



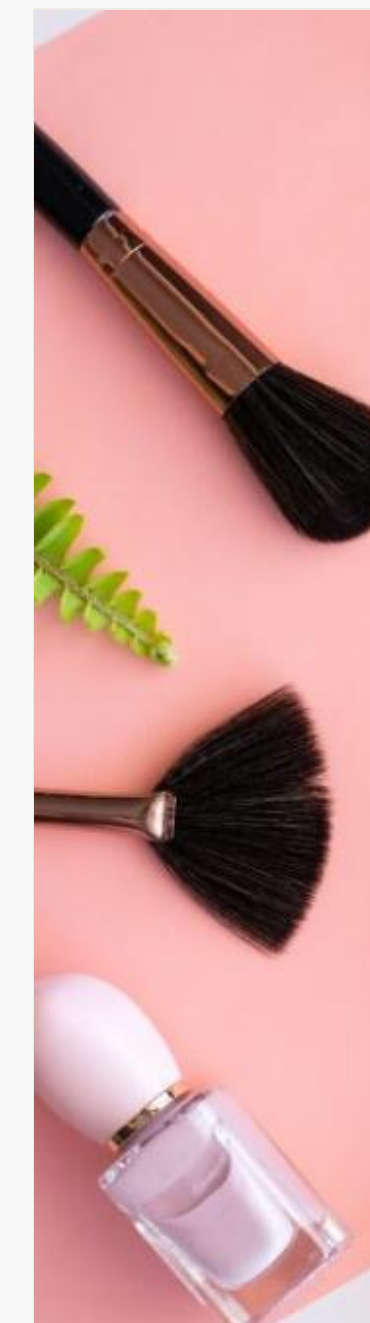
PRO
CONSULTING®
АНАЛІТИКА РИНКІВ. ФІНАНСОВИЙ КОНСАЛТИНГ

Аналітика косметичної продукції в сегменті

FMCG:

ПРИЧИННО-НАСЛІДКОВІ ЗВ'ЯЗКИ ТА
ПРОГНОЗИ

PRO-CONSULTING.UA





Що **виросло** в 2024 році



Онлайн-продажі

19%



Продажі в дрогері

24%



Аптечні продажі

8%



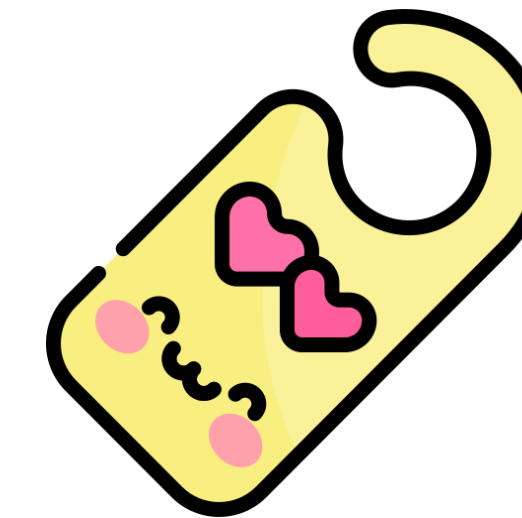
Кількість салонів

22%



Ціни

18%



Частка BTM

до 25%



Що **впало** в 2024 році



Курс
12%



Купівельна спроможність
11%



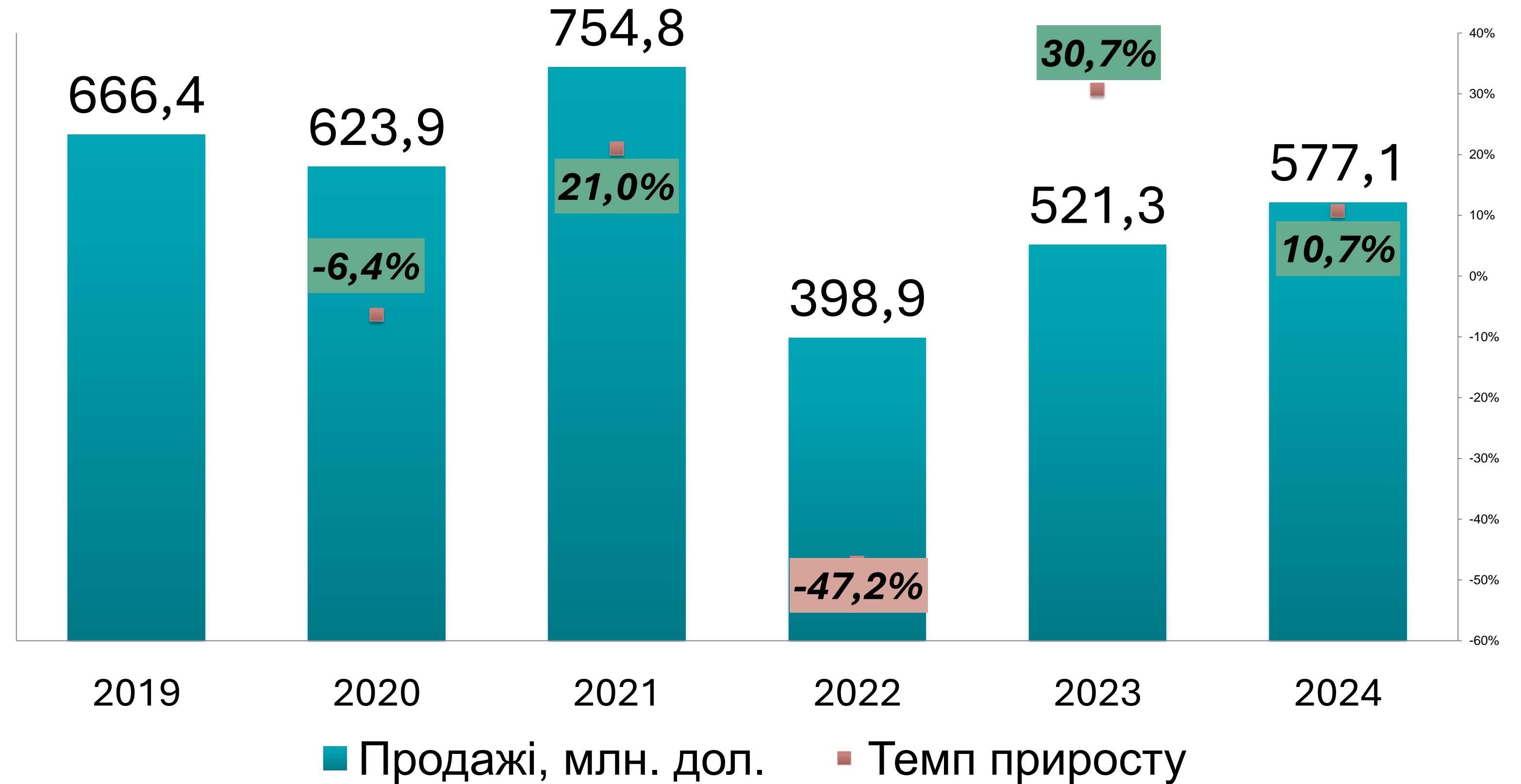
Експорт
17%



Пошукові запити
16%

Продажі косметики в Україні

- **80%** - імпорт
- **87%** - доглядова косметика



**Джерело: Дані Державної служби статистики України; оцінка Pro-Consulting 2024 рік – очікуване значення*



Тренди поведінки споживачів

- 39% споживачів готові доплачувати за пакування >10%;
- Популярність багатофункціональних засобів;
- Товари для домашнього догляду;
- Інтерес до акцій та знижок;
- «Оптові закупки» онлайн;
- Інфлюенс маркетинг;






Прогнозні тренди

- Зростання ролі спеціалізованого ритейлу
- Демографічна криза;
- Попит на фоні стресів;
- Пошук низьких цін;
- Розвиток нових критеріїв лояльності до брендів;
- Виклики для українських виробників

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!



PRO-CONSULTING.UA
website

 +38 (044) 233-34-32

 пров. Лабораторний, 1

 info@pro-consulting.ua