

PRO
CONSULTING®
MARKET ANALYSIS. FINANCIAL CONSULTING



БИЗНЕС-ПЛАН

**проекта организации фермы по
выращиванию индюков**

Данный документ был подготовлен специалистами компании Pro-Consulting и является конфиденциальным. Получатель данного документа обязуется соблюдать его конфиденциальность, которая распространяется на сотрудников Получателя, а также аффилированных лиц, кроме тех, которые заинтересованы в рассмотрении предложения изложенного в данном документе. Документ может быть раскрыт по требованию органов власти, в соответствии с действующим законодательством. Не является конфиденциальной та информация, которая уже публично доступна и является общеизвестной.

Данный документ был подготовлен компанией Pro-Consulting в январе 2018 года, основываясь на доступной, на данную дату, информацией. Информация, на которой базируется данный документ, происходит из источников, которые, по мнению Pro-Consulting, можно считать надежными и адекватными.

В текущем бизнес-плане описан и проведен расчет концептуальных моментов и экономических показателей **при организации и ведении выбранного** вида бизнеса. При дальнейшей организации и реализации проекта соответствие и выход предприятия на прогнозируемые расчетные показатели, точно также как и конечная стоимость проекта, будут зависеть от сложившейся экономической ситуации в стране, выбранных контрагентов, в числе которых поставщики необходимого оборудования и материалов, подрядные компании, а также от выбранных методов построения взаимоотношений с клиентами, политики сотрудничества с поставщиками ресурсов, эффективного менеджмента и проводимой маркетинговой политики. Поэтому, при рассмотрении документа, необходимо принимать во внимание, что расчетные данные являются прогнозными и могут отличаться от достигнутых предприятием результатов. Ни компания Pro-Consulting, ни ее сотрудники, ни собственники не несут ответственности за эффективность реализации и внедрения проекта.

О финансовом консультанте

Компания **Pro-Consulting** – ведущий игрок на украинском рынке консалтинговых услуг. Мы - лидеры в проведении маркетинговых исследований, анализе товарных и финансовых рынков, подготовке бизнес-планов и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года и за этот период подготовили более 700 аналитических обзоров и маркетинговых исследований по различным рыночным направлениям, разработали свыше 300 различных инвестиционных проектов по открытию бизнеса и развитию существующего, привлечению целевого финансирования, оценке стоимости компании. Более детальная информация по опыту подготовленных нами проектов находится у нас на сайте <http://pro-consulting.ua> в разделе реализованные проекты

С 2005 года компания **Pro-Consulting** – полномочный и постоянный член Украинской Ассоциации маркетинга; с 2010 года – член Ассоциации Консалтинговых фирм. По итогам 2011 года компанию признано победителем первого конкурса на получение Международной премии им. Габриеля Аль-Салем «За выдающиеся достижения в консалтинге». **Мы стали первой украинской компанией, которая получила статус «Консультант года».**

Среди наших клиентов – международные компании, лидеры рынков по своим направлениям, компании малого и среднего бизнеса, которые активно развиваются, предприниматели и начинающие бизнесмены. С информацией о наших клиентах, а также их рекомендациями Вы можете ознакомиться на сайте компании в разделе Клиенты.

По всем вопросам, касающимся данного документа, пожалуйста, обращайтесь:

ООО «Компания «Про-Консалтинг»
www.pro-consulting.ua
Украина, 03680, г. Киев,
ул. Предславинская, 11, 5 этаж
Тел./факс: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

Pro-Consulting, LLC
www.pro-consulting.ua
11 Predslavynska Str., 5 floor
Kyiv - 03680, Ukraine
Tel: +38(044) 591-52-53;
+38(044) 591- 52- 63

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	4
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА	5
3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА	7
3.1. Объёмы и динамика производства.....	7
3.2. Ценовой срез	18
3.3. Конкурентная среда	20
3.4. Прогнозы развития рынка	21
4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	23
4.1. Месторасположение объекта реализации проекта	23
4.2. Описание производственного процесса	24
4.3. Характеристика продукции/услуг.....	30
5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	33
5.1. Сетевой график реализации проекта.....	33
5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту.....	34
6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	36
7. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	37
7.1. План финансирования проекта	37
7.2. Необходимое оборудование и другие активы по проекту	38
8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА	41
8.1. Исходные данные для расчётов, их аргументация.....	41
8.2. Прогноз продаж по проекту.....	48
8.3. Формирование прибыли по проекту.....	50
8.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту	53
8.5. Расчёт точки безубыточности по проекту.....	57
9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА	59
9.1. Анализ прибыльности проекта	59
9.2. Показатели инвестиционной привлекательности и рентабельности проекта	62
10. АНАЛИЗ РИСКОВ	66
10.1. Факторный анализ рисков проекта	66
10.2. Стратегия снижения рисков.....	69
10.3. SWOT – анализ.....	70
11. ВЫВОДЫ	71

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Концепция проекта	Проект предусматривает создание фермерского хозяйства по выращиванию индюков, единовременным содержанием голов	
Месторасположение	Днепропетровская область	
График реализации Проекта	Проектный период	лет
	Время, необходимое для открытия индюшиной фермы	8-9 месяцев
Бюджет проекта	Стоимость проекта	€
	В том числе:	
	<i>Инвестиционные средства</i>	€
	<i>Кредитные средства</i>	€
	Коэффициент автономии	100%
Прибыльность проекта	Валовой доход	€
	Капитализированная чистая прибыль	€ 1 015 146
	Совокупный денежный поток	€
Инвестиционная привлекательность проекта	Ставка дисконта, %%
	Дисконтированный период окупаемости (DPP), лет года месяца
	Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)	€
	Внутренняя ставка дохода (IRR)	24 %
	Индекс прибыльности вложений (PI)

2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

Интерес к развитию производства мяса индюшатины и рост его потребления в различных странах мира объясняется полезными диетическими свойствами этого вида мяса, высокой питательностью и низким содержанием холестерина.

Ненасыщенность внутреннего рынка Украины мясом индюшатины делает обоснованным развитие этого направления птицеводства в более крупных, чем сегодня, масштабах.

Большой объем потребления мяса индейки в разных странах подтверждает перспективность развития производства и необходимость его наращивания в Украине.

В Украине собственного промышленного производства индюшатины недостаточно для удовлетворения внутреннего спроса, поэтому есть смысл расширять существующие производственные мощности и открывать новые предприятия в этом направлении.

Реализация планируемого проекта

Проектом предполагается создание индюшиной фермы на голов с целью производства мяса.

Производство мяса птицы в живом весе будет осуществляться по такой технологии. Сперва на птицеферму осуществляется доставка суточных индюшат, потом происходит содержание индюшат от до недель с выращивания. При этом осуществляют посадку птицы в зоны выращивания из расчета гол./м² (50% - самцы; 50% - самки). После выращивания производится забой птицы: самок отправляют на забой в возрасте недель, таким образом обеспечивается плотность посадки для взрослых индюков до голов на 1 м.кв. В последующем самцов в возрасте недели также направляют на забой. Перемещение происходит в пределах отдельных подзон для обеспечения возможности проведения и недель. После забоя осуществляется в морозильных камерах до продукции на предприятия, Украины.

Биологические, что в целом делает производство птицы экологически безопасным.

Привлекательность данного проекта заключается в следующем:

1. Реальная потребность Украины в индюшином мясе в настоящее время составляет около тонн/год, при этом в последние годы наблюдается стабильный рост спроса на этот вид мяса, а объемы внутреннего производства достигли примерно в год.

2. Используемые виды сырья (суточные индюшата) импортируются напрямую от

производителей из, а корма для выращивания будут закупаться у ведущих производителей кормов.

3. Существенные этапы проекта, а именно: и здания фермы, цеха, монтаж всего необходимого оборудования, пуско-наладка, и т. д. будут выполняться оборудования.

4. В перспективе предприятие может стать промышленным производителем индюшатины в регионе со масштабами производства.

Цель проекта – создание предприятия по производству индюшатины путем (.....) и строительства

Согласно концепции проекта, планируется освоить мощности по выращиванию индюков кросса и убойного цеха с общей производительностью до голов в час. Кроме того, осуществляется, здания для, подъездных путей к предприятию и создание семей.

Основными задачами проекта являются:

- создание конкурентоспособного предприятия с собственной производственной базой, способного
- эффективное использование имеющейся и
- производство высококачественной продукции с использованием современных технологий;
- привлечение отрасли;
- удовлетворение потребительского спроса на высококачественную продукцию мяса индейки и её переработки;
- освоение
- получение хороших финансовых результатов;
- увеличение стоимости предприятия.

Таким образом, реализация проекта позволит:

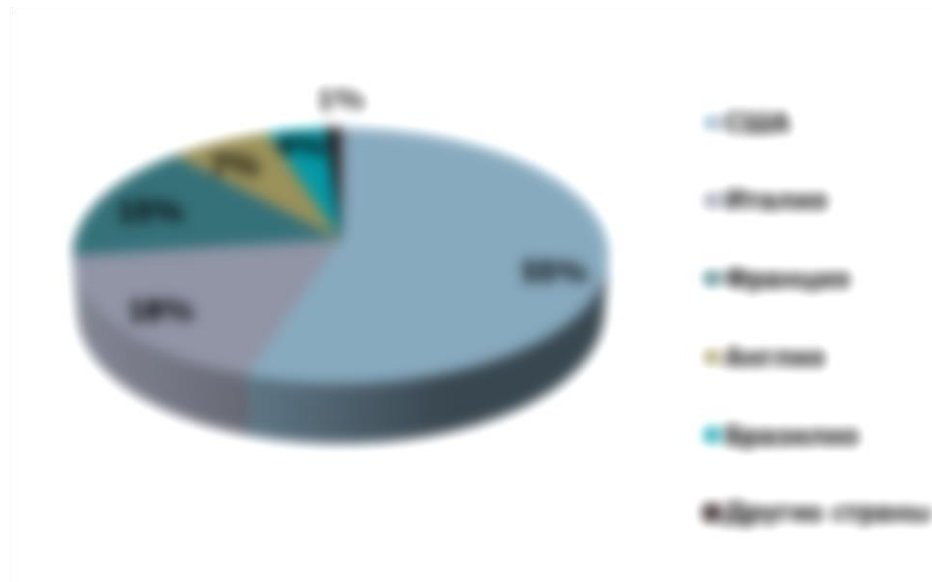
- удовлетворить потребительский спрос в аспекте, выйдя на рынок, чем прежде, конечными продуктами, с
- получить прибыль от реализации деятельности;
- сформировать имидж предприятия, как и Украине в целом.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЕВОГО РЫНКА

3.1. Объёмы и динамика производства

В мировом мясном птицеводстве XXI века производство индюшатины является одной из наиболее перспективных отраслей. В общем балансе мяса наблюдается устойчивая тенденция увеличения производства и потребления индюшиного мяса. Так, с 1970-го по 2004-й годы поголовье индюков увеличилось со 100 млн. голов до 276 млн., или увеличилось в 2,7 раза. Особенно любят индюшатину в США. Например, в 1951 году на 1 человека производилось кг индюшиного мяса, в 1967 году – кг, в 1988 году – кг. С 2000 года потребление индюшиного мяса в США находится на уровне не менее кг на 1 человека. За последние 30 лет производство индюшатины в мире возросло с млн. тонн до млн. тонн. Самыми крупными производителями индюшиного мяса являются такие страны как: –% мирового производства, –%, – 15%, –%, – 4%. В странах Западной Европы, США, Канаде доля индюшатины в общем балансе птичьего мяса составляет%.

Рисунок 1. Самые крупные страны-производители индюшиного мяса в мире



Источник: данные игроков рынка

В 2016 году в десятку мировых лидеров, по данным ФАО, вошли также ...,,, И



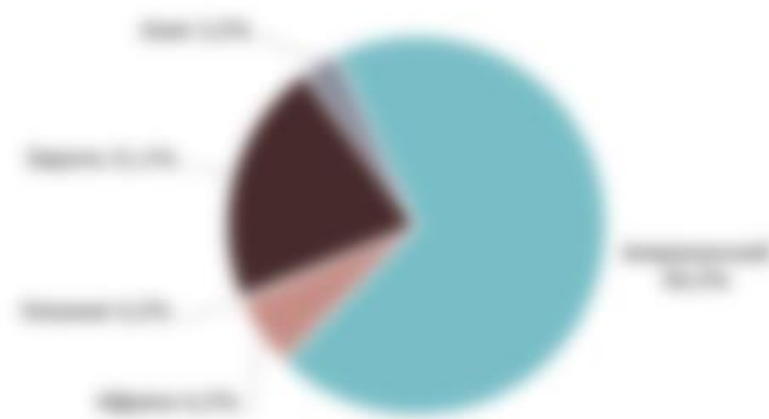
Рисунок 2. Страны-лидеры по промышленному выращиванию индюков в 2016 году.



По данным FAO

В международном масштабе ключевым регионом по выращиванию и потреблению являются страны (до% мирового поголовья индюков), где ключевой страной выступает, где общее поголовье индюка в 2016 году составило голов. На втором месте – % мирового поголовья.

Рисунок 3. Мировое распределение поголовья индюков по регионам в 2016 году



По данным FAO

Отметим, что мировое потребление индюшиного мяса частично отличается от структуры мирового производства, так большего всего мяса индюка потребляют в до кг на человека, в – кг. В Украине потребление индюшиного мяса в

..... году составляло примерно% от объема потребления мяса птицы, или примерно кг на 1 человека в год.

В Европе, где индюшиное мясо расценивается как качественный, диетический и дешевый заменитель говядины, из него производят примерно видов колбасных изделий. Тогда как у отечественных переработчиков только за последние пять лет работы.

Рисунок 4. Среднее потребление индюшатины на 1 человека в год в некоторых странах мира (..... гг.), кг

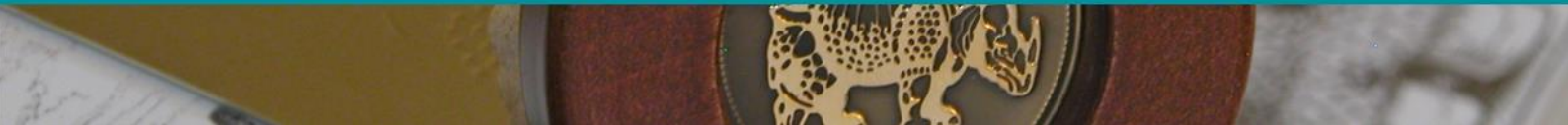


Источник: данные игроков рынка

Отметим, что в последние годы ситуация существенно не изменилась, в ряде стран потребление осталось на том же уровне, в Украине же в году потребление мяса индюка выросла до кг на человека, что свидетельствует о повышении требований отечественного потребителя к качеству пищевых продуктов, в частности мяса.

В Украине в 70-80 годы XX века было создано целую сеть племенных и промышленных хозяйств по производству мяса индеек. К этой сети относились: птицефабрики по откормке индюшат на мясо; птицефабрик, которые, кроме откормки индюшат на мясо, владели родительскими стадами; стабильно работали и Производство мяса индеек в Украине составляло тыс. тонн в год.

В конце 90-х годов вследствие сложной экономической ситуации в стране, диспаритета цен, выращивание Так поголовье индюка, которое выращивалось на сельхозпредприятиях сократилось на начало года до голов, при том что поголовье в хозяйствах населения уменьшилось только на % от уровня года. Таким образом, % поголовья индюка в Украине приходилось на хозяйства населения. Однако, постепенный выход экономики из кризиса, упрощение условий ведения бизнеса и повышение покупательной способности населения вернули в гг.



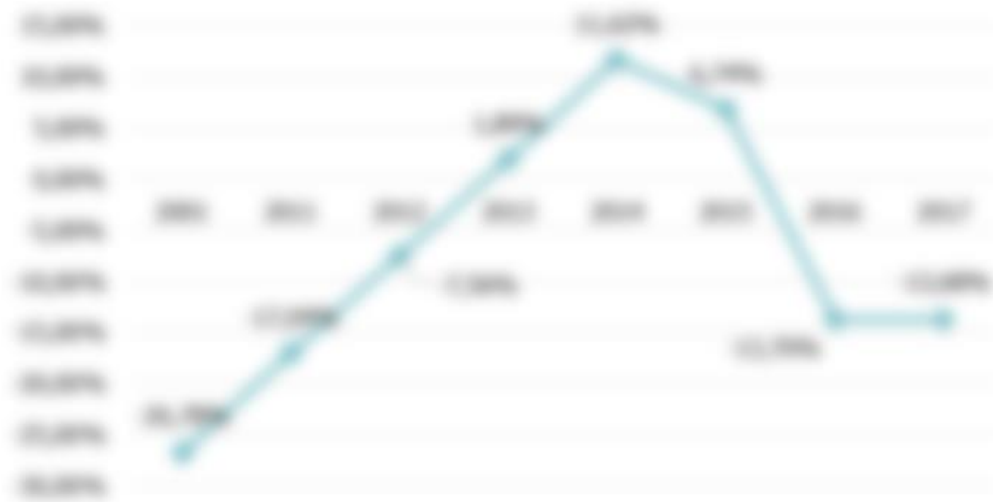
интерес к производству индюшатины со стороны бизнеса и тогда в этом направлении начали работу отдельные птицеводческие хозяйства и фермы. За лет общий прирост промышленного выращивания индюков составил более чем в раза и на начало года поголовье на сельхозпредприятиях составило голов.

Рисунок 5. Динамика поголовья индюков в Украине, тис. голов



По данным Государственной службы статистики Украины

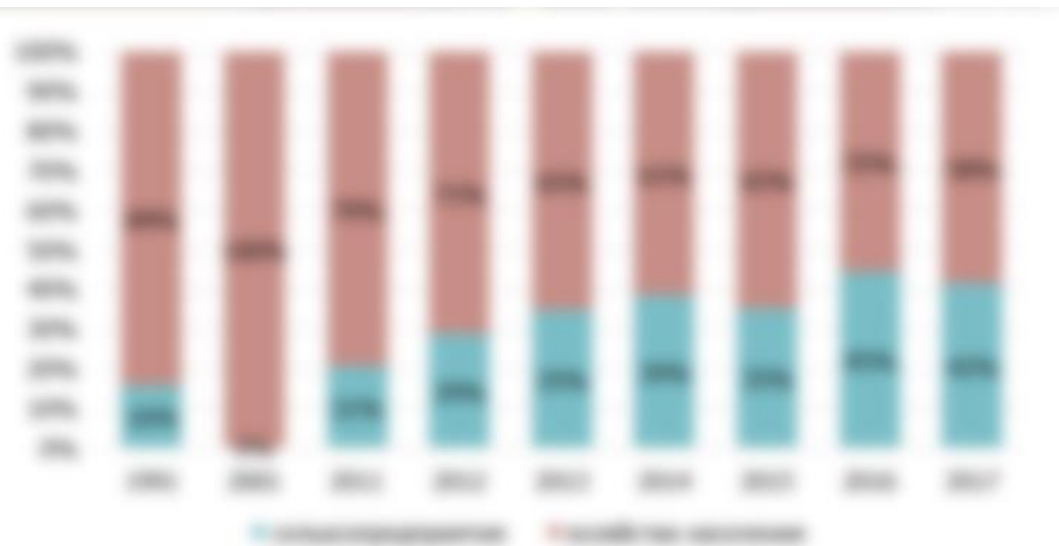
Рисунок 6. Темп прироста поголовья индюков в Украине.



По данным Государственной службы статистики Украины

Отметим, что при этом произошло в домохозяйствах, что в значительной мере связано с к индивидуальному сельскому производству, кормов и промышленного производства птицы, в частности, что снизило привлекательность продукции птицеводства. Таким образом, доля промышленного производства индюшатины

Рисунок 7. Структура поголовья индюков в Украине по производителям.



По данным Государственной службы статистики Украины

Важным аспектом развития бизнеса по выращиванию индюков является Так в период разведение индеек в Украине в значительной мере по

разведению индеек. Среди племенных хозяйств можно было выделить племрепродуктор «ПФ «.....» (..... область), который специализируется на разведении кросса, Институт и племрепродуктор 2-го порядка «.....» (..... область) кросса «.....», которые тогда приусадебных хозяйств региона.

Открытие европейского рынка племенной продукции, развитие отечественных племенных хозяйства и выведение новых более продуктивных кроссов делает промышленное выращивание индюка более привлекательным с экономической точки зрения. Так, если максимальная масса традиционных пород индюка составляет кг (самец), то максимальный вес гибридных кроссов бройлерного типа достигает веса кг. при выходе мяса до%, что является своеобразным рекордом в сфере мясного животноводства

Таблица 1. Мясная производительность сельскохозяйственных животных и птицы.

	Средний показатель мясной производительности
Крупный рогатый скот %
Овцы %
Свиньи %
Куры мясных пород %
Индейки кросса %

Однако, выращивание гибридных кроссов требует, кроме того молодняк таких кроссов имеет традиционных пород.

Таким образом, происходит постепенное поголовья индюков в и поголовья в

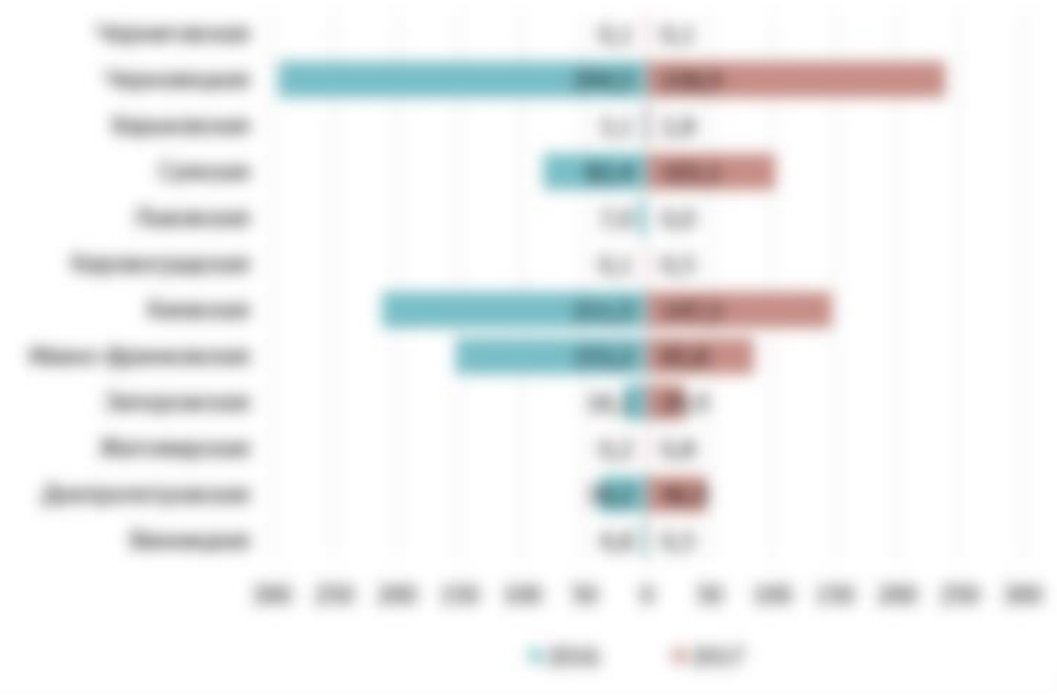
Рисунок 8. поголовье индюков по производителям, тыс.голов.



По данным Государственной службы статистики Украины

Региональное распределение выращивания индюков и производства индюшатины является Так, лидирующими областями в выращивании являются,, И

Рисунок 9. Региональное распределение поголовья индеек на 1 января 2016-2017 года, тыс. голов.



По данным Государственной службы статистики Украины

Важно отметить, что по стране сопровождается ростом промышленного производства индюшиного мяса

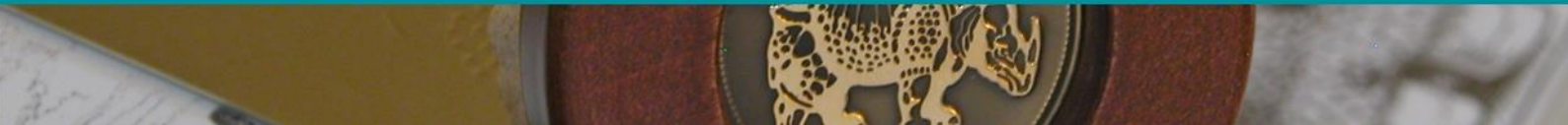


Рисунок 10. Производство индюшиного мяса в Украине (в живом весе), тыс. тонн

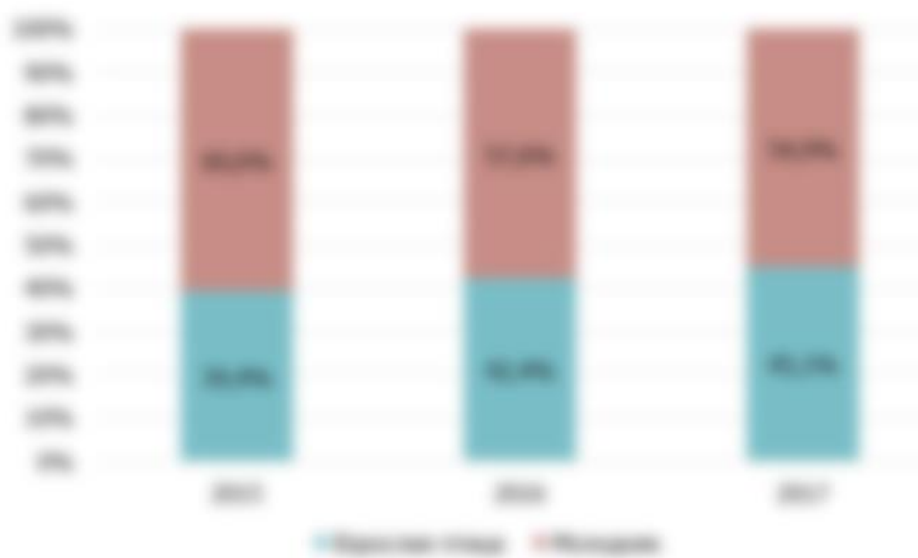


По данным Государственной службы статистики Украины

По мнению экспертов, такое явление обусловлено двумя факторами:

1. Изменение структуры
2. Изменение структуры промышленного стада

Рисунок 11. структура поголовья индюков в Украине



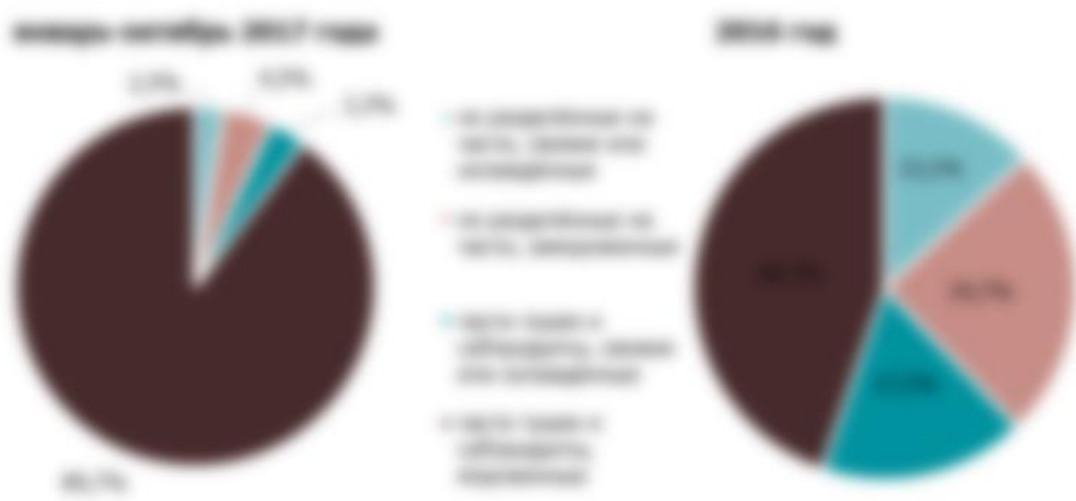
По данным Государственной службы статистики Украины

Также важным аспектом анализа внутреннего рынка индюшатины выступает продуктов переработки индюшиного бизнеса и в частности мяса. Ключевым моментом являетсяпродуктов из индейки. Так в 2016 году по данной

группе товаров превышал в раза, а за период января-октября 2017 годасоставляло более чем в раз. При этом ключевым продуктом выступает Именно ввоз занимает индюшатины в Украину. Ключевой причиной данного явления выступаетевропейских производителей, чем у отечественных, а также значительно

Стоит отметить, что продуктов из индюшиного мяса в 2017 году также сместился в сторону

Рисунок 12. Структура экспорта индюшатины из Украины



По данным Государственной службы статистики Украины

Региональная структура экспорта выглядит следующим образом:

Рисунок 13. Региональная структура экспорта индюшатины из Украины.



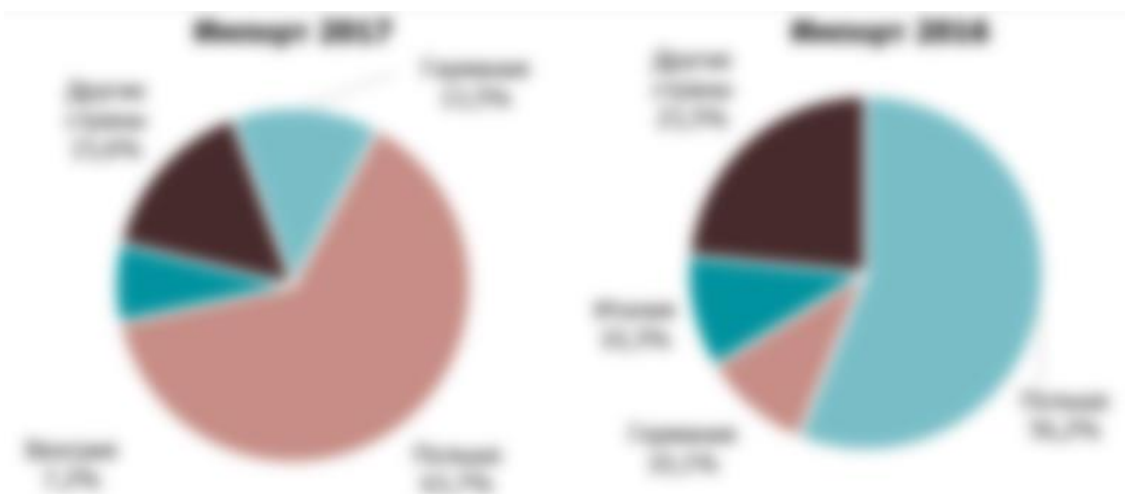
По данным Государственной службы статистики Украины

Ключевыми потребителями украинской индюшатины в 2016 году являлись страны (.....,,,) и страны, в частности

Уже в январе-октябре 2017 года в структуре стран украинской индюшатины появились страны (.....), что является позитивным сигналом для отечественных товаропроизводителей поскольку свидетельствует о возможности открытия и формирования новых рынков сбыта продукции. Ключевым продуктом при этом остаются

Среди ключевых стран-импортёров остаются и

Рисунок 14. Региональная структура импорта индюшатины в Украину




По данным Государственной службы статистики Украины

Следует отметить, что и также являются основными странами импортёрами Украины

Рисунок 15. Структура импорта в Украину



По данным Государственной службы статистики Украины



В основном речь идёт обкроссов индюков, племенная работа с которыми является достаточно трудной и затратной для предприятий которые занимаются выращиванием и потому при использовании данных кроссов отечественный производитель производит Поскольку отечественная племенная база более ориентирована на кроссы индюка, закупкапроизводится

Немаловажным фактором является к кроссов в домашних условиях из-за особенностей кроссов (.....) и как следствие, невозможность

Значительную угрозу промышленному производству птицы и индюков в частности представляет, что требует от производителя значительногоптицекомплексов. Это способствует фермерского типа, которые с одной стороны могут, и по выращиванию, что индивидуального сельхозпроизводителя – домохозяйства. С другой стороны, позволяют, связанные с в регионе.

3.2. Ценовой срез

Отечественная структура системы производства индюшиного мяса и субпродуктов накладывает свою специфику на ценообразование в данном сегменте птицеводства

Ключевая особенность состоит в том, что большие производители индюшатины зачастую стремятся

При этом учитывая, которая сложилась в Украине, а именно птицы, промышленные переработчики, хотя большая часть индюка, как свидетельствуют данные Госкомстата,

Таким образом, складывается весьма ситуация на рынке индюшиного мяса и субпродуктов.

С одной стороны, это, выращенный исключительно на и имеет стоимость до евро за кг. за тушу. С другой стороны – это из и, оптовая цена которых не превышает евро за кг.


При этом индюшатина в Украине является весьма экзотическим продуктом с точки зрения именно потребления, поскольку являясь диетическим продуктом с низким уровнем холестерина и при относительно невысокой стоимости (с учётом вкусовых и питательных свойств) не является столь распространённой, как например говядина или свинина. Т.е. индюшатину зачастую рассматриваютполезным свойствам. Что и приводит к индюшатины, до кг. на человека, хотя в европейских странах данный показатель в раз Отметим, что в последние годы наблюдается потребления индюшатины с кг (..... гг.) до (..... гг.), что связано с повышением уровня требований отечественного потребителя к качеству пищевых продуктов и популяризацией индюшатины.

Кроме того, важным фактором ценообразования, так цена может превышать цену, но на %, поскольку при формировании цены на продукция производителям приходится ориентироваться на Хотя отечественные промышленные и частные производители склонны к выпуску именно продукции, которая имеет более привлекательную цену на рынке.

Таким образом, индюшатина в Украине остаётся достаточнопродуктом. Средняя цена реализации качественной охлаждённой тушки индюка промышленного производства колеблется от евро до евро за кг.

Сложнее ситуация с ценами на, поскольку ключевым «конкурентом» в данном сегменте выступает, а в условиях потребителя и, отечественному производителю приходится ориентироваться на цену

Таким образом, цена индюшиных субпродуктов, охлаждённых колеблется от евро до евро за кг.



Стоимость суточных индюшат кросса, произведённых в Украине, колеблется от евро (.....) до евро за голову (.....). Однако зачастую производством суточных индюшат занимаются или для обеспечения собственного производства, или, которые не имеют достаточного опыта ведения племенной работы и занимаются штучными поставками индюшат,,, линии с производительностью.

Следует отметить, что стоимость суточных индюшат из, и существенно от средней цены индюшат кросса в Украине и составляет от до евро за голову, и К стоимости одного индюшёнка, ввозимого на таможенную территорию Украины добавляется% и% Преимуществом такого молодняка, является качество племенной работы с подтверждённой продуктивностью при условии выполнения технологии выращивания.

Ведущими поставщиками суточных индюшат в является компания ([.....](#)), в ([.....](#)).

3.3. Конкурентная среда

Если говорить о крупных производителях индюшиного мяса и субпродуктов, то на данное время в Украине можно выделить около ведущих промышленных производителей.

В список крупнейших компаний по промышленному производству индейки в настоящее время входят:

1. ООО
2. ОАО
3. СП
4. ООО
5. ООО
6. ООО
7.
8.
9.

3.4. Прогнозы развития рынка

О необходимости развития индюшиного бизнеса в Украине может свидетельствовать созданная совместно с учеными УААН и Министерством аграрной политики и продовольствия Украины Программа развития выращивания индейки в Украине на период до 2015 года, согласно которой предусматривалось увеличение производства мяса индейки в Украине в 2015 году до тыс. тонн в живом весе, что составляло бы% потенциального рынка потребления птичьего мяса, или увеличение в раз по сравнению к показателям 2005 года. Отметим, что данная программа, однако дала значительный толчок в развитие данного бизнеса, о чём свидетельствует максимальный размер поголовья индюков, который наблюдался в году. Углубление кризисных явлений в экономике и дальнейшее падение общего благосостояния населения,животноводства.

Однако, учитывая внутреннего рынка и, у направления выращивания индейки в Украине существует возможность дальнейшего развития. О чём свидетельствуетУкраины, которые, а также развитие, связанного с выращиванием суточных индюшат продуктивных кроссов. В то же время, повышению конкурентоспособности продукции отечественного производства содействовало бы ограничение импорта индюшатины и предоставление соответствующей государственной поддержки её производителям.

На внутреннем рынке, кроме прочего, главным препятствием Вторым препятствием – Для развития производства индейки необходимо выполнить определенные задачи. Это, в частности, популяризация правильного питания через рекламу и СМИ. Следующим шагом становится – как пример может

Для расширенного и более рентабельного производства мяса индейки в Украине и уменьшения зависимости отрасли от импортных поставщиков племенной продукции и товарных предприятий по выращиванию индейки для увеличения объемов производства и реализации продукции.

Для развития производства индюшатины существуют благоприятные условия, поскольку существует, которые, но которые можно Увеличение численности поголовья индейки приведет к становлению комбикормовой промышленности, что обусловит развитие растениеводства и уменьшит необходимость вывоза за границу страны

..... рынок индюшатины достаточно У потребителей из другой менталитет – они не покупают Так, в нет культуры хранения мяса, там принято покупать на рынке живую птицу, убивать, готовить и сразу съесть. Даже

большая семья не может за один раз осилить индейку массой кг. В считают индеек птицей, поэтому к употреблению в пищу. Самым привлекательным рынком его игроки называют рынок, где стоимость индейки на% выше, чем в Украине (в 1 кг филе индейки в 2012 году стоил долл. США). Но для украинских производителей индюшатины При этом никто из участников рынка тщательно и всячески препятствуют, предоставляя условия для своих собственных инвесторов.

Подписано соглашения о Зоне свободной торговли с Европейским Союзом, в котором предусмотрены квоты касательно экспорта мяса индейки в ЕС В основном это связано с, о чём свидетельствует, если брать затраты отечественных товаропроизводителей.

Существенно тормозит развитие отрасли по выращиванию индюков в Украине отсутствие племенных центров и предприятий по выращиванию суточных индюшат высокопроизводительных пород для дальнейшей откормки, которые бы обеспечивали украинских производителей индейки. Зачастую, данным бизнесом занимаются мелкие предприниматели, которые не могут обеспечить производство молодняка для промышленных масштабов, кроме того возникают проблемы с качеством произведённого товара. Большинство промышленных предприятий

Положительным для развития этой отрасли является

В ближайшем будущем ожидается рост спроса на индейку со стороны, и с каждым годом спрос с их стороны будет расти.

В целом, производство мяса индейки более чем в реально возможного потребления, которое в концегода оценивалось, по данным игроков рынка, в объеме до тонн. При этом размеры потенциальных оптовых продаж оцениваются вмлн. долл. США, а розничных продаж – в долл. США. В случае полного перехода от сезонного выращивания индейки на промышленное производство мяса индеек, рентабельность этого бизнеса может достичь%. При этом, чтобы достичь среднеевропейского уровня потребления мяса индейки, где производство индюшатины составляет до% в общем производстве мяса птицы, в Украине ежегодно нужнотонн индюшиного мяса.

При этом по данным игроков рынка, если на рынок начнут выходить производители, которые будут выпускать потонн, а тем более тонн мяса индейки в год, то Потому важным аспектом дальнейшего развития отрасли являются увеличение качества производимой продукции и выход на новые рынки сбыта, а также

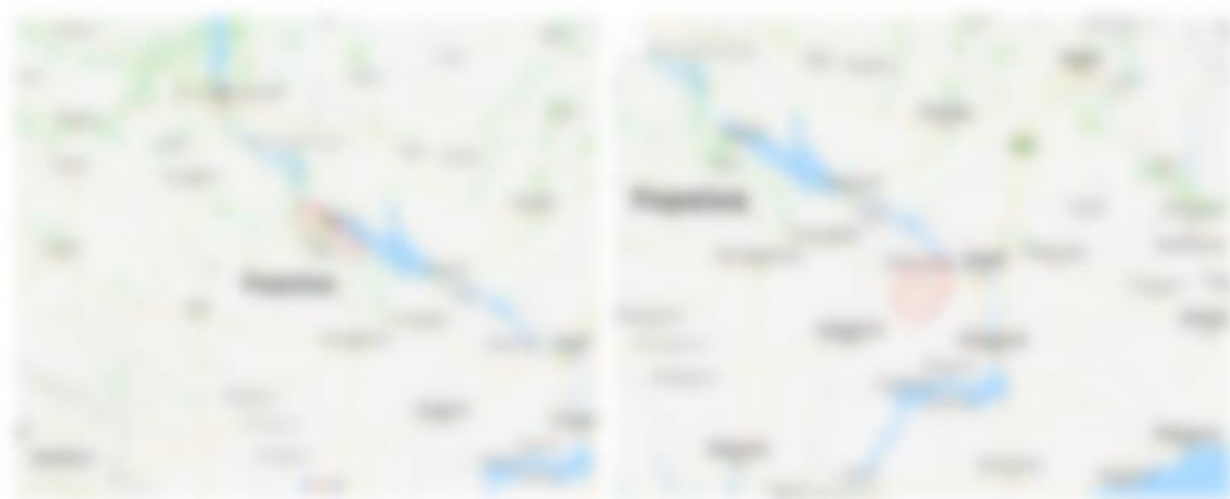
4.ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Месторасположение объекта реализации проекта

В процессе реализации проекта планируется покупка с целью, специализирующееся на выращивании индюков.

Учитывая существующие на рынке предложения по продажеможно рассматривать реализацию проекта на территории, и областей или других регионах –

Рисунок 16. Возможные регионы месторасположения проекта



4.2. Описание производственного процесса

Производственный процесс играет важную роль в работе фермы, поскольку от того, как налажен технологический процесс, зависит показатель объемов производства мяса в живом весе.

Главным для обеспечения успешного откорма является регулярное целенаправленное наблюдение за птицей, по результатам которого принимается решение о программе её содержания. Состояние здоровья, правильная организация управления, подбора корма, а также окружающие условия являются существенными предпосылками для проявления генетического потенциала индюков.

При выращивании птицы на производстве прежде всего уделяется внимание вопросам гигиены. Это относится к гигиене подстилки (используется только качественная, которая хранится в закрытых помещениях от птиц и грызунов, переносящих инфекцию).

При соблюдении гигиены кормления важно, что на производстве производится внутренний контроль бункеров перед первой поставкой корма, и удаляются отложения, остатки корма и скопления плесени из систем подачи и взвешивания корма. При этом птичники следят, чтобы корм регулярно доклевывался до конца, и одновременно, чтобы птицы не была голодной.

Касательно гигиены поения нужно отметить, что на предприятии регулярно проверяются трубопроводы на наличие отложений и чистоту. Это касается также системы вентиляторов, фильтров и т. д. Поилки для птиц регулярно промываются, при этом используется официально утвержденные чистящие средства. Кроме того, регулярно проводится контроль качества питьевой воды, поскольку на производстве используется вода из скважин.

Система откорма характеризуется недельным циклом. При этом методе суточный молодняк самцов и самок сначала выращивается вместе. Но выращивание происходит в специальном птичнике для молодняка, который впоследствии используется как птичник для самок. Поэтому через недель самцы переводятся в отдельный птичник или несколько птичников для завершающего откорма. Самки для дальнейшего откорма остаются в птичнике для молодняка и на-ой неделе жизни забиваются, в результате чего после чистки и дезинфекции этот птичник на-ой неделе снова может использоваться для выращивания индюшат. На-ой неделе жизни самцы выводятся из помещения (на забой). На-ой неделе птичник или птичники для самцов снова приведены в порядок и готовы к приему новой партии молодых индюков из птичника для выращивания молодняка. К преимуществам такого метода относится тот факт, что в течение года это позволяет получать до партий в год, и птичники используются очень оптимально. К недостаткам – то, что может существовать

..... группы на одном предприятии (в одной зоне), в случае, если нет достаточного пространственного расстояния между птичниками для выращивания и птичниками для откорма.

Как уже отмечалось, процесс выращивания длится первые недель. В это время размещение птицы обязательно должно соответствовать наивысшим стандартам, для того чтобы обеспечить беспроблемный оптимальный старт. Условием этого является

Птицы содержится вптичниках. Воздух всасывается в помещение через установленные в боковых стенках приточные клапаны. Необходимое для этого разрежение создается установленными в коньке крыши и/или фронтоне вытяжными вентиляторами. Для вентиляции летом используются системы, которые обладают (ускоренное передвижение воздуха с помощью поворотных заслонок), которые одновременно создают туннельную вентиляцию и проветривают помещение. От качества системы вентиляции и кондиционирования помещений птичников зависит вероятность птицы, поэтому этой стороне производственного процесса уделяется большое внимание на предприятии.

Микроклимат в птичнике является одним из основных факторов успеха разведения индюков. Система вентиляции настроена так, что во время выращивания обеспечивается вентиляция. На стадии откорма обеспечивается обдувание зоны пола свежим воздухом для того чтобы птица хорошо себя чувствовала, сохраняется необходимое качество воздуха.

При откорме индюков действуют такие ориентировочные значения касательно качества воздуха, как представлено в таблице.

Таблица 2. Ориентировочные значения содержания различных газов в воздухе при выращивании индюков

CO₂ (углекислый газ):	макс.
CO (угарный газ):	идеально
NH₃ (аммиак):	кратковременно,

Микроклимат птичника и здоровье животных очень зависят от свойств подстилки и от того, как с ней работают. Целью производства данного предприятия является создание

Стандартно подстилкой для индеек являются такие, в своей натуральной или переработанной форме. В качестве основного подстилочного материала предлагается использование

Работа с подстилкой требует особого внимания:

- для того, чтобы цыплята получали тепло снизу, при наличии отопления пола подстилка должна наноситься более тонким слоем (..... см.), чем в том случае, если

отопление производится исключительно сверху (..... см.). Таким образом, подстилочный материал может легче снова просохнуть.

- проработка подстилочного материала является
- Позже рекомендуется

О плохом микроклимате в птичнике свидетельствуют факторы, перечисленные в таблице.

Таблица 3. Факторы плохого микроклимата в птичнике

Показатели	Влияние
Влажный, сырой подстилочный материал
Респираторные (дыхательные) проблемы	
Повышение восприимчивости к заболеваниям
Уменьшение привеса	
Неравномерность стада	
Уменьшение поступления кислорода в органы	
повышенная частота ударов сердца (шарообразное сердце)	

Индюшата первые дни выращиваются в, чтобы избежать потерь. Полпокрывается слоем опилок из мягкой древесины толщиной см (при отоплении пола – примерносм). Поверхность должна быть ровной (лежание на спине и на боку, опасность раздавления). В зависимости от условий, в птичнике индюшата содержатся в оградительном кольце дней.



Таблица 4. Пример содержания молодняка в оградительных кольцах

Параметры и оборудование	Комментарий
Диаметр индюшат.
Материал кольца	Проволочная сетка или подобный перфорированный материал для оптимального воздухообмена (.....).
Газовые горелки (обогреватели)	Для природного газа или пропана, в зависимости от размера оградительного кольца и количества индюшат, теплопроизводительностью кВт. Для адаптации к внешним климатическим условиям должна быть предусмотрена см.
Температуры	В зоне расположения птиц: °С. Температура в помещении (по краю): °С. Температуру с каждым днем постепенно уменьшают. Кдню в зоне расположения птиц температура около °С. Индюшата сами «показывают» комфортная температура в ринге или нет. Если Если Регулируйте температуру исходя из поведения птиц.
Поилки	Возможны различные системы поения и комбинации, например,, альтернативно поилка или ниппельные поилки.

Параметры и оборудование	Комментарий
Кормушки	Для индюшат по одной круглой кормушке с (так называемой бункерной кормушки) и дополнительно во время первых днейкормушек (используют).
Источник света	Хорошее освещение птичника и дополнительно для каждогорегулируемая лампа накаливания в качестве освещения гнезда, чтобы общая сила освещения могла достигать прибл.....юкс.

После доращивания, индюшат до возраста недель в зависимости от погоды за дня до помещения индюшат в птичник необходим предварительный нагрев помещения. То есть разница температур при переводе птицы из птичника выращивания в откормочный птичник должна быть минимальной.

Особенно на этапе доращивания и, прежде всего, в первые дни, программа освещения должна быть индивидуально адаптирована к поведению и активности индюшат. На производстве используют специальные программы освещения:

При этом создается преимущество: индюшата отдыхают или спят в одно и то же время, их поведение упорядочено. Используется такая программа освещения, как представлено в таблице.

Таблица 5. Программа освещения для доращивания индюшат

	Продолжительность освещения (= сумма дневного света + дополнительного освещения)	Желательная интенсивность освещения
1-ый день
2-ой день
3-ий день
4-ый день
5-ый день
6-ой день
7-ой день
8-ой день
с 12-го дня
с 15-ой недели

Возраст, тип и пол птицы, а также уровень других факторов окружающей среды (в частности, условия вентиляции и уход за подстилкой) находятся в тесной связи с плотностью посадки. Если основные факторы окружающей среды максимально соответствуют потребностям птицы, то на одном м2 полезной площади птичника могут содержаться индюшки максимум до и индюки живого веса. При этом на данном производстве на стадии откорма для характеристики **плотности посадки** используется показатель **голов на 1 м2**. Фактически с условием использования текущей схемы посадки птицы и с учётом разных сроков доращивания , прогнозируемая плотность посадки будет следующей:

Таблица 6. Плотность посадки птицы.

Птица	Срок выращивания	Плотность посадки	Зона доращивания
Молодняк (самцы и самки)
Индейка + индюк
Индюк

Уменьшение плотности посадки в основной зоне доращивания с гол./м.кв. до гол./м.кв. происходит при достижении, индюки (самцы) при этом После полного освобождения подзоны происходит уборка, дезинфекция и замена всей или части подстилочного материала. Общий

При планировании оборудования для кормления и поения учитывались следующие ориентировочные значения:

Таблица 7. Параметры планирования оборудования для кормления и поения

Круглые бункерные кормушки	используемая длина стороны кормушки* на каждый кг живого веса
выращивание
откорм индюшек
откорм индюков
Круглые поилки	используемая длина стороны поилки* на каждый кг живого веса
выращивание
откорм индюшек
откорм индюков

*измерено по наружному краю

При этом при планировании количества голов на одну кормушку или поилку для откормочных индеек исходили из следующих значений: прибл. голов/ на кормушку, прибл. голов/ на поилку.

Потребление воды молодняком в начале откормочного периода превышает потребление им корма примерно в раза, в средней фазе откорма – выше примерно в раза, и так до конца откорма с тенденцией к убыванию. Тревожным признаком неблагополучия

Для индюков обязательна **вакцинация** против болезни, т.е. против птиц. Периодичность вакцинации от осуществляется по следующей схеме: ...-я, ...-я, ...-я, ...-я, ...-я неделя жизни. В качестве прививочного штамма допущены препараты На практике в данном производстве используют вакцины, приобретенные у отечественных поставщиков. Введение осуществляется через питьевую воду. Однако, по договоренности с ветеринарным врачом можно также путем распыления.

При этом вакцинируются только здоровые особи. Минимум за до вакцинации дезинфекция трубопроводов поильной системы не проводится, иначе вакцина теряет

эффективность. Перед вакцинацией Вводится такое количество воды, которое стадо может выпить в течение примерно часов.

Также птицу вакцинируют от (.....) или (.....).

Важным условием для своевременного распознавания вспышки болезни является внимательное наблюдение за стадом.

Касательно **программы кормления** стоит отметить, что на предприятии в качестве основы используется-фазная программа откорма. Промежуточные фазы позволяют гибкую регулировку обеспечения потребностей животных. Вследствие этого может возникнуть-фазная или многофазная программа откорма. В целом в течении производственного процесса наблюдают за весом животных и приспособляют кормление к их развитию.

Используют разные виды рациона при выращивании птицы.

Таблица 8. Диетический рацион откорма

Сорт корма /неделя	Метаболическая энергия, МДж/кг	Сырой протеин, %	Метионин,%	Мет./цис.,%	Лизин,%	Треонин,%
.....
.....

Диетический рацион применяют не слишком долго, чтобы осталась возможность компенсировать рост. Кроме этого, используют энергетический рацион.

Таблица 9. Энергетический рацион откорма

Сорт корма /неделя	Метаболическая энергия, МДж/кг	Сырой протеин, %	Метионин,%	Мет./цис.,%	Лизин,%	Треонин,%
.....
.....

Для улучшения стартовых условий птенцам в первой фазе откорма (P1) корм может даваться в двух структурных формах:

- Крупно размолотый мелко-структурированный материал;
- Крупно-структурированный твердый материал (гранулят и 2 мм-й гранулированный корм).

Кроме этого, при выращивании индюков на данном производстве используют также прикорм зерном. Переход на откорм зерном начинают примерно с-й недели, сперва в малых количествах (до%). Для улучшения пищеварения птице также дают grit (крупный песок или пищевую добавку из мелких камней и извести).

4.3. Характеристика продукции/услуг

Товарным продуктом по проекту является охлажденное мясо индейки в виде целых туш и отдельных частей (печень, бедра, сердце, шея, желудок).

При этом на предприятии выращиваются такие кроссы индюков:

- Бройлеры кросса

Среди всех пород индейки самая востребованная. Особи этого кросса индюка очень быстро растут, в итоге у них оказывается очень большой вес. Внешне они приблизительно выглядят таким образом: белый окрас, часто бывает небольшое черное пятно на груди, они большого размера и с широкой грудью. Это тяжелый кросс, был выведен в Англии. Хорошо приспособливается к климатическим условиям Украины. С экономической точки зрения, это – очень выгодная порода для разведения. Средний вес самцов может составлять кг, самок – кг.



Как правило, рубят индюков этого кросса в возрасте месяцев (..... недели), но уже к месяцам они могут достигать веса в кг. Бывают взрослые особи, которые достигают в-м месяце и кг. Но содержать птицу такого веса невыгодно, поскольку её сложно (.....) и непосредственно самого процесса реализации такой птицы, поскольку столько мяса за один раз никто не покупает.

Таблица 10. Характеристика откормочной продуктивности индюков BIG-6

неделя	дни	вес (кг)	Дневной привес нар. (гр.)	Дневной привес/неделя (гр.)	Затраты корма нарастающие/привес	Корм/день (кг)
1	22,8	13,6
2	27,6	32,9
3	35,8	51,4
4	45,4	74,3
5	55,6	97,1
6	66,0	117,1
7	76,1	137,1
8	85,8	154,3
9	94,9	167,1
10	103,3	178,6
11	110,9	187,1
12	117,7	191,4
13	123,6	194,3

неделя	дни	вес (кг)	Дневной привес нар. (гр.)	Дневной привес/неделя (гр.)	Затраты корма нарастающие/привес	Корм/день (кг)
14	128,7	195,7
15	133,0	192,9
16	136,6	191,4
17	139,6	187,1
18	142,0	184,3
19	144,0	180,0
20	145,6	175,7
21	147,0	172,9
22	148,1	171,4
23	149,0	168,6
24	149,7	167,1

Таблица 11. Характеристики откормочной продуктивности индексов BIG6

неделя	дни	вес (кг)	Дневной привес нар. (гр.)	Дневной привес/неделя (гр.)	Затраты корма нарастающие/привес	Корм/день (кг)
1	0,94
2	1,23
3	1,39
4	1,50
5	1,57
6	1,64
7	1,72
8	1,80
9	1,86
10	1,93
11	2,01
12	2,09
13	2,17
14	2,26
15	2,35
16	2,45
17	2,55
18	2,65
19	2,75
20	2,87

Таблица 12. Ценные составляющие части тушек забитой птицы (в % от живого веса) индюков кросса BIG 6

возраст		Живой вес (кг)	Грудка (с кожей, %)	Ляжки (с кожей и костями, %)	Ножки (с кожей и костями, %)	Крылышки (с кожей и костями, %)
неделя	дни					
20	140
21	147
22	154

Таблица 13. Ценные составляющие части тушек забитой птицы (в % от живого веса) индеек кросса BIG 6

возраст		Живой вес (кг)	Грудка (с кожей, %)	Ляжки (с кожей и костями, %)	Ножки (с кожей и костями, %)	Крылышки (с кожей и костями, %)
неделя	дни					
15	105
16	112
17	119

Живая масса взрослых самцов тяжелых кроссов составляет кг, самок – кг, средних – соответственно кг и кг, лёгких линий и кроссов – .. кг и кг.

Отличаются, главным образом, по мясной скороспелости и воспроизводительным качествам. Оптимальный возраст забоя тяжелых кроссов в – недельном возрасте при живой массе самцов кг, самок – кг. Птиц легких кроссов забивают внедельном возрасте при живой массе кг. Особенностью этой породы является то, что к-дневному возрасту рост индеек почти прекращается, однако они хорошо оперены, при забое тушки имеют хороший товарный вид. Индейки легких кроссов отлично приспособлены к выращиванию в клетках.

5.ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Сетевой график реализации проекта

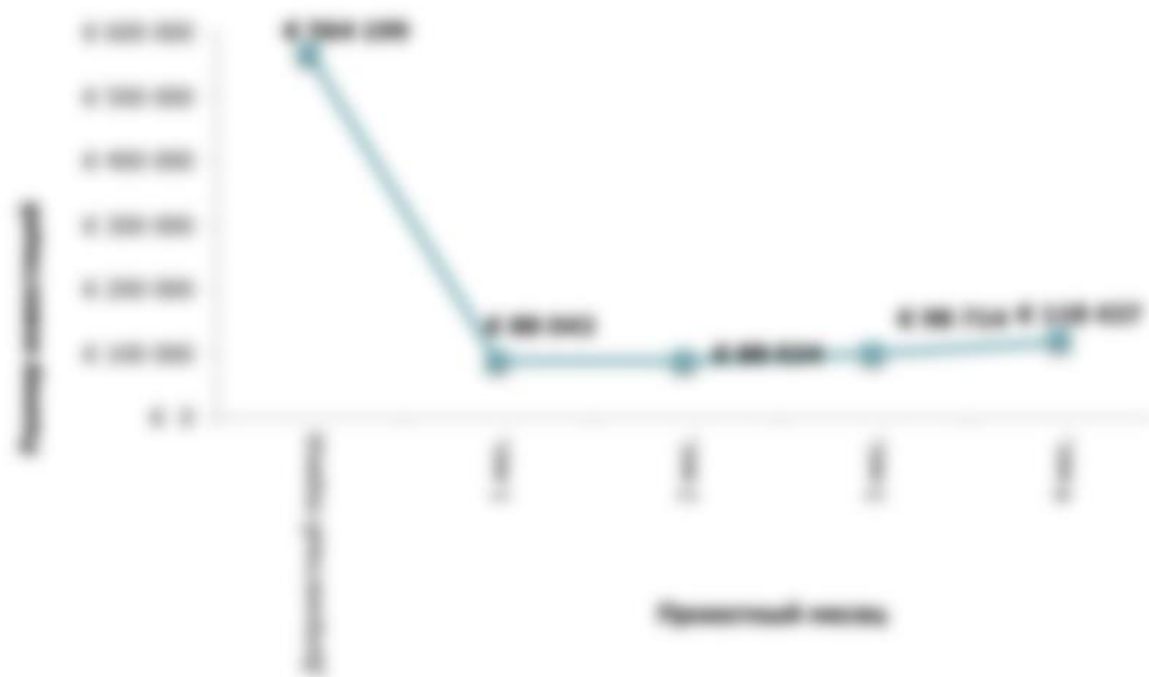
Проектный период для данного Проекта составляет **6 лет**.

Финансирование и реализация всех инвестиционных вложений по Проекту будет происходить в следующем порядке:

Таблица 14. Финансирование инвестиционных вложений по Проекту

Период	Направления инвестиционных вложений	Объем финансирования
Допроектный	1. Приобретение 2. Ремонт 3. Строительство 4. Приобретение, 5. Закупка 6. Приобретение 7. Закупка	€
1 год	1. Пополнение	€
ИТОГО		€

Рисунок 17. График финансирования инвестиционных затрат по проекту



5.2. Необходимый персонал и кадровая политика по проекту

Кадровая политика проекта ориентирована на использование таких методов организации труда, которые бы обеспечили предприятию создание высокопроизводительного, сплоченного коллектива, продуктивно и оперативно выполняющего свои обязанности и способного своевременно реагировать на меняющиеся требования рынка.

Основными направлениями кадровой политики предприятия будут выступать:

- планирование численности персонала;
- разработка программ развития персонала с целью решения текущих и будущих задач предприятия;
- разработка мотивационных механизмов повышения заинтересованности и удовлетворенности трудом;
- создание современных систем подбора и отбора персонала;
- усиление стимулирующей роли оплаты труда;
- разработка социальных программ и т.д.

Весь персонал птицефермы условно можно разделить на две группы:

1. Администрация

- Генеральный директор птицефермы
- Главный бухгалтер
-
-

2. Производственный персонал

- Главный
- Главный
-
-
-
- Рабочие
-
- Уборщица
- Охранник

Директор птицефермы - организатор работы коллектива. Он несет ответственность за: выполнение заданий и обязательств по производству мяса и приросту молодняка, организацию полноценного кормления, выполнение технологии производства и повышение профессионального уровня работников животноводства и их трудовую дисциплину, правильность эксплуатации производственных помещений, механизмов и других технологических средств, выполнение ветеринарно-санитарных правил, состояние

зоотехнического учета и сохранность поголовья птицы, экономное расходование кормов и других материальных ресурсов, соблюдение правил по охране труда и техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты, охрану птицефермы от посторонних людей, транспорта и бродячих животных. Директор также участвует в разработке текущих и перспективных планов и составляет отчеты о производственной деятельности птицефермы.

Главный бухгалтер осуществляет работу по организации и ведению бухгалтерского и налогового учета, финансовой отчетности.

Персонал птицефермы – ведет наблюдение за всеми технологическими процессами, которые происходят в комплексе, следит за работой, осуществляет работу на своей секции по уходу за стадом.

.....
Обязанности остальных работников фермы будут соответствовать названию их должности.

Для обеспечения эффективного и стабильного функционирования предприятия по Проекту, с учетом расширения производства, предусматривается, что каждый год персонал компании будет постепенно увеличиваться, что выражается увеличением численности людей по некоторым позициям (.....).

Общее штатное расписание по Проекту выглядит следующим образом:

Таблица 15. Штатное расписание Проекта

Должность	Количество штатных сотрудников	Месячный оклад на 1 человека	Фонд оплаты труда	Начисления на ФОТ	Общие расходы по оплате труда
Административный персонал					
Директор	1
Главный бухгалтер	1
.....	1
.....	1
Основной производственный персонал					
.....	1
.....	1
.....	1
Общепроизводственный персонал					
.....	1
.....	3
.....	1
.....	2
.....	2
ВСЕГО	28		€ 7 043	€ 1 549	€ 8 592

6. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

В сфере производства сельскохозяйственной продукции, которая является продуктами питания или их составляющими можно выделить несколько основных каналов продаж:

1.
2.
3.
4.

Выбор канала продаж зависит от характера продукции, наличия собственных мощностей по первичной и вторичной переработке полученной продукции, выбранных способов выхода и продвижения на рынок, существующая позиция предприятия на рынке, уровня маркетинговых и логистических затрат.

Выбирая возможные каналы реализации продукции для реализации данного проекта необходимо учитывать следующие факторы:

1. Реализация индюшатины
2. С учётом наличия

Реализация продукции планируется путём на территории предприятия.

В дальнейшем в процессе развития проекта, на предприятия может быть, а также сети.

7.ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН

7.1. План финансирования проекта

Общая стоимость Проекта модернизации фермы составляет €

Финансирование проекта предполагается за счёт собственных средств. Размер собственных средств, вложенных в реализацию проекта составляет 100%

Статьи затрат	Инвестиционные средства	Всего
Приобретение земли
....., подготовка территории
Строительство, доставкой и монтажем
Приобретение
Закупка (.....)
Приобретение необходимой с/х технки
Пополнение оборотных средств
Закупка стада
Операционные расходы
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА

Структура инвестиционных затрат выглядит следующим образом:

Рисунок 18. Структура инвестиционных затрат по проекту



7.2. Необходимое оборудование и другие активы по проекту

К активам предприятия, которые будут задействованы в процессе выращивания и забоя индюков можно отнести следующие:

- Здания и сооружения (.....);
- Транспортные средства;
- Оборудование, которое используется в птичниках и в зоне подрачивания (.....), в
- Биологические активы (суточные индюшата, которые закупаются из и взрослые особи, которые и становятся потом товаром в живом весе самки кг., самцы – кг.).

В собственность компании предлагается приобрести землю площадью от до га, на территории которой должны находиться административные здания, складские помещения, помещения для основного производства (.....),, скважина, подведены основные коммуникации (.....). На рассмотрение подходят варианты

В дальнейшем на данной территории предлагается для создания птицекомплекса.

..... основных производственных зданий для птичников предусматривает проведение следующих работ:

1.
2. Утепление пола и стен.
3.
4.

В каждом птичнике планируется содержание до голов индюков при начальной плотности посадки недельного молодняка головы на 1 м. кв., в дальнейшем, с учётом коэффициента до (или%), плотность посадки достигнет проектной до головы на 1 м. кв..

В птичниках планируется создание от до отдельных зон для выращивания основного стада. Количество зон будет зависеть с целью выполнения санитарно-гигиенической обработки отдельных подзон и возможности обеспечения перед По проекту предусмотрено формирование 8 подзон при посадке голов молодняка в одну подзону. В течении дней

планируется заполнение подзон. При посадке от до голов в одну подзону их количество может быть уменьшено до-х.

После ремонта и реконструкции зданий планируется Построение указанных систем необходимо проводить с использованием автоматики, с целью минимизации количества обслуживающего персонала и максимального исключения «человеческого» фактора в процессе работы и обслуживания птичника.



Одновременно с реконструкцией подращивания молодняка. После ремонта осуществляется установка

Для обеспечения длительной и бесперебойной работы птицефермы планируется установка и монтаж оборудования, также может быть использовано оборудование

Параллельно и осуществлению ремонтных работ для зоны дорощивания молодняка происходят работы по ремонту здания и обустройству помещения под убойный цех и холодильное отделение.

В планируется установка отечественного производителя с общей производительностью до голов в час.

В комплект должно входить следующие оборудование:

-
-
-
-
-

В текущих предложениях производителя есть комплексные предложения по поставке готовых комплектов Помещение под убойный цех должно иметь площадь м. кв. со всеми необходимыми коммуникациями. Учитывая, относительно небольшой объём производства для работы в убойном цехе могут привлекаться от до человек с учётом работы (..... часов в день).

Для дальнейшего хранения птицы использованиеобщим объёмом до м. куб. продукции, с температурным режимом от °С. В проекте планируется приобретение холодильной камеры имеющей следующие характеристики:

Параметр	Значение
Габаритные размеры (Ш x Д x В), мм.
Полезный внутренний объём, м.куб.
Толщина термоизоляционных панелей, мм.
Рабочая температура внешней среды
Рабочая температура камеры
Напряжение питания

Также в проекте предусмотрено использование

-
-
- необходимого инвентаря и инструментов.

Материально-техническое обеспечение

Так, для полноценной работы комплекса на баланс предприятия, помимо мелкого инвентаря, подсобных помещений и инструментов поставлены такие объекты как:

-
- оборудование, экономно потребляющее энергию (.....);
- оборудование, которое непосредственно относится к производственному процессу
- для обслуживания комплекса птицефермы предусмотрена покупка (с рабочей грузоподъёмностью тонн).

8. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

8.1. Исходные данные для расчётов, их аргументация

Для организации расчетов по Проекту, были приняты следующие параметры бизнеса, которые можно разделить на группы:

- Общие параметры
- Параметры производства и продаж по Проекту
- Параметры затрат по Проекту
- Налогообложение

Общие параметры используются для описания основных допущений в процессе расчетов, которые влияют на финансовую часть Проекта.

Таблица 16. Общие параметры по Проекту

Параметр	Значение
Общие параметры	
Курс USD/UAH
Курс USD/EUR
Процентная ставка кредита по проекту, % годовых
Расчетная процентная ставка по депозиту, % годовых	3,0%
Ставка дисконтирования, % годовых

Параметры производства и продаж предприятия, касаются объемов производства, продаж и цены реализации продукции, как в рамках текущего производства, так и при реализации Проекта.

Таблица 17. Параметры производства и продаж по Проекту

Параметр	Значение
Параметры производства и продаж	
Уровень потерь, %
Доля тушки от индюшки в живом весе, %
Доля печенки, сердца, желудка от индюшки в живом весе, %
Средний вес индюшки, кг/голова
	самка
	самец
Цена реализации, ЕВРО/кг (индюшек, туша охлажденная), 2017 год
Цена реализации, ЕВРО/кг (печень, сердце, желудок), 2017 год

Параметры затрат, принятые по проекту сформированы исходя из структуры операционных затрат, связанных с реализацией проекта.

При проведении расчётов себестоимости и общей суммы затрат на производство

продукции были выделены следующие статьи затрат:

1. Затраты,
2. Затраты на закупку кормов
3. Затраты на
4. Затраты на
5. Затраты на электроэнергию
6. Затраты на отопление и водоснабжение
7. Затраты на оплату труда
8. Амортизационные отчисления
9. Транспортно-складские расходы
10. Административно-хозяйственные расходы.

Затраты на закупку молодняка

В процессе реализации проекта планируется закупка суточных индюшат на постоянной основе из (компания).

Стоимость одного индюшонка с доставкой и первичной обработкой клюва составляетевро.

Поскольку закупка молодняка происходит дополнительно необходимо

Доставка осуществляетсяптенцов. Поставка индюшат производится по

В процессе пересадки индюшат в зону доращивания производится осмотр и первичная вакцинация. Общая стоимость данных процедур в среднем составляет евро на голову (с НДС).

Таким образом, общая сумма затрат на покупку одного птенца будет составлять евро (с НДС).

График закупки молоднякадля обеспечения бесперебойного процесса производства продукции.

С учётом того, что минимальный срок содержания индейки от суточного птенца до птицы на забой составляет месяца (срок выращивания) для обеспечения бесперебойного функционирования фермы, с учётом единовременного содержания до голов, планируется закупать ежемесячно поголов птенца начиная с-го месяца реализации проекта. До месяца закупка птенца происходит по следующей схеме:

До-проектный период: закупка голов птенца с посадкой в зону выращивания с целью и заполнения производственных мощностей предприятия. Затраты на закупку данной партии относятся к инвестиционным затратам по проекту.

Проектный период (.....): с целью заполнения зоны производится закупка одной партии – голов.

Проектный период (..... месяц): с целью поддержания проектного уровня поголовья, с учётом-го месяца, к концу-го месяца производится закупка партии индюшат в количестве – голов.

Проектный период (..... месяц): с учётом необходимости доукомплектования основного производственного стада, размер которого существенно уменьшится в следствии, которые достигли необходимого возраста, производится закупка партии индюшат в количестве – голов. Размещение данной партии происходит как в зону доращивания индюшат (до-ти недельного возраста) так и частично в зону выращивания в освободившиеся подзоны. В дальнейшем посадка суточного молодняка производится исключительно в зону доращивания с последующим перемещением в зону выращивания в-ти недельном возрасте.

Необходимо отметить, что закупка индюшат происходит на условиях предоплаты, при этом заказ на индюшат необходимо размещать не менее чем за месяца до даты выполнения заказа (желательно за месяцев), что связано со спецификой инкубации и выведения суточного птенца.

Затраты на закупку кормов

В процессе выращивания индюков могут быть использованы разные схемы кормления и корма. Выбор схемы кормления в основном зависит от технологии выращивания.

В данному проекте предусмотрена схема выращивания с учётом-ти недельного доращивания молодняка и последующего доращивания самок до возраста недель и самцов – недели. Соответственно и был произведён выбор корма.

В процессе расчёта затрат на корм были учтены следующие параметры:

Таблица 18. Возрастная структура и средняя стоимость кормов.

	Период кормления	Тип корма	Средняя стоимость, евро/кг.
Молодняк (самцы и самки)
Самки индюка (..... недель выращивания)
Самцы индюка (..... недели выращивания)

Средний расход корма в месяц составляет:

- самка индюка – кг. (.....-недельный цикл выращивания)
- самец индюка – кг. (.....-недельный цикл выращивания)

Затраты на лекарства, вакцины и дезинфекцию

В процессе выращивания индюков необходимо учесть тот факт, что индюки в отличие от других птиц более восприимчивы к заражению различными вирусами и инфекциями, в следствии чего значительно возрастают затраты на лекарства и вакцинацию птиц. По мнению экспертов и с учётом стоимости основных компонентов, затраты на лекарства и вакцины для выращивания индюков составляют в среднем до % от стоимости кормов.

Затраты на дезинфекцию убойного цеха в процессе его функционирования составляют в среднем евро (без НДС) на 1 голову.

Затраты на обработку и дезинфекцию зон выращивания основного стада и зоны дорастивания молодняка включаются в общие затраты производства.

Затраты на подстилочные материалы

Важным аспектом для выращивания индюков является качество подстилочного материала.

Для индюков тяжёлых кроссов, которые имеют достаточно большой вес (взрослые особи от кг, самки и кг. самцы) зачастую применяется напольная технология содержания. Важно также учесть тот факт, что индюки имеют некоторые физиологические особенности, а именно слабый клюв и плохо переносят холод и сырость.

Таким образом, подстилка для индюков должна быть достаточно толстой, для сохранения тепла, при этом хорошо проводить, но не накапливать влагу, выделяемую индюком в процессе жизнедеятельности. Средняя потребность подстилочного материала на 1 голову в месяц составляет до кг., т.е. в месяц на подстилку необходимо до тонн материала. В качестве основного подстилочного материала в проекте предусмотрено использования при средней стоимости евро за тонну.

Следует отметить, что в процессе уборки и пересадки допускается производить просушку и сортировку подстилочного материала с целью его повторного использования.

Материалы, которые в дальнейшем не могут быть использованы в качестве подстилки, после частичной просушки могут использоваться как топливо для отопления зданий и помещений фермы.

Затраты на электроэнергию

В процессе деятельности птицефермы затраты на электроэнергию можно разделить на три основные группы:

1. Электроэнергия необходимая для выращивания стада, которая используется на освещения, вентиляцию, работу технологического оборудования и другие технологические потребности, связанные с обслуживанием основного стада и молодняка. С учётом среднего расхода на 1 голову в месяц.

2. Расход электроэнергии необходимой для функционирования убойного цеха (8-ми часовой рабочий день) и холодильной камеры (непрерывная работа - 24 часа в сутки) в среднем за месяц будет составлять до кВт.

3. Электроэнергия, используемая в функционирования административного корпуса, склада и других сооружений учитывается в общих административно-хозяйственных расходах

Тариф на электроэнергию (с НДС) составляет евро/кВт.

Затраты на отопление и водоснабжение

Обогрев помещений происходит с использованием Отопительный сезон длится месяцев: с текущего года по следующего года включительно.

Средние затраты природного газа на одну голову в течении года составляют до куб.м., таким образом, с учётом единовременного содержания индюков, средние затраты газа в месяц будут составлять до м.куб.

На обогрев убойного цеха в среднем за месяц используется до м.куб. природного газа.

Тариф на поставку природного газа составляет евро/м.куб. (с НДС).

Для отопления административного корпуса кроме природного газа могут использоваться отходы подстилочного материала. Затраты на отопление административного корпуса включены в общехозяйственные затраты предприятия.

Водоснабжение фермы происходит с использованием, при этом в расчёт учитывается используемая для работы насоса электроэнергия (докВт/ч) для выкачки воды и последующей её подачи в отдельные зоны птицефермы. Использование воды происходит по следующим направлениям:

1. Вода необходимая для поения основного стада и молодняка, а также

2. Общая потребность в воде для убойного цеха составляет до м.куб. в месяц.

Затраты воды для функционирования других подразделений, являются расходы.

Затраты на оплату труда

Размер затрат на выплату заработной платы персоналу рассчитывался исходя из

необходимого количества и структуры персонала сельхозпредприятия, а также размера установленной заработной платы. Штатное расписание по Проекту представлено в п. 5,2, размер единого социального взноса составляет 22 %.

Месячный фонд оплаты труда составляет евро и включает евро на оплату труда и евро единого социального взноса.

Амортизационные отчисления

Расчёт амортизационных отчислений производится с использованием прямолинейного способа амортизации с учётом прогнозируемого полезного срока использования разных видов необоротных активов, используемых в проекте.

Группа необоротных активов	Расчётный срок полезного использования, лет.
Здания и сооружения
Оборудование
Транспорт

Транспортно-складские расходы

Транспортно-складские расходы зависят от объёма поставок основных видов сырья, а именно кормов и подстилочного материала. Здесь учитываются затраты на топливно-смазочные материалы, а также материалы, которые используются в процессе работы склада. На основе экспертных оценок было установлено, что в среднем данная группа расходов составляет до% затрат на закупку сырья и материалов в месяц.


Административно-хозяйственные расходы

К данной группе затрат относятся затраты, связанные с закупкой офисных материалов, осуществлением текущих платежей, представительские расходы, расходы на отопление и электроэнергию для административного здания, других зданий и сооружений. На основе экспертных оценок было установлено, что данная статья расходов зачастую зависит от оборота предприятия и в данном случае составляет до% от месячного оборота сельхозпредприятия.

Параметры налогообложения приняты по Проекту, согласно украинского законодательства о налогообложении деятельности предприятий на территории Украины.

Таблица 19. Параметры налогообложения по Проекту

Параметр	Значение
Единый налог (3-я группа)	0,95%
<i>1-й квартал</i>	<i>10,0%</i>



Параметр	Значение	
	<i>2-й квартал</i>	<i>10,0%</i>
	<i>3-й квартал</i>	<i>50,0%</i>
	<i>4-й квартал</i>	<i>30,0%</i>
Налог на добавленную стоимость		20,0%
Единый социальный взнос, %		22,00%

8.2. Прогноз продаж по проекту

Суммарный объем продаж по Проекту за 6 лет его реализации ожидается на уровне €

При расчёте объёма продаж во внимание принимались следующие предпосылки:

1. Начало реализации продукции начинается с-го месяца реализации проекта. При этом на убой идут самки индюка, приобретённые в допроектный период и достигшие возраста недель. В следующем месяце происходит реализация самцов, которые были приобретены в допроектном периоде и набрали соответствующую массу (до кг.). В дальнейшем среднее количество голов, отправляемых на убой составляет до голов.

2. Средний выход мяса из одной тушки составляет до %, выход печёнки, сердца и желудка составляет до% от массы тушки.

3. В процессе реализации также учитывается коэффициент сохранности стада (.....%).

В таблице, а также на рисунке ниже представлена структура совокупных доходов предприятия за 6 лет реализации Проекта.

Таблица 20. Доходы предприятия за проектный период

Доходы по Проекту	Всего за 6 лет	Удельный вес в общих доходах
Реализация тушек
Реализация печени, сердца, желудка
Всего операционных доходов

Столь низкий уровень доходов от реализации субпродуктов связан с небольшой долей субпродуктов в тушке и значительно ниже стоимостью реализации субпродуктов.

Таблица 21. Прогнозный план производства и продаж по Проекту

Реализация	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	ИТОГО
Живой вес стада на содержании							
самки
самцы
Живой вес стада на реализацию, кг из них:							
самки
самцы
Живой вес стада на реализацию за вычетом потерь, кг							
самки
самцы
Реализация мяса индюшек							
Реализация тушек, кг
Цена реализации тушек с НДС, евро/кг.
Выручка от реализации тушек, евро
Реализация печени, сердца, желудка индюшек							
Реализация печени, сердца, желудка, кг
Цена реализации печени, сердца, желудка (с НДС), евро/кг.
Выручка от реализации печени, сердца, желудка, евро
ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПО ПТИЦЕФАБРИКЕ, евро

8.3. Формирование прибыли по проекту

За весь прогнозируемый период показатели прибыли и затрат позволяют сформировать объем накопленной чистой прибыли. В соответствии с прогнозными расчетами формирование прибыли по Проекту представлено на графике, а также в таблице.

Рисунок 19. Формирование прибыли

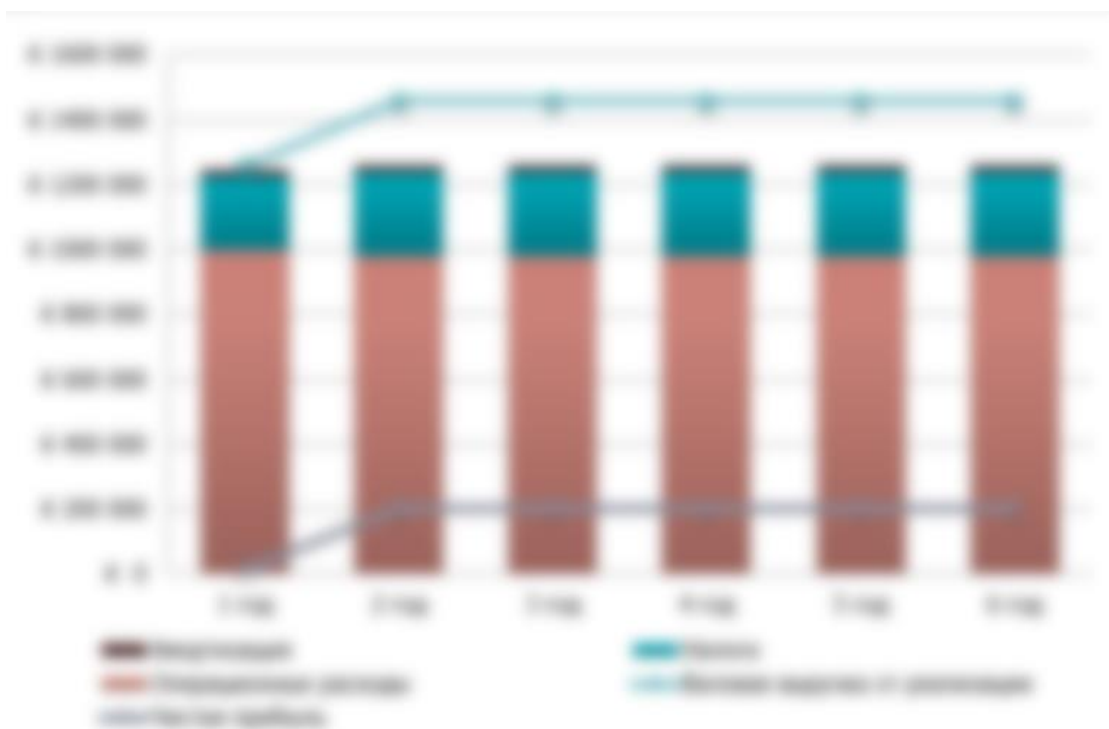



Таблица 22. Отчет о прибылях и убытках

Период Проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	ИТОГО
Sales (Валовой доход)
НДС
Чистый валовой доход
Себестоимость реализованной продукции
Затраты по выращиванию
Затраты на индюшат
Затраты на корм
Затраты на лекарства и вакцины
Затраты на подстилочные материалы
Затраты на электроэнергию
Затраты на отопление
Затраты на водоснабжение
Затраты по скотобойному цеху
Затраты на отопление
Затраты на электроэнергию
Затраты на водоснабжение
Затраты на дезинфекцию
Общепроизводственные затраты
Заработная плата производственного персонала
Единый социальный взнос на заработную плату производственного персонала
Gross Profit (Валовая прибыль (убыток))
Другие операционные доходы
Административные расходы
Транспортно-складские расходы
Заработная плата административного персонала
Единый социальный взнос на заработную плату административного персонала
EBITDA
Амортизация
EBIT
Финансовые доходы



Период Проекта	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	ИТОГО
Прибыль до налогообложения
Единый налог
Net Profit / Loss (Чистая прибыль / убыток)	€ 1 015 146

8.4. Прогноз движения денежных потоков по проекту

В процессе реализации данного проекта происходит формирование совокупных денежных потоков с учётом следующих параметров:

Поступления по проекту, предусмотрены в разрезе двух основных статей:

1. Поступление собственных средств инвестора на финансирование

- - инвестиционных затрат связанных с приобретением помещений, транспорта и других активов по проекту, включая формирования первичного стада – €
- Затрат связанных с пополнением оборотных средств в первые четыре месяца реализации проекта - €

2. Поступления от реализации продукции за 6 лет - €

Выплаты по проекту представлены следующими статьями:

- инвестиционные расходы по проекту CAPEX - €
- операционные расходы по проекту - €
- налоговые платежи по проекту - €

Детальная информация о капитальных расходах по проекту представлена следующей таблицей:

Таблица 23. Капитальные расходы по проекту

Capex
Приобретение земли и зданий под птицеферму (необходимая площадь земли до 5 га.) + 1% сбора в ПФ
Ремонт зданий и сооружений, подготовка территории
Реконструкция 2-х корпусов фермы под использование в качестве птичника общей площадью до 3500 м.кв.
Приобретение новых систем кормления, поения, освещения, вентиляции и обогрева
Закупка комплекса убойного цеха и морозильной камеры (200-300 голов/час)
Приобретение необходимой с/х техники

Сумма операционных затрат по проекту представлена в следующей таблице:

Таблица 24. Операционные расходы по проекту

Расходы по Проекту	Всего за 6 лет	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в валовом доходе
Затраты по выращиванию
Затраты на индюшат
Затраты на корм
Затраты на лекарства и вакцины
Затраты на подстилочные материалы
Затраты на электроэнергию

Расходы по Проекту	Всего за 6 лет	Удельный вес в общих расходах	Удельный вес в валовом доходе
Затраты на отопление
Затраты на водоснабжение
Затраты по скотобойному цеху
Затраты на отопление
Затраты на электроэнергию
Затраты на водоснабжение
Затраты на дезинфекцию
Общепроизводственные затраты
Заработная плата производственного персонала
Административные расходы
Административные расходы
Транспортно-складские расходы
Заработная плата административного персонала
Всего операционных расходов	100%	81,9%

Прогнозная структура операционных расходов представлена на рисунке:

Рисунок 20. Структура операционных затрат на производство продукции



Платежи в бюджет включают:

- единый налог, величина которого за расчетный период составит €
- единый социальный взнос в размере €, за тот же временной период.
- Оплата налога на добавленную стоимость €

Детально процесс формирования денежных потоков по проекту предоставлен в следующей таблице:

Таблица 25. Формирование денежных потоков по проекту.

Период Проекта	Допроектн ый период	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	ИТОГО
ПОСТУПЛЕНИЯ
Кредитные средства
Инвестиционные средства
Реализация продукции
ВЫПЛАТЫ
Операционные расходы
Затраты по выращиванию
Затраты на индюшат
Затраты на корм
Затраты на лекарства и вакцины
Затраты на подстилочные материалы
Затраты на электроэнергию
Затраты на отопление
Затраты на водоснабжение
Затраты по скотобойному цеху
Затраты на отопление
Затраты на электроэнергию
Затраты на водоснабжение
Затраты на дезинфекцию
Общепроизводственные затраты
Заработная плата производственного персонала
Административные расходы
Административные расходы
Транспортно-складские расходы
Заработная плата административного персонала
Налоговые платежи
Единый социальный взнос
НДС (оплата)
Единый налог
Сарех
Приобретение земли и зданий под птицеферму

Период Проекта	Допроектн ый период	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	ИТОГО
Ремонт зданий и сооружений, подготовка территории
Реконструкция корпусов фермы под использование в качестве птичника
Приобретение новых систем кормления, поения, освещения, вентиляции и обогрева
Закупка комплекса убойного цеха и морозильной камеры
Приобретение необходимой с/х техники
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА:								
На начало периода								
	€ 0
На конец периода

8.5. Расчёт точки безубыточности по проекту

Учитывая особенности реализации проекта и временную структуру продаж расчёт параметров точки безубыточности проводился отдельно по каждому году.

В данном проекте под точкой безубыточности производства подразумевается такой объём производства, при котором величина общих расходов, связанных с производством и реализацией продукции будет равна величине доходов, получаемых от реализации данной продукции.

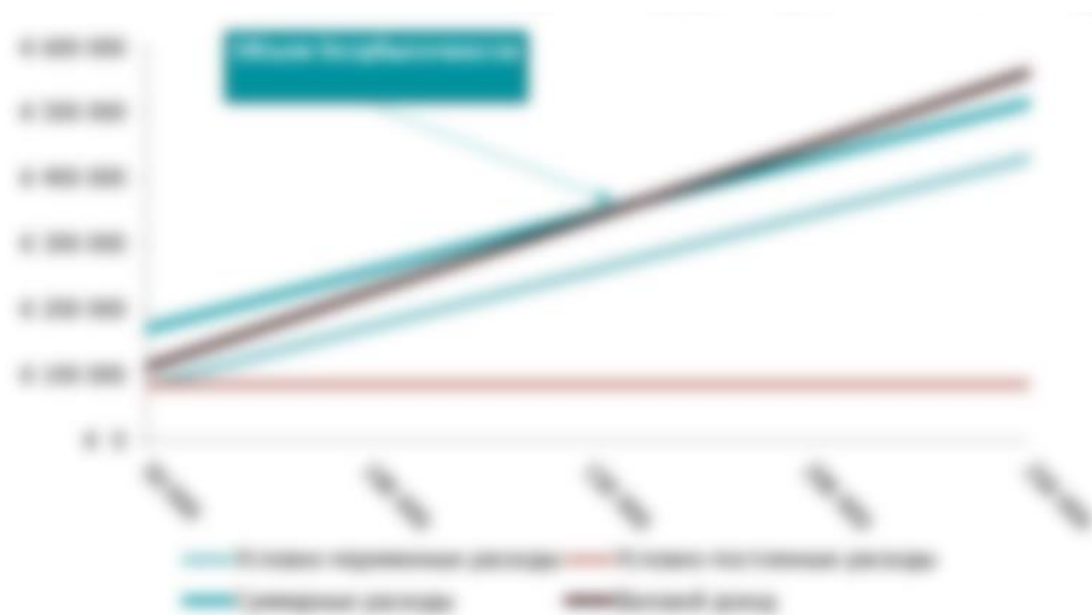
Отметим, что поскольку % объёмов продаж составляет мясо индюшек, расчёт параметров безубыточности проводился только по данному виду продукции.

Для обеспечения безубыточного объёма производства и продажи продукции свинофермы с учётом выбранных параметров производства и производственных мощностей предприятию необходимо производить и реализовывать такие объёмы индюшиного мяса:

Таблица 26. Безубыточный объём производства продукции

Период реализации проекта	Вид продукции	Размер безубыточного объёма реализации продукции, кг.	Размер безубыточного объёма в денежном эквиваленте, EUR
1-й год	Индюшиное мясо в тушках
2 – 6-й год	Индюшиное мясо в тушках

Рисунок 21. График безубыточности во 2-6 году



Минимальная цена реализации продукции при условии, что сумма дохода от деятельности будет равна сумме условно-постоянных и условно-переменных затрат, то есть безубыточная цена реализации будет составлять:

Таблица 27. Безубыточный объем реализации продукции

Период реализации проекта	Вид продукции	Размер безубыточной цены реализации продукции, EUR
1-й год	Индюшиное мясо в тушках
2 – 6-й год	Индюшиное мясо в тушках

Запас финансовой прочности (величина на которую плановый объем будет превышать безубыточный объем производства) будет составлять:

Таблица 28. Запас финансовой прочности по проекту

Период реализации проекта	Вид продукции	Запас финансовой прочности, %
1-й год	Индюшиное мясо в тушках
2 – 6-й год	Индюшиное мясо в тушках

9. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

9.1. Анализ прибыльности проекта

В соответствии с прогнозными расчетами формирования прибыли по Проекту, анализ прибыльности Проекта представлено графически и в таблице.

Рисунок 22. Динамика чистой прибыли и рентабельности продаж

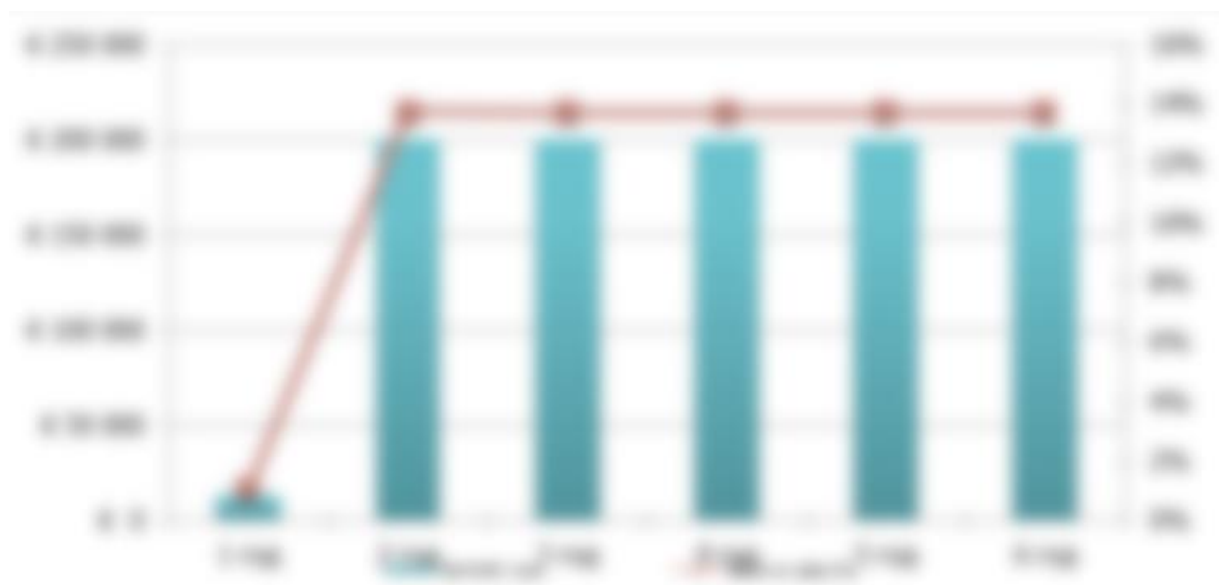
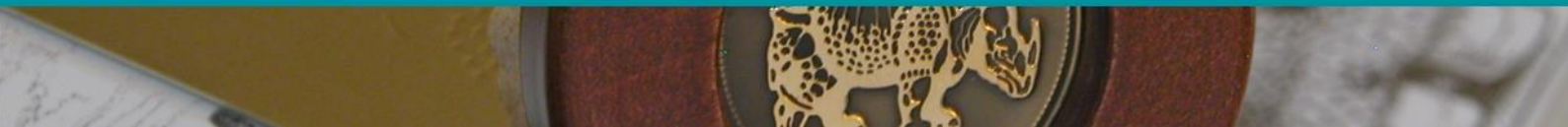


Рисунок 23. Основные показатели прибыльности проекта



В таблице показано поэтапное формирование показателей рентабельности деятельности предприятия с учетом разных факторов:

- **Gross profit Margin (%)** - валовая рентабельность – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом себестоимости реализуемой продукции;
- **EBITDA Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом всех операционных затрат до начисления амортизации и выплаты налогов;



- **Ordinary Income Margin (%)** – показывает рентабельность деятельности предприятия с учетом операционных расходов и амортизационных отчислений до выплаты налогов;
- **Return on sales (%)** – рентабельность продаж – рентабельность деятельности предприятия (реализация продукции) с учетом всех понесенных затрат.

Таблица 29. Показатели прибыльности Проекта

	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год	Всего за 6 лет
Total Revenues
Gross Profit
Gross profit Margin (%)
EBITDA (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)
EBITDA Margin
EBIT (Earnings Before Interest and Taxes)
Ordinary Income Margin
Net Profit / Loss
Return on sales (%)

9.2. Показатели инвестиционной привлекательности и рентабельности проекта

Дисконтирование — это определение стоимости денежных потоков, относящихся к будущим периодам (будущих доходов) на настоящий момент.

Ставка дисконтирования – это ставка, которую покупатель или инвестор ожидает получить от вложения своих средств в проект.

Расчет ставки дисконтирования

В расчетах была использована модель определения нормы дисконта методом средневзвешенной стоимости капитала. Согласно данной модели, ставка дисконта (WACC – Weighted Average Cost of Capital) определяется следующим образом:

$$WACC = Kd * Wd * (1 - Tc) + Ks * Ws$$

где:

Kd – стоимость привлеченных кредитных средств для финансирования проекта рассчитана согласно текущей стоимости привлечения кредитных средств в ЕВРО и составляет –%;

Wd – доля привлеченных кредитных средств в структуре финансирования проекта составляет – %;

Tc – текущая ставка налога на прибыль согласно действующего Налогового кодекса Украины составляет – %;

Ks – стоимость вложенных собственных средств (в расчете принималась средняя ставка по депозиту в ЕВРО, как альтернатива размещения собственных средств) – %

Ws – доля вложенных собственных средств в структуре финансирования проекта составляет – %

Таким образом, норма дисконта рассчитанная за методом WACC, для данного Проекта составит – 3%,

$$WACC =% *% * (1 -%) +% *% = %$$

При данном уровне дисконтной ставки были получены следующие показатели, характеризующие эффективность реализации Проекта:

Таблица 30. Показатели эффективности Проекта

Показатель	Величина измерения	Значение
Период окупаемости (Payback period) - PP	месяцев
Дисконтированный период окупаемости (Discount payback period) - DPP	месяцев
Проектный периода (Project period)- PP	месяцев
Чистая текущая стоимость Проекта (Net Present Value) - NPV	евро
Внутренняя ставка дохода (Internal rate of return)- IRR	%
Индекс прибыльности вложений (Profitability index)- PI	ед.
Рентабельность продаж (Return On Sales, Net Profit Margin) - ROS	%
Рентабельность инвестиций (Return on investment) - ROI	%

Показатели эффективности Проекта характеризуются следующим образом:

Чистая текущая стоимость Проекта (NPV)

Значение показателя NPV, согласно данным таблицы составляет €
Полученное значение показателя является больше «0», что подтверждает прибыльность Проекта и свидетельствует о том, что все приведенные к нынешней стоимости денежные поступления превышают вложенные в проект денежные средства на величину €, что свидетельствует об эффективности осуществляемых инвестиций.

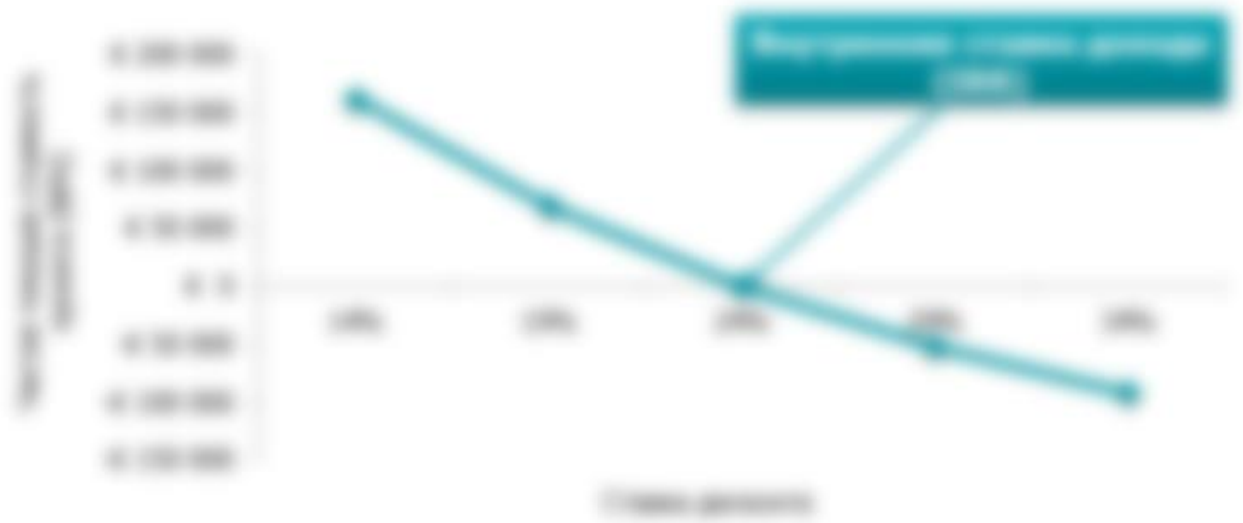
Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными поступлениями и выплатами, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные поступления окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные выплаты, связанные с осуществлением проекта. Поскольку денежные платежи оцениваются с учетом их стоимости во времени и рисков, NPV можно интерпретировать как стоимость, добавляемую проектом. Ее также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора за проектный период от вложения инвестиций в его реализацию.

Внутренняя ставка дохода Проекта (IRR)

Внутренняя ставка дохода (средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом) равна %.

Внутренняя ставка доходности определяет максимальную стоимость привлекаемых инвестиционных средств, при которой инвестиционный проект остается инвестиционно привлекательным. Другими словами, это средний доход на вложенный капитал, обеспечиваемый данным инвестиционным проектом, т.е. эффективность вложений капитала в данный проект равна эффективности инвестирования под% процентов в какой-либо финансовый инструмент с равномерным доходом.

Рисунок 24. Внутренняя ставка дохода по Проекту



Таким образом, при нулевой отдаче на вложенные средства внутренняя доходность Проекта выше планируемой ставки дисконтирования денежных потоков, величина которой находится на уровне %.

Дисконтированный период окупаемости Проекта

Дисконтированный период окупаемости Проекта составляет месяцев или года месяца. Это означает, что за года месяца Проект полностью окупиться с учетом фактора дисконта.

Рисунок 25. Дисконтированный период окупаемости Проекта



Показатели рентабельности вложений

Индекс прибыльности вложений по проекту составляет, что означает следующее: каждая инвестированная компанией денежная единица принесет ей в ходе реализации проекта единиц денежных поступлений.

Рентабельность инвестиций показывает величину чистой прибыли, полученной вследствие вложения инвестиционных средств в проект и составляет по проекту 106,3% . То есть, при вложении одного евро, предприятие получает евро чистой прибыли.

Рентабельность продаж используется для осуществления контроля не только за себестоимостью реализованной продукции, но и за изменениями в политике ценообразования предприятия и характеризует операционную эффективность компании. Величина данного показателя составляет %. Это говорит о том, что каждое евро дохода принесет предприятию евро чистой прибыли.

10. АНАЛИЗ РИСКОВ

10.1. Факторный анализ рисков проекта

Риск снижения спроса на индюшиное мясо в Украине

В процессе производства индюшиного мяса в Украине,

Риск, связанный с

Известно, что на сегодня на рынок производства индюшатины планирует выйти

Риск, связанный с

.....

Риск в задержке

Учитывая, что на территории Украины не всегда ответственно

Для сведения этого риска к минимуму проектом предусмотрено заключение сделок

Риск упущенной финансовой выгоды и потребительские риски

Это риски наступления косвенного (побочного) финансового убытка (неполученная прибыль) в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, недостижение планового объема продаж мяса индейки) или же,

Поскольку специфика производимой продукции предусматривает ее качественные характеристики, нормативные значения которых закреплены в ГОСТ, нормативно-правовых актах и требует соответствия указанным документам, то для планируемого предприятия данный риск будет связан с неудовлетворенностью клиентов качеством реализуемой продукции - несоответствием поставляемых мясных продуктов и продуктов переработки индюшиного мяса принятым стандартам качества.

С учетом того, что при оснащении предприятия будет приобретаться оборудование лучших производителей соседней Турции и стран Европы, в производственном процессе будет применяться эффективная технология производства мяса в живом весе, его обработки и переработки. Также большую роль играет значительный опыт менеджмента и специалистов предприятия в данной отрасли и научно-технический потенциал, поэтому данный риск имеет низкую вероятность наступления.

Ресурсный риск и риск

Данный риск связан с возможным

Уровень возникновения данного риска зависит от выбранных поставщиков, их удаленности, условий работы с ними. Для снижения риска поставки некачественного сырья и необходимых для производства материалов на предприятии будет выращиваться часть кормов самостоятельно, а для снижения риска несвоевременных поставок и/или их сбой – на предприятии предусмотрены собственные складские помещения и нежилые помещения. Данные мероприятия позволят снизить ресурсный риск до уровня ниже среднего.

Риск результатов:

- Проект не будет
- Не удастся наладить
- Фактический уровень внедряемых
- Привлеченный персонал будет

Учитывая совокупность специально разработанных по этому вопросу мероприятий, а также опыт работы предприятия на данном рынке, то вероятность осуществления данного риска – ниже среднего.

Бюрократические и административные риски

Бюрократический и административный риск возникает в результате принятия компетентным органом юридически значимых решений нормативного характера (ВРУ, КМУ, органы таможенного контроля, местные советы), которые прямым либо опосредованным способом негативно влияют на деятельность предприятия, а также непредусмотренную деятельность органов государственной власти и/либо отдельных должностных лиц по поводу принятия ими властных решений, прямым либо опосредованным следствием каких может быть негативное влияние на деятельность предприятия. Следствием возникновения этих рисков может выступить увеличение сроков получения специальных разрешений, прохождения сертификации, усложнения в дальнейшем деятельности предприятия, ограничения в проведении конкретного вида деятельности, увеличение валовых издержек, изменение процедур хозяйствования, возникновение необходимости в получении дополнительных специальных разрешений, а также изменений условий импортных поставок суточных индюшат (ставки ввозных пошлин).

Важную роль при реализации данного проекта играет факт принятия распоряжений правительства касательно поддержки отрасли животноводства, и в частности направления производства индюшатины. Здесь речь идет и о дотациях на каждый выращенный килограмм в живом весе, и о возмещении процентных ставок по кредитам, привлеченным для развития этого направления со стороны фермеров и

фермерских хозяйств.

Также здесь речь идет о заключении договоров аренды земли с местными органами власти тех территорий, на которых будет размещено производство.

Данный вид риска находится на среднем уровне, поскольку инициаторы Проекта предприняли ряд шагов по оформлению необходимой разрешительной документации.

Правовые риски

Существующие недостатки украинской правовой системы и украинского законодательства приводят к созданию атмосферы неопределенности в области коммерческой деятельности – возникает правовой вид риска.

К таковым недостаткам следует отнести:

- развитие украинской правовой системы и, как результат, встречающееся несоответствие между законами, указами главы государства и распоряжениями, решениями, постановлениями и другими актами правительства, министерств и местных органов. Кроме того, ряд основополагающих законов был введен в действие лишь в недавнее время, и зачастую отсутствуют подзаконные акты, призванные обеспечивать применение отдельных законов;

- непоследовательность судебных инстанций в реализации принципа единообразия судебной и арбитражной практики и относительная степень неопытности судей и судов в толковании некоторых норм законодательства.

Перечисленные недостатки могут неблагоприятно отразиться на способности будущего предприятия добиваться осуществления прав, а также защищать себя в случае предъявления претензий другими лицами.

Принимая во внимания текущие преобразования в стране, изменчивость нормативно-правовой базы, данный вид рисков имеет вероятность среднего уровня осуществления.

Финансовые риски

К данной категории рисков относятся риски, которые могут повлечь за собой возможность, которое будет финансировать реализацию проекта.

Кроме того, к финансовым рискам относятся:

1. Возникновение

2. Увеличение

3. Риск

4. Изменение платежеспособности клиентов, что может привести к невозможности вовремя и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам.

Данный вид риска находится на среднем уровне.

10.2. Стратегия снижения рисков

При нестабильности экономической ситуации, для уменьшения рискованности проекта, предприятие может Альтернативным методом снижения риска есть

Для предупреждения рисков могут также быть приняты решения по применению следующих мероприятий:

- Составление
- Постоянное проведение
- Постоянный мониторинг и анализ
- Проведение систематической
- Регулярный контроль за
- Проведение систематического мониторинга
- Формирование и коррекция стратегии и тактики
- Проведение

10.3. SWOT – анализ

Сильные стороны (<i>Strengths</i>)	Возможности (<i>Opportunities</i>)
<ul style="list-style-type: none"> •; • Использование в проекте • Привлечение для реализации Проекта • Производство высококачественной продукции. • Наличие • 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокие затраты • Завоевание • Реализация продукции на • Налаживание сотрудничества с • Формирование стабильной базы
Слабые стороны (<i>Weaknesses</i>)	Внешние угрозы (<i>Threats</i>)
<ul style="list-style-type: none"> • Вероятность • Риск, связанный с • Зависимость от • Усиление • Необходимость освоения • Отсутствие • Сложности обеспечения 	<ul style="list-style-type: none"> • Угроза ухудшения • Негативное изменение • Сильная конкуренция • риски • Угрозы задержки • Рост цен • Конкурентная борьба • риски; • • данного рынка

11. ВЫВОДЫ

Целью проекта является создание предприятия по производству индюшатины путем приобретения для создания современной фермы по выращиванию высокопродуктивных тяжёлых кроссов индюков с первичной обработкой мяса в живом весе на территории забойного цеха предприятия.

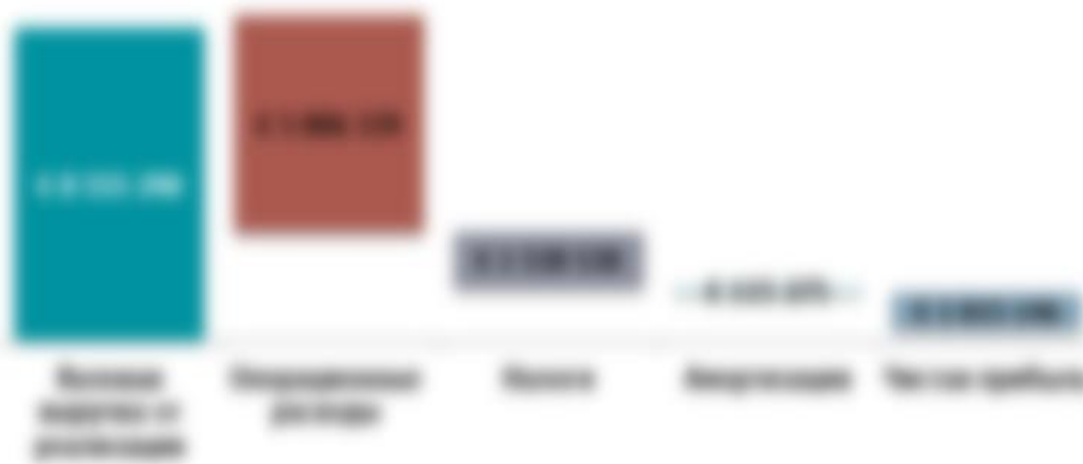
Реализация проекта позволит, их дорасщивания, забоя и первичной обработки и переработки мясных тушек.

Общая стоимость реализации Проекта составляет €

Проектный период составляет **6 лет**.

Проект является прибыльным и эффективным для внедрения, что подтверждают не только показатели прибыльности и рентабельности, но и показатели инвестиционной привлекательности:

- Валовый доход за 6 проектных лет составит €
- Уровень чистой прибыли за 6 проектных лет составит **€ 1 015 146**;
- Совокупный денежный поток за 6 проектных лет составит €



Ставка дисконтирования Проекта составляет %, при ней достигаются такие показатели инвестиционной привлекательности:

- Чистая текущая стоимость Проекта – €
- Внутренняя ставка доходности составляет % (выше ставки, что обосновывает прибыльность реализации Проекта для инвестора);
- Дисконтированный период окупаемости года месяца.

Таким образом на основании инвестиционных показателей и показателей прибыльности проекта можно сделать вывод об его эффективности и целесообразности к реализации.