



**РЕСТОРАННИЙ
КОНСАЛТИНГ**

У ЗВ'ЯЗКУ З ПОВНОМАСШТАБНИМ ВІЙСЬКОВИМ ВТОРГНЕННЯМ, ЗМІНОЮ КУРСУ ВАЛЮТИ ТА ЕКОНОМІЧНОЮ КРИЗОЮ В КРАЇНІ, РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС МАЄ ПОТРЕБУ В ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЙ ТА ЗАСТОСУВАННІ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ З **АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ** . ЕКСПЕРТИ НАШОЇ КОМАНДИ, З БАГАТОРІЧНИМ ДОСВІДОМ РОБОТИ, РОЗРОБИЛИ ПОСЛУГУ В ЯКІЙ МАЄ ПОТРЕБУ УКРАЇНСЬКИЙ НО-РЕ-СА БІЗНЕС.

Компанія Pro-Consulting, спільно з Ігорем Постоєнко, експертом ресторанного бізнесу, надають послугу ресторанного консалтингу для розвитку бізнесу Но-Ре-Са в Україні.

Над Вашим проектом працюватиме команда

- Pro-Consulting - провідна консалтингова компанія України, яка має досвід роботи на ринку більше 19 років, в тому числі в сегменті Но-Ре-Са.*
- SATORI GROUP, має досвід роботи більше 15 років у ресторанній сфері. Власні проекти: Satori Restaurant & Bar, Under Wu, Macarena, Latakia, Outré.*

Послуга включає

1

АНАЛІТИКА

Аналітику проведуть фахівці компанії Pro-Consulting, яка включає аналіз ринкових факторів впливу на бізнес, причин прибутковості/збитковості, аудит конкурентів на ринку і тенденцій у конкретному ресторанному класі

2

СТРАТЕГІЯ

Стратегія та спільне опрацювання концепції закладу, в тому числі за Leap-технологією (ощадливе виробництво)

3

АУДИТ

Аудит, аналіз та рекомендації з документообігу (технологічні карти, калькуляції, система внутрішнього обліку списань тощо), фінансовий аналіз чинного бізнесу або бізнес-проекту (наскільки управлінський облік відповідає фінансовому)

Послуга включає

4

ПРОЕКТУВАННЯ

Проектування, а саме планування робочого простору, всі необхідні калькуляції, опрацювання системи внутрішнього обліку списань, планування комунікацій, оптимальний підбір обладнання, пошук та підбір підрядників зі створення ремонту.

5

НАВЧАННЯ СПІВРОБІТНИКІВ

Навчання співробітників, формування колективу.

6

БІЗНЕС-МЕНЕДЖМЕНТ

Бізнес-менеджмент – проектування управління з постановкою цілей та завдань, подолання кризових ситуацій.

7

КРИЗИС-МЕНЕДЖМЕНТ

Кризис-менеджмент включає діагностику ситуації, виявлення ключових проблем і реалізацію плану порятунку організації.

КЕЙСИ КОМАНДИ

КЕЙС № 1

Задача

Київська міська державна адміністрація

Ціль дослідження: Сформувати систему виробництва харчування для дітей в освітніх закладах Києва: оновлення харчової бази, будівництво кухні відповідно до технологічних стандартів (ГОСТ дитячого харчування України)

Рішення

Оптимізація технічних процесів приготування їжі у 15 школах відповідно до стандартів дитячого харчування. Формування системи таким чином: оптимізація приготування їжі виключно із свіжої та якісної сировини.

КЕЙС № 2

Задача

FUEGO Mexican Restaurant – Київський ресторан мексиканської кухні

Ціль дослідження: Формування стратегії виходу з нестабільної ситуації, ремонт приміщення, оновлення мереж/комунікацій, налаштування меню/збирання продуктового кошику, тренінг команди.

Рішення

Повний ремонт приміщення, проведення та планування комунікацій, формування нового збалансованого меню на базі нового продуктового кошика, створення ребрендингу (назва, айдентика, інстор матеріали), проведення 8 тренінгів з організації роботи менеджерів та робочого персоналу.

КЕЙС № 3

Задача

***Buddha bar** – Міжнародна франшиза барів, ресторанів та готелів, створена французько-румунським ресторатором Раймоном Вішаном.*

***Ціль дослідження:** Формування стратегії перезапуску, що включає комплексну роботу з будівництвом, логістикою, комунікаціями і технологічним процесом.*

Повна переробка приміщення та комунікації. Відновлення логістики барних зон. Розробка меню та коригування технологічного процесу.

Рішення

КЕЙС № 4

Задача

АШАН – французька корпорація представлена у багатьох країнах світу, серед яких Україна. Компанія один із великих операторів роздрібних мереж.

Ціль дослідження: Аналіз ринку споживання продуктів харчування у сегменті HoReCa

Рішення

Аналітиками ринку було проведено аналіз ринку споживання продуктів харчування у розрізі сегментів напряму HoReCa. В результаті дослідження визначено кількість продуктових точок, частки оплат готівкою або через інтернет, кількість замовлень, найпопулярніші продукти, основні гравці на ринку.

КЕЙС № 5

Задача

ООО “АРИТЕЙЛ” - мережа продуктових магазинів “КОЛО”

Ціль дослідження: дослідження ринку міні-маркетів в м. Київ

Рішення

У дослідженні ринку міні-маркетів розглянуто загальні тенденції розвитку мереж в Україні із фокусом на місто Київ. Зроблено аналіз обсягу продажу у FMCG з виділенням частки міні-маркетів. Виділено учасників ринку, їх частки, просування на ринку. Додатково, здійснено аналіз інвестиційної привабливості, надано рекомендації щодо розвитку компанії-Замовника на ринку.

ЕКСПЕРТИ КОМАНДИ



**Олександр
Соколов**

**CEO
PRO-CONSULTING**

18 РОКІВ ДОСВІДУ У РЕАЛІЗАЦІЇ КОНСАЛТИНГОВИХ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ, АНАЛІТИЧНИХ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКІВ. ПІД ЙОГО КЕРІВНИЦТВОМ БУЛО РЕАЛІЗОВАНО ПОНАД 2000 ПРОЕКТІВ У ГАЛУЗІ АНАЛІТИКИ РИНКІВ ТА МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ, А ТАКОЖ РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ. ОЛЕКСАНДР – ЧЛЕН ESOMAR ТА АВТОР ПОНАД 100 ПУБЛІКАЦІЙ.

**Ігор
Постоеєнко**

**CEO/OWNER
SATORI GROUP**



18 РОКІВ РОБОТИ У РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ. ВЛАСНИК ТА КЕРІВНИК КИЇВСЬКИХ РЕСТОРАНІВ SATORI, LATAKIA, UNDERWU, КОНДИТЕРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА MASARENA. З 2019 ПО 2021 Р. – КЕРУЮЧИЙ ПАРТНЕР BUDDHA-BAR KYIV. СТВОРИВ ТА ПРОТЯГОМ 3 РОКІВ КЕРУВАВ ПРОЕКТОМ “РАЦІОН”, ЯКИЙ РОЗРОБЛЯВ МЕНЮ ТА ВИРОБЛЯВ ДИТЯЧЕ ХАРЧУВАННЯ ДЛЯ 15 КИЇВСЬКИХ ШКІЛ.

PRO-CONSULTING



19

років на ринку

1200

клієнтів

2000

ГОТОВИХ
досліджень

65 000

оглядів у базі

- Українська консалтингова компанія у сфері аналітики, маркетингових досліджень ринків, стратегічного консалтингу та бізнес-планування
- Повноважний та постійний член Української Асоціації Маркетингу з 2005 року
- Член ESOMAR – міжнародного об'єднання маркетологів та дослідницьких компаній, що встановлює стандарти маркетингових досліджень
- Акредитований учасник Програми ділових консультаційних послуг ЄБРР для малого та середнього бізнесу з 2010 року
- Асоційований член АП «Асоціація консалтингових фірм»
- «Консультант року – 2011» - переможець міжнародної премії ім. Габріеля Аль-Салем

Компанія входить до складу Інвестиційного холдингу Pro Capital Group



КОНТАКТИ

+38 (044) 233-34-32

info@pro-consulting.ua

<https://pro-consulting.ua>

м. Київ,
провул. Лабораторний 1