	Всего за Проектный период	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в чистом валовом доходе
Административно-хозяйственные расходы			
Маркетинговые расходы			
Всего операционных расходов			

Прогнозная структура операционных расходов выглядит следующим образом:

Рисунок 22. Структура операционных расходов



Суммарная величина капитальных расходов (CAPEX) составит: €, из них:

Сарех	
Покупка прав на аренду земли	
Техника	
Бурение скважины	
Строительство сооружений	
Непредвиденные расходы	

За период реализации проекта платежи в бюджет включают:

- плату единого социального взноса в размере € 37 326.
- Оплату Единый налога – € 7 487

8.5. Расчёт точки безубыточности по проекту

Для обеспечения безубыточного объема реализации, то есть объема, при котором величина расходов на продажи равна величине доходов, а прибыль равна «0», на планируемом предприятии необходимо реализовывать такой объем продукции:

Таблица 35. Расчет параметров точки безубыточности по Проекту

Показатель	1 год	2-4 год
Объем продаж нута, тонн		
Цена реализации, EURO/т. без НДС		
Выручка от реализации без НДС, EURO		
Условно-переменные расходы без НДС		
Расходы на посевную		
Зарплата сезонных рабочих		
Начисления на ЗП сезонных рабочих		
Сумма переменных расходов на 1 тонну		
Условно-постоянные расходы без НДС		
Административно-хозяйственные расходы		
Амортизация		
Безубыточность в натуральном выражении, тонн		
Показатель		
Планируемый объем продаж		
Необходимая цена		
Плановая продажная цена		
Необходимый объем		
Минимальная цена		

Безубыточный объем реализации нута после выхода проекта на полную производственную мощность – **105 т**, в денежном эквиваленте - **€ 82 350**, при этом запас финансовой безопасности на уровне 74%.

Таблица 36. Расчет точки безубыточности в денежном эквиваленте

Месяц	1 год	2-4 год
Sales (Валовой доход)		
Условно-переменные расходы		
Вложенный доход		
Условно-постоянные расходы		
Прибыль (убыток)		
Точка безубыточности		
Запас финансовой безопасности		
Запас финансовой безопасности, %		

9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами формирования прибыли по Проекту, анализ прибыльности Проекта представлено графически и в таблице.

Рисунок 23. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж

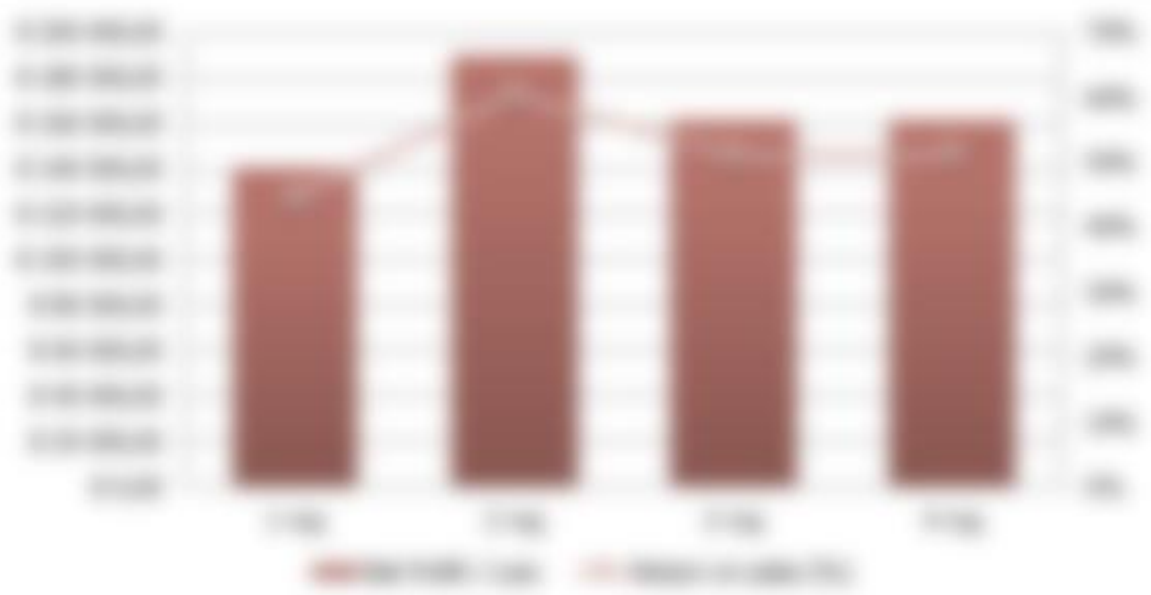


Рисунок 24. Основные показатели прибыльности проекта



В таблице показано поэтапное формирование показателей рентабельности деятельности предприятия с учетом разных факторов:

-
- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат.

Таблица 37. Показатели прибыльности Проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год	ВСЕГО
Total Revenues					
Gross Profit					
Gross profit Margin (%)					
EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)					
EBITDA Margin					
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)					
Ordinary Income Margin					
Net Profit / Loss					
Return on sales (%)					

9.2. Показатели инвестиционной привлекательности

Расчет ставки дисконтирования

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = Kd * Wd * (1 - Tc) + Ks * Ws$$

где:

Kd – стоимость привлеченных кредитных средств для финансирования проекта рассчитана согласно текущей стоимости привлечения кредитных средств в ЕВРО и составляет – 8%;

Wd –

$$WACC = 8 \% * (1 - 0,18) * 0 \% + 2,5 \% * 100 \% = 2,5 \%$$

При данном уровне дисконта были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации проекта:

Таблица 38. Показатели эффективности

Показатель	Величина измерения	Значение
Период (срок) окупаемости проекта - PP	месяцев	
Discount payback period (Дисконтированный период окупаемости) - DPP	месяцев	
Project period (Проектный период) - PP	месяцев	
Net Present Value (Чистая текущая стоимость проекта) - NPV	евро	
Internal rate of return (Внутренняя ставка дохода) - IRR	%	
Profitability index (Индекс прибыльности вложений) - PI	ед.	
Return On Sales, Net Profit Margin (Рентабельность продаж) - ROS	%	
Return on investment (Рентабельность инвестиций) - ROI	%	

Показатели эффективности Проекта характеризуются следующим образом:

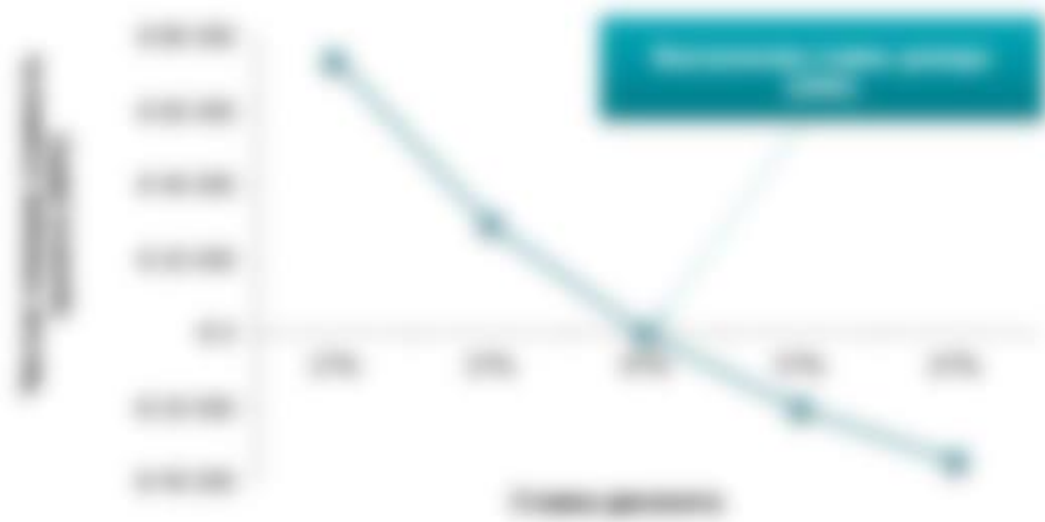
Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)

Данный показатель, согласно данных Таблицы больше «0». Полученная сумма показателя чистой приведенной стоимости подтверждает прибыльность Проекта и свидетельствует о том, что все приведенные к сегодняшней стоимости денежные поступления превышают вложенные в проект денежные средства на величину

Внутренняя ставка доходности Проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода (средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом) равна

Рисунок 25. Внутренняя ставка доходности

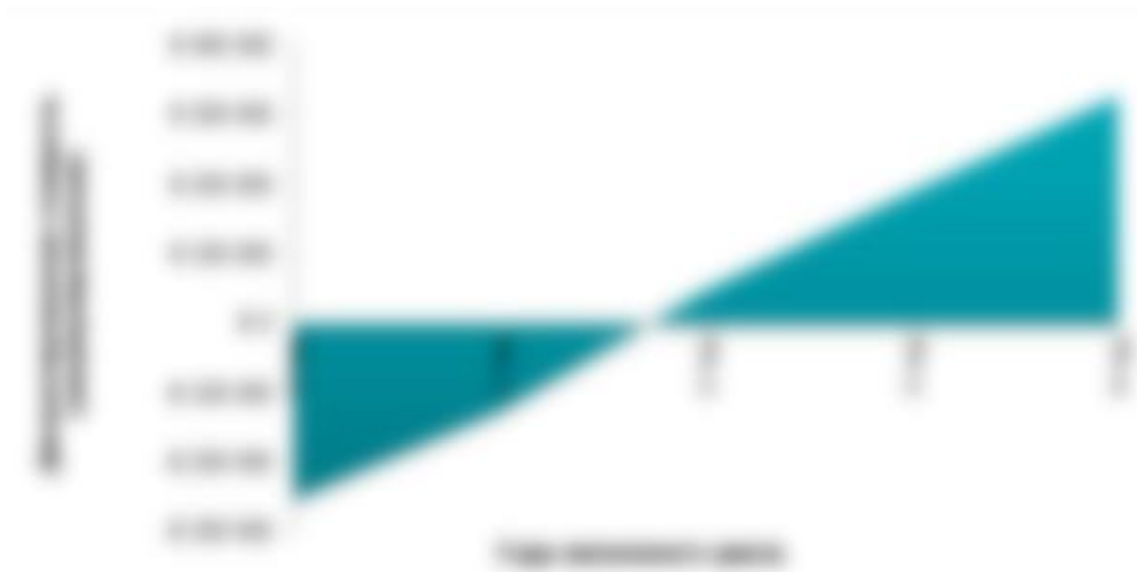


Таким образом, при нулевой отдаче на вложенный капитал внутренняя доходность Проекта выше планируемой ставки дисконтирования денежных потоков, величина которой находится на уровне 6%.

Дисконтированный период окупаемости проекта

Период окупаемости проекта составляет

Рисунок 26. Дисконтированный период окупаемости проекта



.....

9.3. Сценарии развития проекта

В ходе реализации проекта возможно отклонение плановых показателей, заложенных в проекте, от полученных, исходя из этого, для определения возможных рисков реализации проекта было рассмотрено три сценария развития проекта:

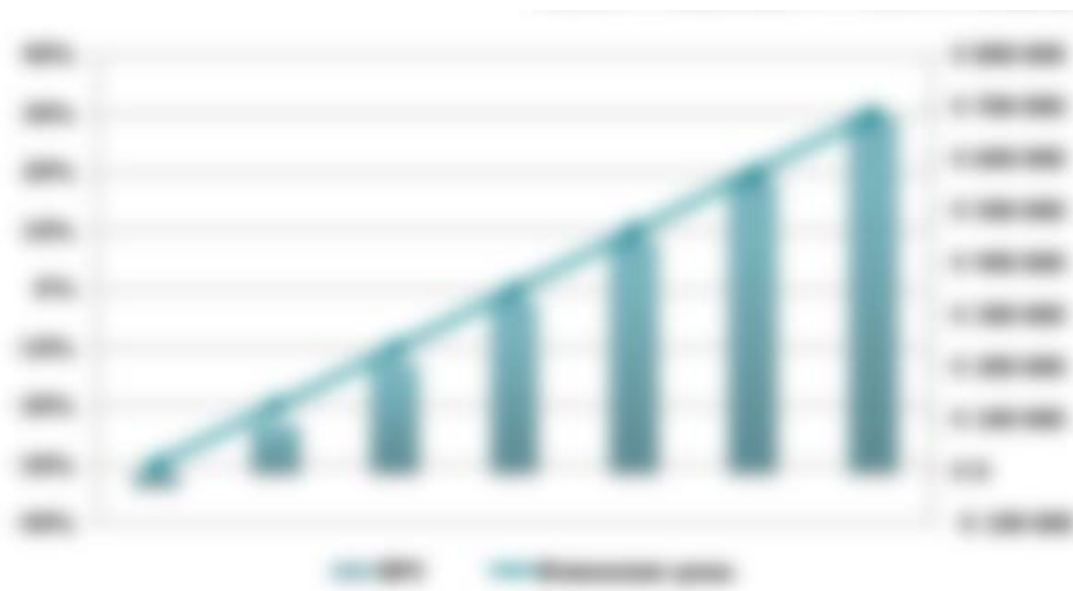
- 1) Сценарий изменения цен на продукцию:

Таблица 39. Чувствительность проекта к изменению цены

Изменение цены	-30,0%	-20,0%	-10,0%	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%
NPV							
IRR							
PI							
DPP, лет							

При этом корреляция между ценами на продукцию по Проекту и NPV проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 27. Корреляция NPV и цены на продукцию



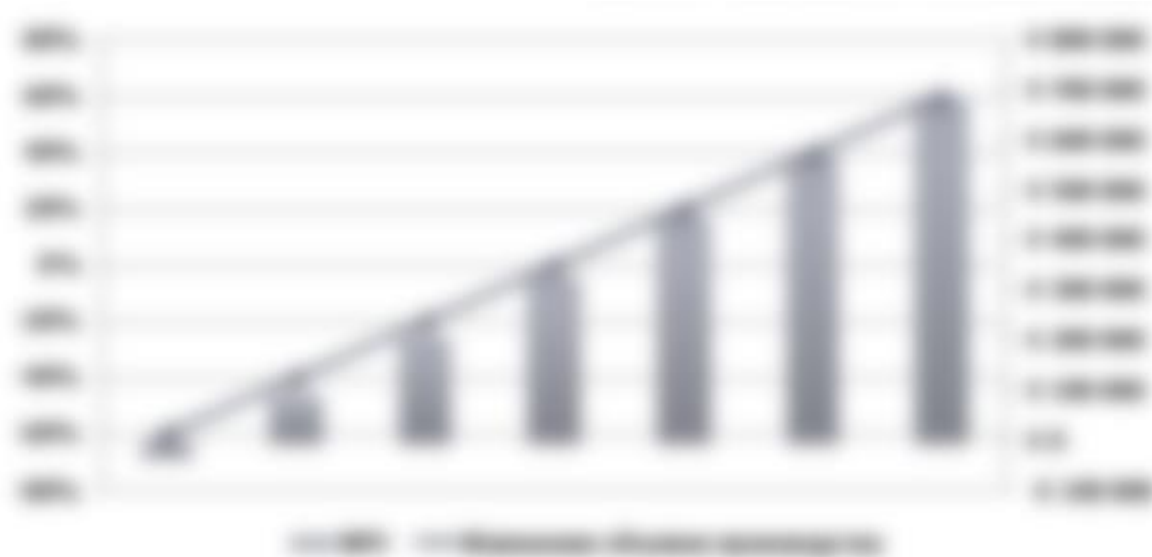
2) Сценарий изменения объемов продаж продукции:

Таблица 40. Чувствительность проекта к изменению объемов продаж

Изменение объемов производства	-60%	-40%	-20%	0%	20%	40%	60%
NPV							
IRR							
PI							
DPP, лет							

При этом корреляция между объемом продаж по Проекту и NPV проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 28. . Корреляция NPV и объемами продаж



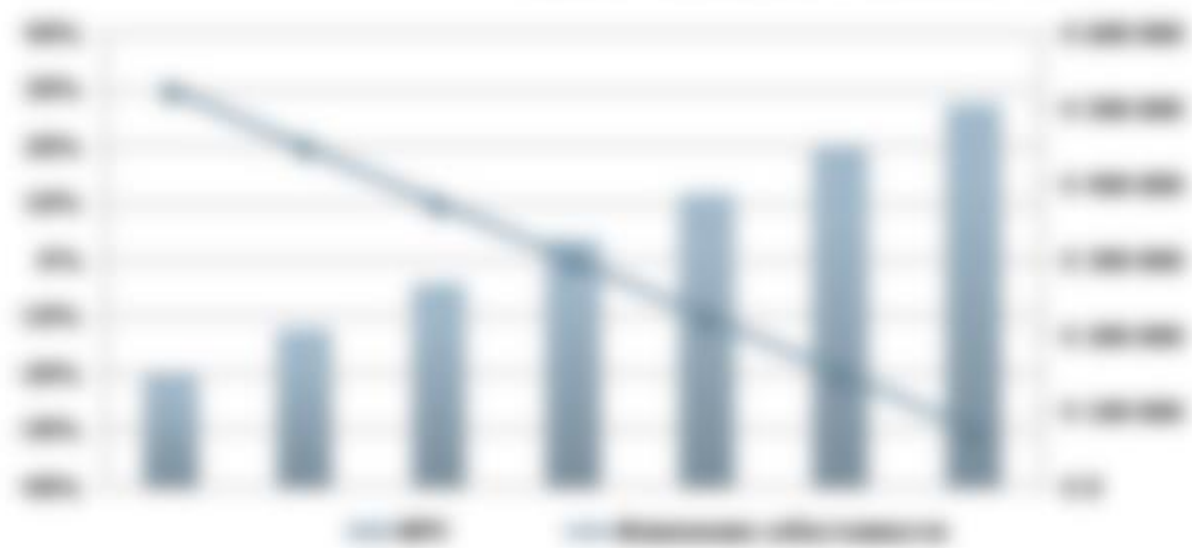
3) Сценарий изменения себестоимости продукции:

Таблица 41. Чувствительность проекта к изменению себестоимости

Изменение себестоимости	30%	20%	10%	0%	-10%	-20%	-30%
NPV							
IRR							
PI							
DPP, лет							

При этом корреляция между величиной себестоимости при реализации Проекта и NPV Проекта выглядит следующим образом:

Рисунок 29. Корреляция NPV и изменения себестоимости



. АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1. Факторный анализ рисков проекта

Риск упущенной финансовой выгоды

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, недостижения планового объема продаж) или же, если рассматривать глобальный вариант, прекращение хозяйственной деятельности предприятия.

.....

Технические и технологические риски минимальны, поскольку по Проекту предвидится закупка новой высокопродуктивной техники, а технология возведения нута соответствует природно-климатическим условиям земельного участка – места реализации Проекта.

Ресурсный риск

....

Транспортный риск

Транспортный риск – это вероятность потери или порчи продукции во время ее транспортировки транспортом: автомобильным, морским, речным, железнодорожным, самолетами и т.д.

....

Бюрократические и административные риски

Данный риск возникает в результате принятия компетентным органом юридически значимых решений нормативного характера (ВРУ, КМУ, органы таможенного контроля, местные советы), которые прямым либо опосредованным способом негативно влияют на деятельность предприятия. Смягчающими обстоятельствами выступает тот факт, что в Украине активно проводятся и принимаются разные программы по стимулированию развития сельского хозяйства, в особенности отраслей, в которых планируется работать по проекту.

Принимая во внимания все вышесказанное, данный риск имеет вероятность среднего уровня осуществления.

Финансовые риски

К данной категории рисков относятся риски, которые могут повлечь за собой возможность невозврата привлеченных средств в планируемые сроки и при плановой их ...

10.2. Стратегия снижения рисков

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может создать фонд коммерческого риска, куда необходимо отчислять 5 – 10 % чистой прибыли предприятия. Альтернативным методом снижения риска есть сотрудничество со страховыми компаниями.

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий:

- ...
- Поддержание соответствующих условий для хранения зерна;
- Проведение систематического мониторинга деловой активности предприятия;
-

10.3. SWOT-анализ

Сильные стороны (S)	Возможности (O)
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • Высокая рентабельность продаж зерна нута; • Стойкость к погодным условиям данной культуры. • 	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность наращивать производство нут за счет разнообразия видов данной культуры; • • • • Увеличение рыночной стоимости бизнеса; • Получение надлежащих доходов •
Слабые стороны (W)	Внешние угрозы (Т)
<ul style="list-style-type: none"> • • • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • • Рост цен на топливо и энергоресурсы; • • • • • • •

. ВЫВОДЫ

В данном бизнес-плане предоставлено обоснование эффективности инвестиционных вложений в организацию сельскохозяйственного предприятия по выращиванию нута с площадью землепользования в 200 га. Годовой объем урожая зерна нута планируется на уровне **400 тонн**, что даст возможность ежегодно реализовать его как на внутреннем рынке, так и на экспорт.

Для реализации запланированных мероприятий инициатору потребуются инвестиционные средства в размере ...

Рассматриваемый проект характеризуется высокими положительными значениями показателей деятельности и эффективности. За 4 года функционирования производства планируется достичь следующих результатов:

- совокупный валовой доход составит – ...
- Индекс прибыльности капиталовложений по проекту – **2,3**.

Полученные проектом доходы с учетом заложенного уровня дисконта в размере 2,5% превзойдут вложенные в реализацию инвестиции на величину в ...

Рисунок 30. Показатели прибыльности по Проекту

